

Les usages et les services dans la sphère publique

ATELIER 3

29 juin

30 juin

Introduction et cadrage

Jean Pierre Buthion, Pdt de la Commission Identités

Vision et enjeux du rôle des acteurs publics dans la gestion d'identité numérique

Marie Hélène Martinez, chef du Service Innovation et développement, CDC

L'Expérimentation Adeline

Maud Franca, CDC, François Fouillet, Communauté de communes de Parthenay

L'identité numérique, au cœur des services numériques des collectivités territoriale

Jean Pierre Tual, Directeur des relations industrielles

e-ID Card en France et en Europe, perspectives et enjeux

Jean-Luc Aminot, Commissaire Divisionnaire

L'identité numérique, au cœur des services numériques développés par les collectivités territoriales

Jean-Pierre TUAL
**Directeur des relations
industrielles**

gemalto 

Contexte (1)

Internet et les réseaux large bande amènent une nouvelle façon de penser le monde

Mobilité
Image
Numérique
Abolition des frontières

Culture de service et de
différentiation

Mise au second plan de la cohésion
basée sur les valeurs traditionnelles
de productivisme et « d'égalité »

Nécessité pour toute société de maintenir un

« Contrat social »

Règles du « bien vivre ensemble »

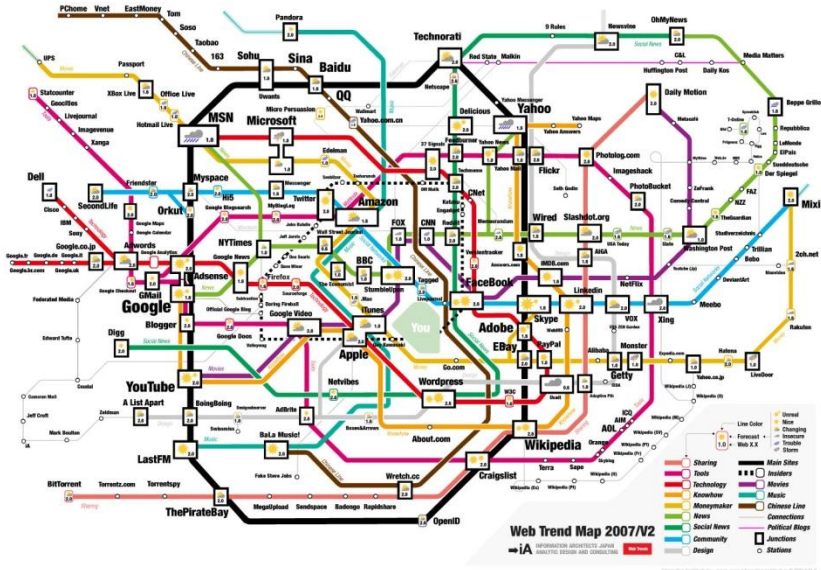
Intégration pour tous des nouvelles modalités de la pratique économique, sociale, locale dans la
vie quotidienne

L'Identité « régalienne » (droit d'identifier les citoyens) joue un rôle fédérateur pour
la définition des règles de cohésion que se donne un groupe

Au niveau national comme local

Élément fondateur permettant de définir les différents programmes de la collectivité (Social,
Santé, Justice, Fiscal,..)

Garantir la permanence de l'Autorité Publique sur tous les canaux de la modernisation



Contexte (2)

Chaque individu dispose d'une seule identité mais de plusieurs identifications numériques plus ou moins durables

CNI, Passeport, Permis de Conduite

Professionnelle

Services: bancaire, télécom, électricité, transport,..

Usages de plus en plus divers et complexes

Un identifiant => plusieurs services

Plusieurs identifiants=> un service

Un identifiant => un nouvel identifiant

Nécessité d'une gestion coordonnée de ces identifiants

Modèle à définir entre « fournisseur d'identité » et « fournisseur de services »

Transposer au plus près du vécu réel les actes de la vie «numérique »



les difficultés actuelles

gestion de plus en plus complexe
identifiants et mots de passe...

sign in

Email:

Password: (lost password?)

☐ Remember me



croissance continue du nombre de services en ligne...

complexité et difficulté de la gestion des identités numériques par les utilisateurs



dispersion, divulgation partout sur le web des données privées **hors du contrôle par l'utilisateur ...**



montée de la fraude à l'identité numérique et
perte de confiance de l'utilisateur ...

