

Le marketing viral BtoB pour Yahoo! Search Marketing

Claire Bacquart – Directrice PME, Europe – Yahoo! Search Marketing



Agenda

- ✓ **Objectifs de la campagne**
- ✓ **Dispositif déployé**
- ✓ **Résultats de la campagne**
- ✓ **Conclusions**



Objectifs de la campagne

- ✓ Recruter des TPE-PME afin qu'elles s'inscrivent aux services Yahoo! Search Marketing en ligne

Yahoo! Mon Yahoo! Mail Bienvenue [Ouvrir une session] Yahoo! Search - Aide

Web | Images | Vidéos | Guide | Actualités | Shopping | Plus... >

YAHOO! SEARCH vacances provence Rechercher

☒ tout le Web ☐ en français ☐ en France ☐ Recherche multilingue (C'est quoi ?)

Questions/Réponses Mon Web Recherche avancée Préférences

Résultats de recherche 1 - 10 sur environ 3 150 000 pour **vacances provence** - 0,06 s. | [Filtre adulte désactivé](#)

💡 Essayez aussi : [location maison vacances provence](#), [maison de vacances provence](#)

LIENS PROMOTIONNELS

- [Hôtel 3 étoiles Le Louvre à Orange en Provence](#)
www.hotel-louvre-orange.com Idéalement situé pour découvrir la **Provence**, l'Ardèche et la Camargue, l'hôtel Le Louvre allie charme, calme et confort avec piscine balnéo, restaurant provençal et de cuisine française : réservez votre séjour en ligne à prix promotionnel.
- [Chambres d'hôtes en Provence-Lubéron](#)
www.luberon-lacoste.com Au cœur de la **Provence**, dans le Luberon, six chambres d'hôtes de haut standing.
- [Séjour en Provence](#)
www.luberonweb.com Locations de **vacances** dans le Vaucluse, les Alpes de Haute **Provence**, le Var, les Alpes Maritimes et les Bouches-du-Rhône.
- [Hôtel de charme "La Bastide Saint Georges"](#)
www.bastidesaintgeorges.com Hôtel de charme en **Provence** à proximité des villages du Luberon.

1. [Luberonweb.com - Vacances Provence et Luberon ! Direct propriétaires !](#)
Luberonweb.com - 500 destinations de **vacances** en **Provence** et Luberon ! Locations de Maisons, Gîtes, villas, Chambres d'hôtes, hôtels, chalets, Mobil home, campings...Direct propriétaires. ... >> Recherchez votre hébergement de **vacances** en **Provence** << Type de logement ? Hôtels Chambres d'hôtes Locations ...
www.luberonweb.com - 40k - [En cache](#) - [Plus de pages de ce site](#) - [Sauver dans Mon Web](#)

LIENS PROMOTIONNELS

[Comparez les locations de vacances en Provence](#)
Economisez en comparant les locations sur Location **Vacances** Express.
www.location-vacances-express.com

[Votre hôtel en Provence avec reserver1hotel.com](#)
Comparez, trouvez et réservez votre chambre d'hôtel parmi nos...
www.reserver1hotel.com

[Holidayrentals.fr : Côte d'Azur - Provence](#)
200 maisons et apparts sur la Côte d'Azur - **Provence**. Zappez les...
www.holidayrentals.fr

[Trouvez vos vacances en Provence au meilleur prix sur](#)

Liens sponsorisés

Objectifs de la campagne

- ✓ **Créer de la notoriété sur les services Yahoo! Search Marketing**
- ✓ **Générer du bouche à oreille**
- ✓ **Renouveler la manière de prendre la parole auprès de notre cible**
- ✓ **Nous démarquer de nos concurrents**



Dispositif déployé

Approche stratégique et créative:

