

Date rédaction : 30 janvier 2009

## GROUPE IDENTITE NUMERIQUE

### "Réunion de lancement le 28 janvier"

REDACTEUR      **Ludovic Francesconi**  
e-mail

DESTINATAIRES      **Adhérents ACSEL**

L'atelier de lancement du Groupe de travail « gestion des identités » de la Commission Identité numérique de l'ACSEL s'est tenu le 28 janvier 2009. Elle ouvre une série de quatre ateliers sur les thèmes structurants du domaine de la gestion des identités, qui se tiendront jusqu'au mois de juin 2009.

Son objectif sera en particulier, outre le nécessaire état de l'art en la matière, d'identifier les besoins, et de faire des recommandations pour la mise en œuvre de solutions de gestion de l'identité dans le cadre des différents services et usages adressés à l'utilisateur (en tant qu'individu, client, citoyen). Le Groupe de travail permettra également de faciliter les rencontres entre les acteurs concernés.

#### **Introduction de Jean-Pierre Buthion, GIE CB, Président de la Commission identité numérique.**

« L'identité, le driver le plus important de l'économie numérique »

#### **Intervention d'Isabelle Falque-Pierrotin, Forum des droits sur l'Internet**

La Déléguée générale du FDI et membre de la CNIL présente sa vision des problématiques liées à l'identité numérique.

Selon elle, la question des identités est polémique et génère une angoisse qui touche aux données personnelles. Elle cite le récent article du Tigre, sur Marc L., comme exemple de la collecte de données pour reconstituer la vie d'une personne à son insu. La crainte est entretenue, et on constate que les modèles économiques qui se développent sont basés dessus. Les internautes sont ambivalents : ils ont peur mais utilisent quand même les services concernés. Mme Falque-Pierrotin évoque la question de la propriété de l'identité, et considère que l'on doit passer d'une identité numérique subie à une identité numérique sous la maîtrise de l'individu.

Elle pose un certain nombre de questions, en ligne avec les problématiques identifiées par la Commission :

- Faut-il une ou plusieurs identités numériques (on en a plusieurs dans la vie réelle, qui ne se rencontrent pas)
- Qui construit l'identité numérique ? L'individu, les entreprises, l'Etat ?
- Que va-t-elle contenir ? L'identité régalienne, autre chose (modes de consommation, etc.) ?
- Faut-il une identité numérique statique ou dynamique (i.e. incluant des éléments de comportement) ?
- A quels usages va-t-elle servir ? Quels critères d'authentification définir en fonction des usages ?
- Quelle sera l'autonomie de l'utilisateur par rapport au prestataire ? Pourra-t-il changer de prestataire, peut-on imaginer une sorte de portabilité de l'identité numérique ?
- Ces outils ne risquent-ils pas d'aboutir à une nouvelle forme de « fracture numérique » ? (ex. du « rating » des individus en fonction de leurs attributs d'identité).

L'identité numérique est un sujet fondamental, c'est le sujet majeur de la régulation de l'Internet pour les années à venir. Une réflexion est nécessaire également sur la réglementation (travaux engagés au G29).

#### **Echanges et débats / Orientation des travaux**

**Ludovic Francesconi, GIE CB** : le champ et la dimension sociétale de l'identité numérique.

**Fabien Venries, Orange Labs** : Services et usages BtoC, CtoC.

**Olivier Maas, Atos Worldline** : Technologies de gestion des identités.

**Denise Lebeau Marianna, Baker & McKenzie** : Questions juridiques.

**Hervé Lebec, Copilot Partners** : Services et usages publics.

Il est prévu de réaliser un benchmark international et de faire appel à des associations de consommateurs pour exprimer les positions des utilisateurs.