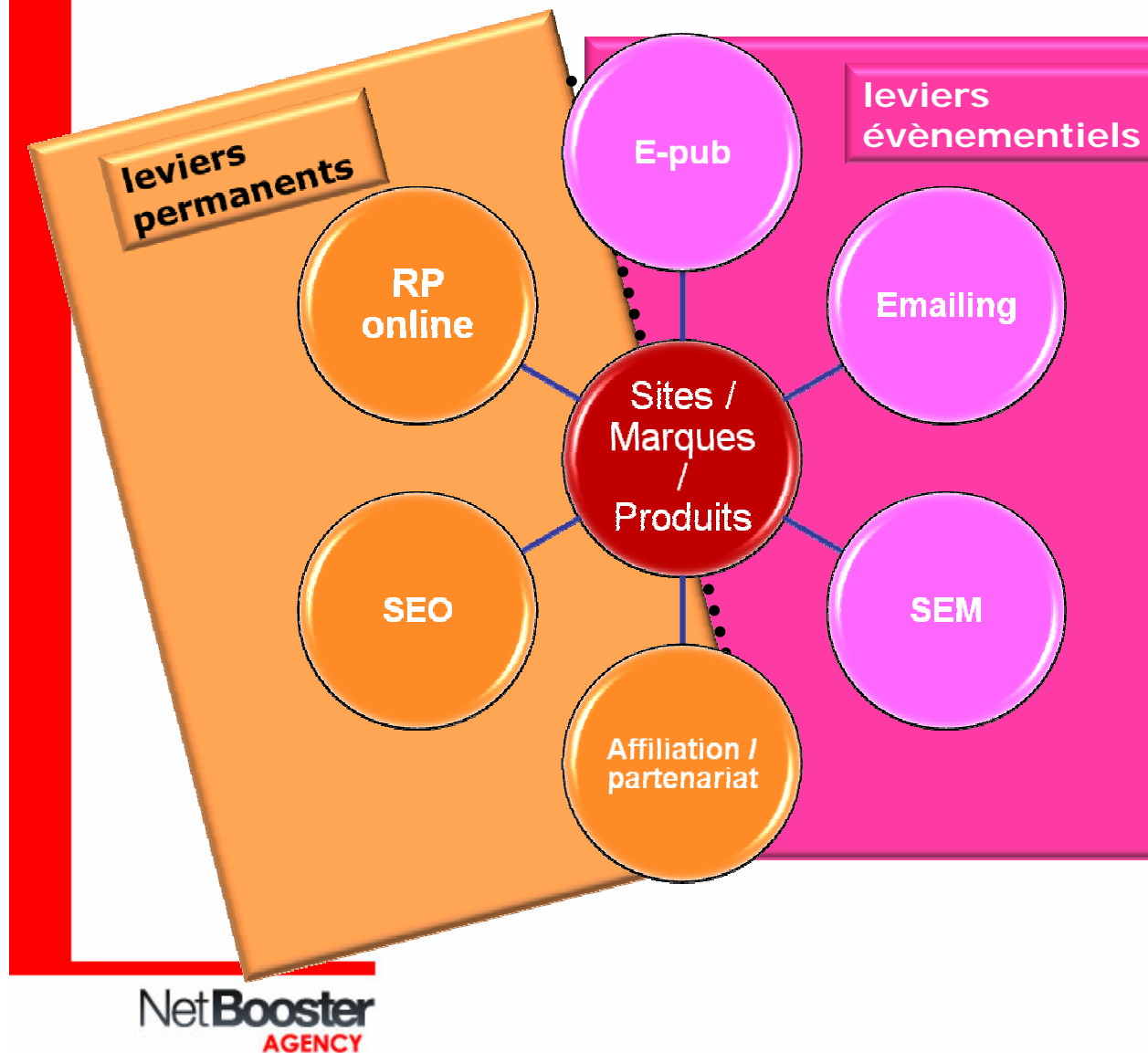




ACSEL Conférence du 3 Juin 2009

Les annonceurs BtoB face aux medias digitaux

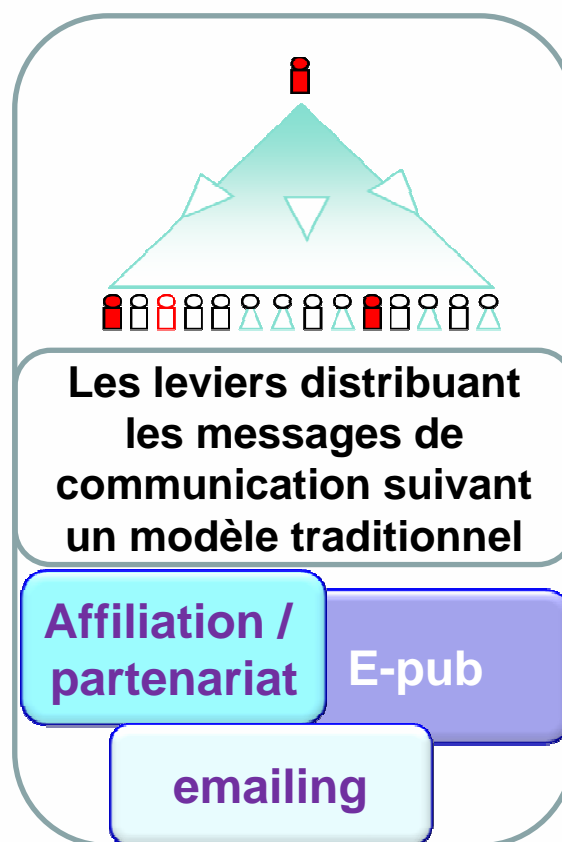
Partie II



Des levier e-marketing identiques à ceux du e-commerce grand public.

A chaque levier on-line sa fonction !

- Trois typologies de leviers marketing sur internet :



Choix des leviers en fonction de l'action voulue

SEO (référencement naturel)

- Mettre en ligne un site correspondant aux critères fondamentaux des moteurs des recherche.