- ✓ **Mettre en scène notre cible de manière humoristique par le biais de la vidéo: représenter notre cible dans sa démarche pour obtenir ce que nous vendons: « être visible sur Internet »**
- ✓ **Renseigner sur les services Yahoo! Search Marketing en rassurant, en donnant la parole à une PME utilisatrice de nos services**
- ✓ **Donner accès à une offre spéciale d'inscription en ligne**

Dispositif:

Création d'un mini-site avec:

- **des vidéos humoristiques téléchargeables**
- **une vidéo pédagogique témoignage téléchargeable**
- **une offre de 50€ de clics gratuits**



Dispositif déployé

www.toutlemondevoustrouvesurinternet.com

The advertisement features a central video player showing a man in a white shirt leaning over a desk with a computer mouse. The background is purple with white polka dots. Various text boxes and buttons are overlaid on the image.

YAHOO! SEARCH MARKETING

Tout le monde vous trouve sur internet.com

Découvrez Yahoo! Search Marketing en vidéo

Vous aussi vous voulez que tout le monde vous trouve sur internet ? Cliquez ici !

Envoyer à un ami

Télécharger la vidéo

Profitez dès maintenant de 50€ de clics gratuits pour toute ouverture de compte chez Yahoo! Search Marketing et faites que tout le monde vous trouve sur Internet ! Cliquez ici pour en profiter

La saga

Le boucher

Le garagiste

Les professionnels en parlent

Copyright © 2006 Yahoo! France SAS - Tous droits réservés.

Dispositif déployé

www.toutlemondevoustrouvesurinternet.com



Approche media:

1. Recruter de nouveaux clients

- ✓ Faire de l'emailing sur des bases de données louées en plusieurs vagues: vague vidéo humoristique, vague vidéo témoignage
- ✓ Relayer la campagne sur notre programme d'affiliation en bannières et emails dédiés
- ✓ Relayer la campagne en bannières sur certains sites
- ✓ Relayer la campagne sur notre site corporate

2. Créer du buzz

- ✓ Poster les vidéos sur des sites de vidéos communautaires tels que youtube, dailymotion, etc.
- ✓ Faire de l'emailing sur notre base de données de clients existants
- ✓ Relayer la campagne dans notre newsletter



Dispositif déployé

Déploiement dans le temps:

- ✓ **Période de teasing**
 - ✓ **Par le biais de bannières sur quelques sites**
 - ✓ **Pendant 1 ou 2 semaines**

2. Lancement

- ✓ **Déploiement du gros du plan média**
- ✓ **Pendant 2 à 3 mois**



Résultats de la campagne

Recrutement de nouveaux clients

- ✓ **Emailing:**
 - ✓ **Bon taux ouverture autour de 24% en moyenne, allant jusqu'à plus de 30% sur des bases louées**
 - ✓ **Taux de clics autour de 4,5% en moyenne variant selon l'envoi de la vidéo humoristique ou témoignage**
 - ✓ **Résultats globaux : OK**

2. Affiliation:

Résultats moins efficaces que nos campagnes habituelles

3. Campagne de bannières :

Résultats à la hauteur de nos campagnes habituelles

4. Coût d'acquisition global : Plus élevé qu'habituellement



Résultats de la campagne

Notoriété

- ✓ **Retombées presse**
 - ✓ **Online sur Journal du Net et beaucoup de blogs**
 - ✓ **Offline dans E-commerce magazine et autres magazines spécialisés**

2. Bouche à oreille

Retours positifs de clients



Conclusions

- ✓ **Le marketing viral BtoB doit s'inscrire à la fois dans une logique de recrutement et de notoriété.**
- ✓ **Les coûts d'acquisition clients sont plus élevés que sur les campagnes de recrutement habituelles.**
- ✓ **L'effet positif autour de la marque est non négligeable, en termes de perception client et de perception marché.**
- ✓ **A recommander si :**
 - ✓ **volonté de modifier/jouer sur l'image de marque**
 - ✓ **volonté de se démarquer de ses concurrents**
 - ✓ **budget extra disponible....**



Questions / Réponses

