

Les usages et les services

ATELIER 2

13 mai 2009

13 mai 2009

Introduction et cadrage

Jean Pierre Buthion, Pdt de la Commission Identités

Analyse et synthèse sur les solutions de gestion des identité

Olivier MAAS, Membre du Comité de pilotage du groupe de travail

Expression du besoin pour une gestion de l'identité des utilisateurs pérenne

Studrama – Thibault CAUTHERMAN, responsable Internet

Problématiques spécifiques et attentes du secteur bancaire

Atos Worldline – Olivier MAAS, Directeur de projets R&D

Retour d'expérience et perspectives générale

Docapost (groupe La Poste) – Marie-Noëlle GIBON, Directrice

Retour d'expérience et perspectives

118712 – Rayane CHAWAF, Directeur marketing et partenariat

Retour d'expérience et perspectives générale

CBS Interactive – Mustapha OMAR, Responsable projets internet

- 1- Que signifie pour vous « identité numérique » ?
- 2- Comment gérez vous la relation avec vos utilisateurs, et leurs données personnelles ?
 - a. Compatibilité avec la notion d' « identité » (voire identités multiples) ?
 - b. Dispositif de gestion de la vie privée, et de contrôle de l'utilisateur sur ses données ?
- 3- Quelles parties de votre activité ont trait à l'identité des utilisateurs ?
- 4- En quoi êtes vous fournisseur ou consommateur d'identité ?
- 5- Adhéreriez vous à un système standardisé/commun de gestion d'identité (*dans lequel les données personnelles de vos utilisateurs seraient gérées par un tiers*) ? Quels en seraient selon vous les avantages et les inconvénients ?
- 6- Avez-vous besoin d'identité certifiée ou de dématérialisation de documents justificatifs ?
 - a. Constatez-vous des problèmes liés à la fiabilité des informations dans votre activité ?
 - b. Si oui, quelles sont les pistes sur lesquelles vous travaillez pour y remédier ?
- 7- Quelles solutions de sécurisation (authentification, certification, etc.) mettre en oeuvre pour protéger les échanges de données des utilisateurs ?
- 8- L'anonymat des utilisateurs est-il compatible avec votre métier ? Comment évaluez-vous les réticences à livrer des données personnelles ?