- Pérenniser une présence dans le temps, laisser une trace dans le temps.

SEM (Liens sponsorisés)

- Communiquer sur les médias digitaux en profitant de ciblage fin en vue de toucher des cibles différentes

E-Pub (média online)

- Diffuser de messages en push : effet recherché , notoriété, images, intention d'achat , ..

Media Sociaux

- Utiliser l'internaute comme vecteur de diffusion pour faire connaître une offre de produit ou de service

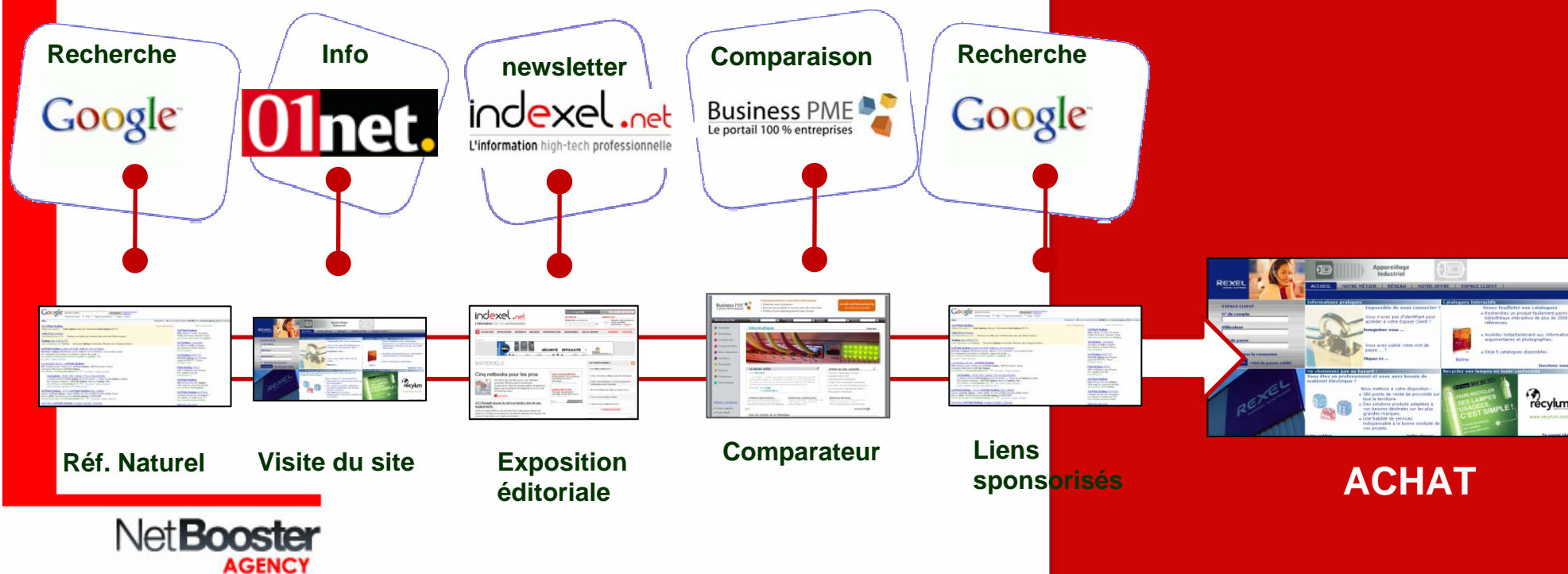
E-Mailing (Marketing Direct)