L'identité sur internet

la sécurité n'a pas
été un **but initial**
de conception
d'internet

pas de standards de
gestion des identités
numériques à ce jour

première brique
construite
autour de
l'identité des
serveurs

manque de normalisation
bloquant pour de
nombreuses architectures
(poste client,
consommateurs d'identité...)





la gestion des identités numériques est le pivot de confiance de la vie numérique

elle est à la croisée des besoins en matière de transactions électroniques sécurisées et échanges numériques de confiance et à la base du « retissage » du Contrat Social pour une véritable politique d'e-gouvernement 2.0

Objectifs techniques du projet FC²



développer/valider une plate-forme complète de gestion des identités numériques

focalisée sur les **usages** plutôt que les technologies

favorisant l'**interopérabilité** des technologies actuelles (Liberty, Cardspace, Open-ID)

apportant **confiance** et **simplicité d'utilisation** aux internautes dans leurs activités numériques

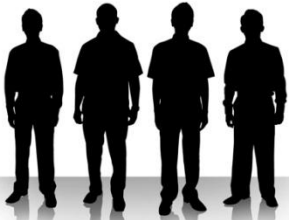
garantissant **sécurité** et **respect de la vie privée**

Aspects non techniques du projets FC²



identifier les enjeux clefs en matière
d'accompagnement des citoyens

apporter **une valeur ajoutée** à tous les acteurs de la
chaîne de valeur **associée à l'identité numérique**



préciser les "**modèles business**" pour les fournisseurs
de services et les fournisseurs d'identité

travailler sur l'environnement **légal et**
réglementaire



Apports attendus



démontrer des services personnalisés complexes basés sur l'identité numérique ... garantissant le **respect de la vie privée des utilisateurs** ...

...cohérence and **simplicité** du parcours utilisateur ...



... **interopérabilité** des différents modèles de gestion des identités numérique...

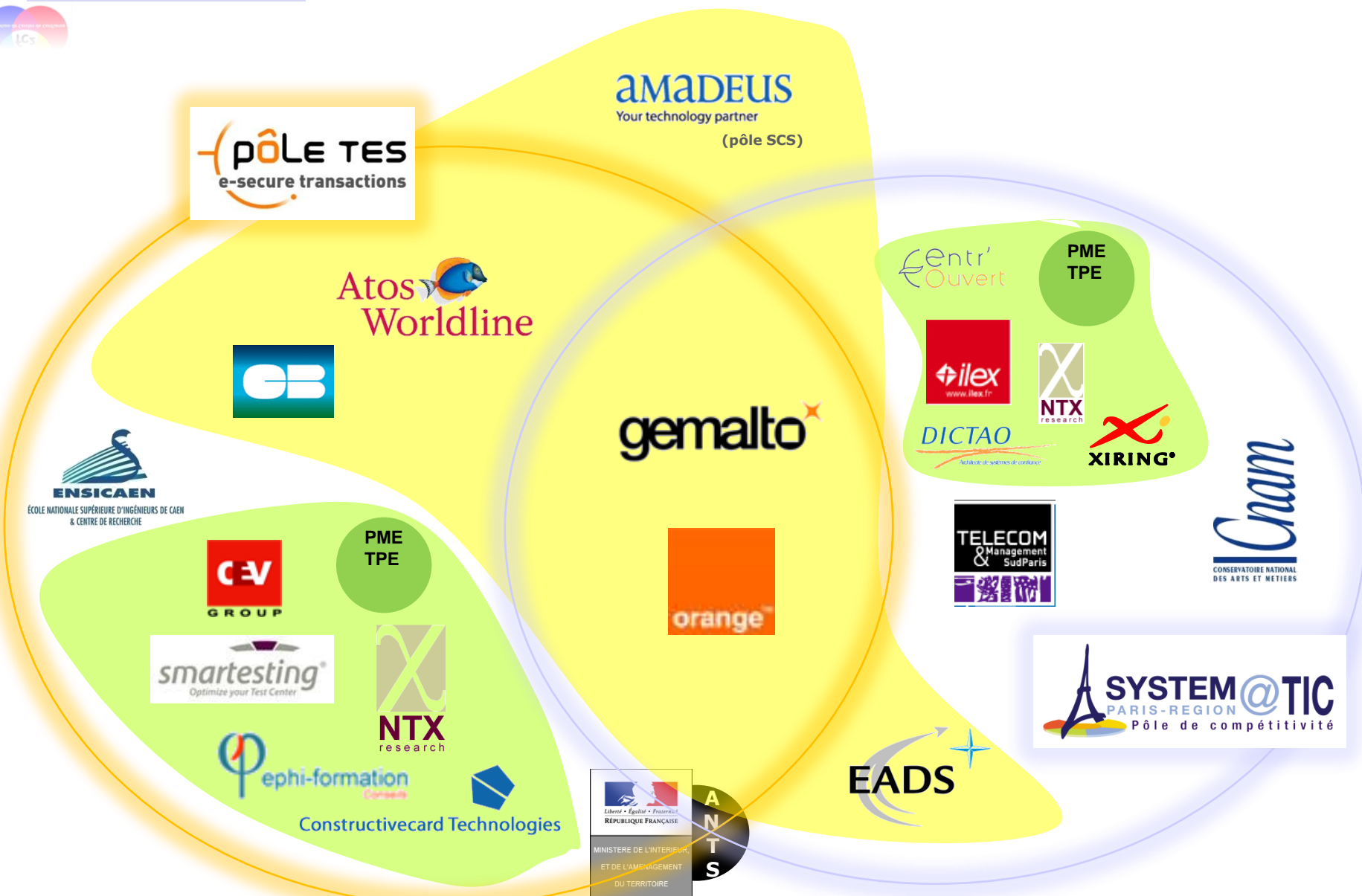
... **usages sécurisés** de l'identité numérique



