

Les deux faces de l'identité numérique

Identification, authentification, autorisation

Collecte et partage des données personnelles – *respect de la vie privée*

Une évolution nécessaire

Un service = un compte utilisateur...

... Un compte pour tout, un e-mail pour tous

... ... Approche globale - distribution et délégation : *Fournisseurs d'identité*

Des approches et des marchés différents

B2B : Externalisation...

Annuaire d'entreprise, Cercle de Confiance, *SSO, SaaS*

B2C : Les clés de l'internet...

Cas d'usage e-commerce, réseaux sociaux : *identité 2.0* –
OpenID, OpenSocial, OAuth, Infocard...

Services publics :

Administration, *fédération*, CNIE, dématérialisation, signature
électronique, UE

Des mondes qui convergent

Tendances technologiques

Architecture

Entreprises vs *web*

Application

Propriétaire vs *Logiciel libre*

Accès au service

Monocanal vs *multicanal*

Cryptographie

Authentification forte, Zero knowledge, Contexte