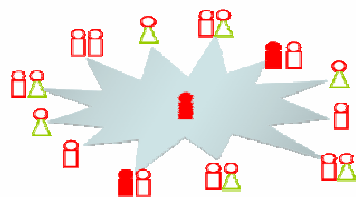
- Marketing direct, hyper ciblage possible (Secteur, CSP, niveau de responsabilité, géo localisation, ...)



Christian a choisi un fournisseur de consommable et de connectique ...

.... finalement, si il a choisi Rexel, ce n'est pas par hasard.





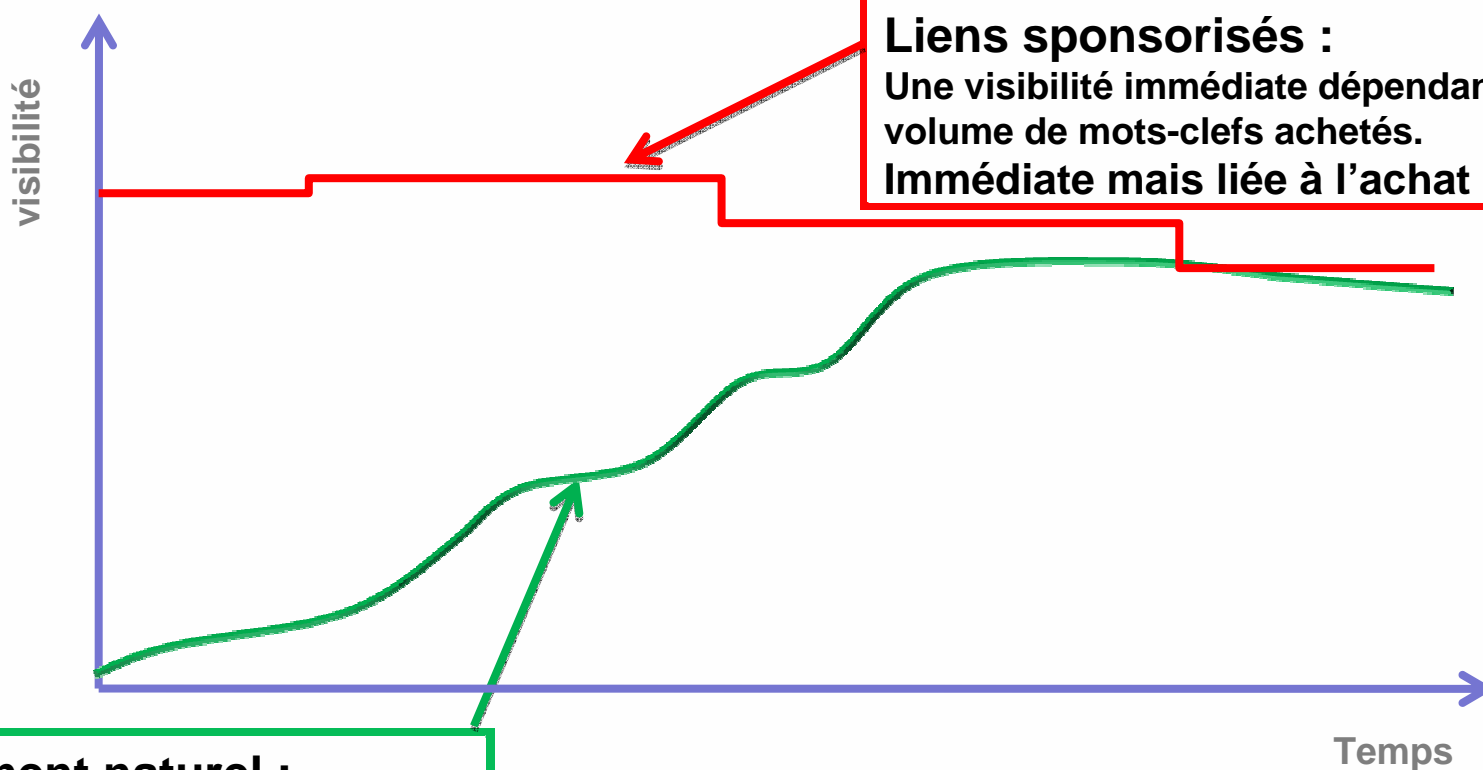
L'internaute en
phase de recherche

Le marketing moteur de recherche permet aux acteurs BtoB une présence optimisée :

- Couverture immédiate de la largeur de gamme
- Coût d'acquisition très faible
- Réactivité aux fluctuations business (déstockage, promo, ...)

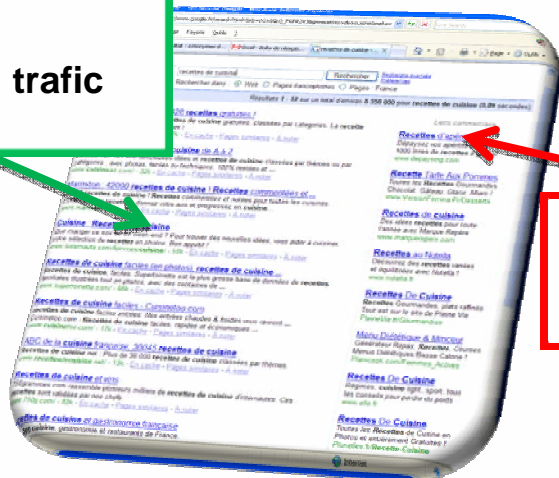
Le marketing moteur de recherche : le levier majeur pour générer des visites et des ventes directes.

Deux logiques de progression dans les moteurs de recherche



Synergies SEO et SEM

SEO:
60% du trafic



SEM. :
40% du trafic

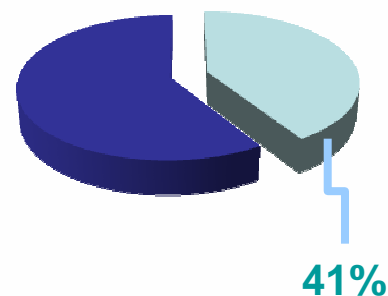
- Afin d'augmenter les performance de trafic vers votre site, l'alliance Référencement Naturel + Liens sponsorisés est conseillée .
- En règle générale, **seuls 25% des internautes** vont au-delà de la première page de résultats.

Source : QueroMedia 07

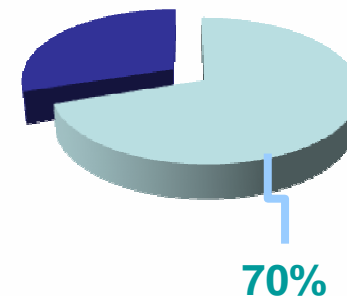
Ref Nat. Seul



Liens sponso seuls



Ref Nat + LS



Communication

Les contenus sont les relais de votre identité et de votre image de marque sur Internet

Visibilité

Les contenus sont un des principaux critères de classement pour les moteurs de recherche.

Information

Les contenus sont les principaux vecteurs d'information sur votre marque ou vos produits

Différenciation

Les contenus permettent de mettre en avant votre unicité et vous démarquent de la concurrence.

**RP Online : du contenu
sur votre marque ou
vos offres produits au
cœur de l'éditorial web**

Les bénéfices des RP on line

Objectifs

Favoriser la visibilité et la notoriété de marque ou d'un produit ou service

- Apporter du trafic qualifié sur les sites
- De la popularité sur les moteurs

Fidéliser les visiteurs du site

Moyens

Développer un site et des contenus SEO-friendly

Elaborer un discours convaincant et commercial

Défendre un positionnement en accord avec les valeurs de l'entreprise

Exemple : communiquer sur une nouvelle offre

The screenshot shows a Google search for 'netbooster incubateur'. The search bar contains the text 'netbooster incubateur' and the 'Rechercher' button is visible. Below the search bar, there are radio buttons for 'Web', 'Pages francophones', and 'Pages : France'. The search results are displayed under the heading 'Web'. The first result is titled 'NetBooster: lancement du 'NetBooster Incubateur' - Actualites' and includes a snippet about the creation of 'NetBooster Incubateur' by NetBooster Group, Network Finances, Truffle Capital, and investirendirect.com. The second result is titled 'LANCEMENT DE « NETBOOSTER INCUBATEUR », DENICHEUR D'INNOVATIONS ...' and includes a snippet about the launch of 'NetBooster Incubateur' by NetBooster Group. The third result is titled 'NETBOOSTER : lancement de "NetBooster Incubateur" | Boursorama' and includes a snippet about the launch of 'NetBooster Incubateur' by NetBooster Group. The fourth result is titled 'NetBooster: lancement du 'NetBooster Incubateur' | Boursorama' and includes a snippet about the launch of 'NetBooster Incubateur' by NetBooster Group. The fifth result is titled 'Les-actus.com - Dimanche 31 Mai 2009' and includes a snippet about the launch of 'NetBooster Incubateur' by NetBooster Group. On the right side of the search results, there is a section titled 'Liens commerciaux' which contains a link to 'Couveuses pour oeufs' from 'www.masson-fils.com'.

Google [Recherche avancée](#) [Préférences](#)

Rechercher dans : ☒ Web ☐ Pages francophones ☐ Pages : France

Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 592 pour netbooster incubateur (0,31 secondes)

NetBooster: lancement du 'NetBooster Incubateur' - Actualites
29 mai 2009 ... **NetBooster** Group, Network Finances, Truffle Capital et investirendirect.com annoncent la création de 'NetBooster Incubateur', structure ...
www.radiobfm.com/edito/info/33060/netbooster-lancement-du-netbooster-incubateur/ - 58k
- [En cache](#) - [Pages similaires](#)

LANCEMENT DE « NETBOOSTER INCUBATEUR », DENICHEUR D'INNOVATIONS ...
4 messages - Dernier message : Il y a 3 jours
NetBooster Group (FR0000079683 – ALNBT), Network Finances, Truffle Capital et investirendirect.com s'allient pour créer « NetBooster ...
www.generalite.com/?B408-lancement-de-netbooster-incubateur-denicheur-dinnovations - 16k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

NETBOOSTER : lancement de "NetBooster Incubateur" | Boursorama
29 mai 2009 ... **NetBooster Incubateur** », a pour vocation d'accompagner de jeunes sociétés innovantes dans le secteur des médias digitaux et leur permettre ...
www.boursorama.com/infos/imprimer_news.phtml?num=bbd69452dbfcb0c91db0204b4948707a - 19k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

NetBooster: lancement du 'NetBooster Incubateur' | Boursorama
29 mai 2009 ... **NetBooster** Group précise que les spécialistes marketing de ses différentes entités seront mis à contribution pour encadrer l'évolution des ...
www.boursorama.com/infos/imprimer_news.phtml?num=c36c90bfcd778b5be8281f811407166 - 11k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)
[Autres résultats, domaine www.boursorama.com »](#)

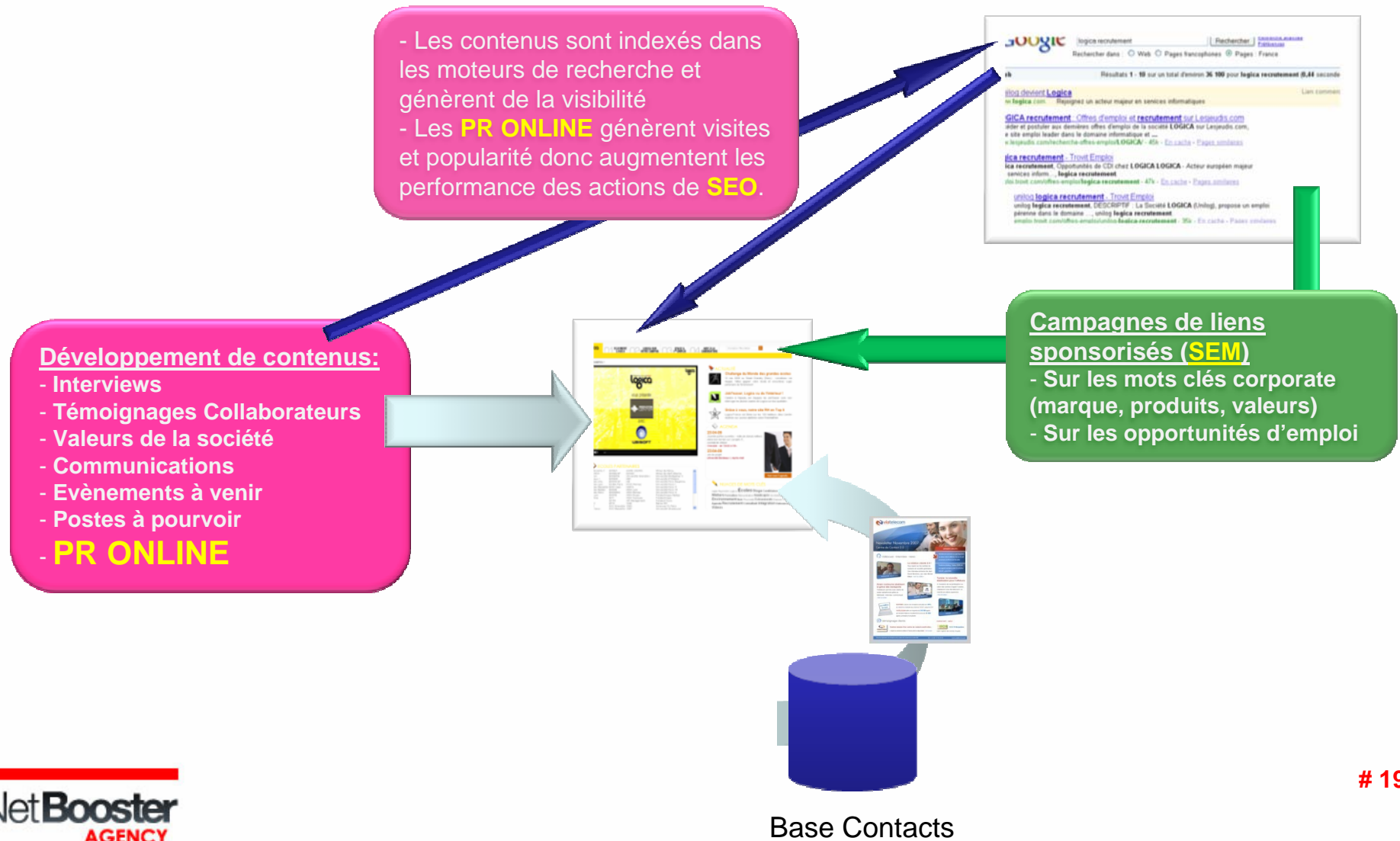
Les-actus.com - Dimanche 31 Mai 2009
NetBooster : Lancement du 'NetBooster Incubateur'. 29/05/2009 16:40 **NetBooster** : Lancement du 'NetBooster Incubateur' Source : ABCbourse.com ...
bourses-et-finances.les-actus.com/bourse/32134/netboosterlancement-du-netbooster-incubateur.html - 231k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

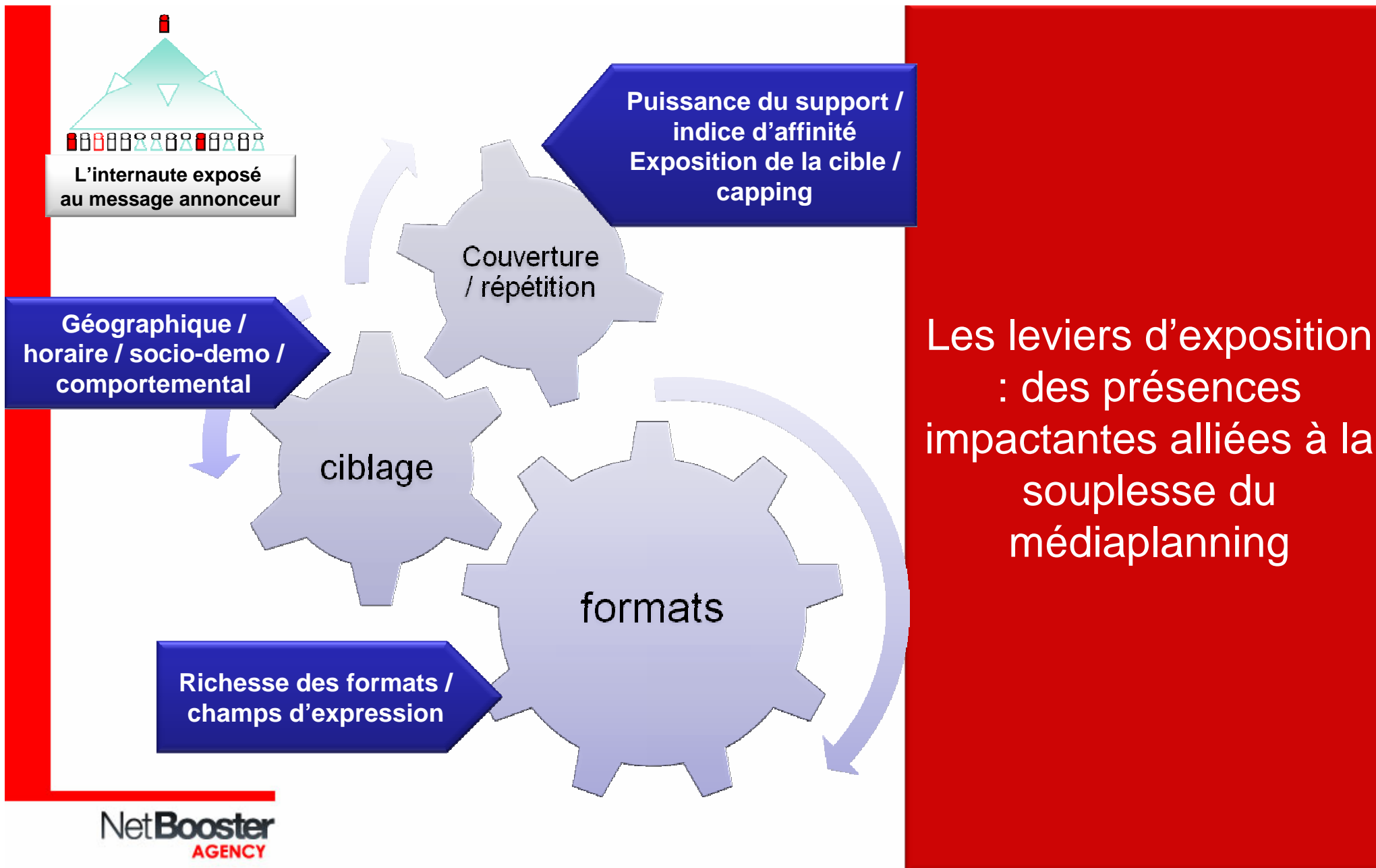
Liens commerciaux

[Couveuses pour oeufs](#)
Nombreux modèles disponibles de 12 à 1.100 oeufs Livraison gratuite
www.masson-fils.com

[Affichez votre message ici »](#)

Cas pratique n°1 : Un dispositif de communication Branding et RH pour une grande société de service





Cas pratique n°2 : Un dispositif 'Media d'exposition' pour un grand éditeur d'ERP

Cible : DSI / DAF



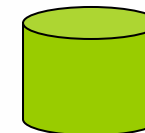
Emailing
Mégabase BtoB
40 000 contacts



Partenariat



Base Contacts



Les médias digitaux : un process mesurable à chaque étape



Christian recherche un fournisseur de petit consommable informatique...

Google France



Sa recherche Google lui fait découvrir le site de Rexel via les liens sponsorisés ... et d'autres concurrents

J+4



Christian est exposé à une pub Rexel sur O1Net et sur la newsletter pro O1Net sponsorisé par Rexel

J+10



Christian passe sa commande de matériel via le site www.webco.fr, partenaire distributeur de Rexel

Et voilà les connecteurs fibre optique sont livrés



Mais quel levier a contribué à la vente ?

→ Analyse issue d'un outil de tracking de dernière génération :

- Le search a contribué à x % de la transformation car a permis de faire connaître Rexel.
- Le display a contribué à y% de la transformation car a réexposé la marque à l'internaute et l'a fait venir sur le site
- L'emailing a contribué à z% de la transformation car a reconduit l'internaute vers le site avant la transformation