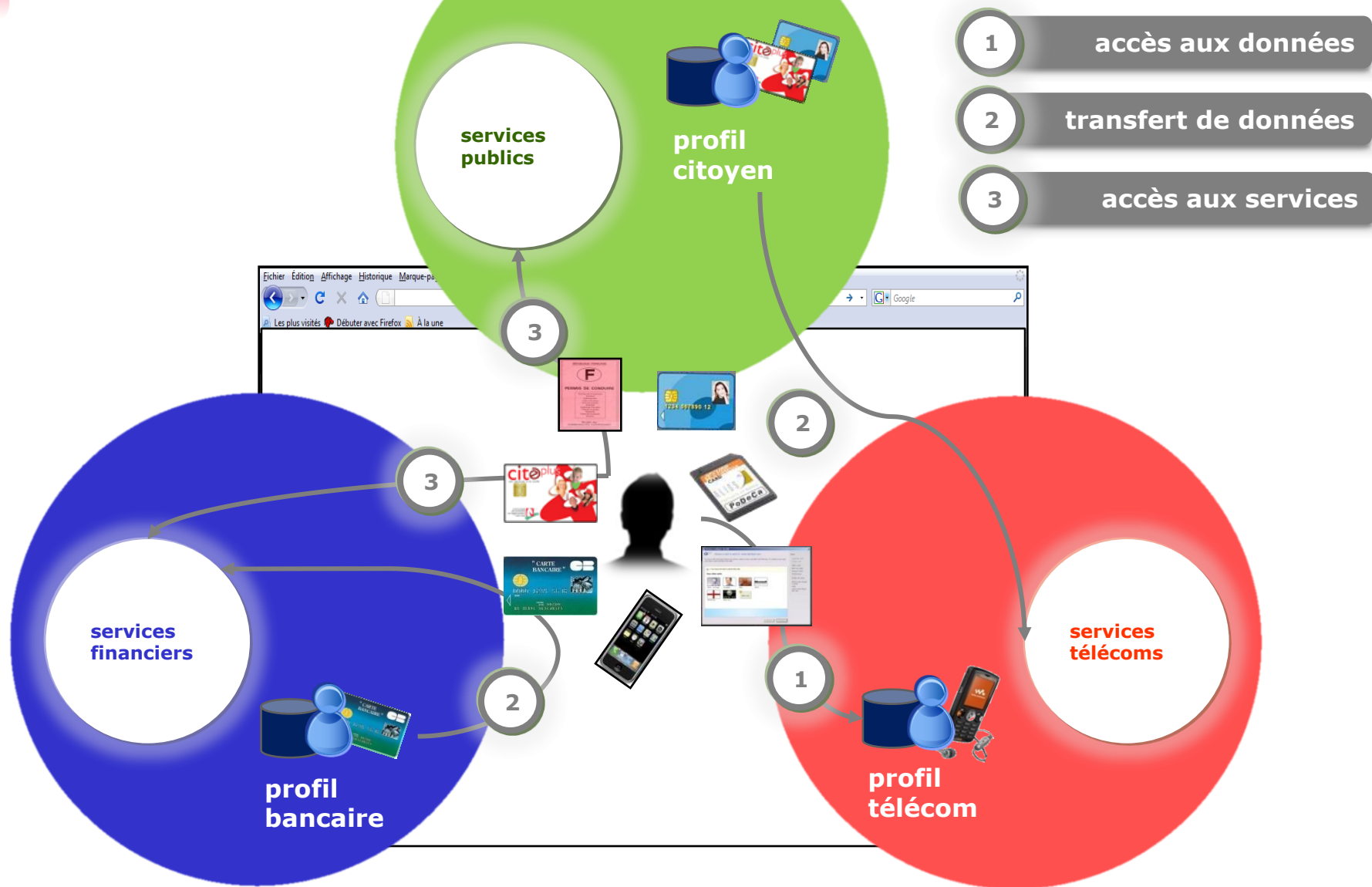
... **viabilité économique** du modèle pour tous les acteurs de la chaîne de valeur



Projet FC² : membres du consortium



Utilisateur au centre







Approche du projet FC²

Définition de cas d'usage de l'identification numérique pertinents

- Génériques

- Complexes

- Montrant un réel bénéfice pour les différentes parties

Elaboration des modèles d'architecture appropriés

- Fédération basée sur l'utilisateur (sélecteur d'identité)

- Fédération d'IDP (extension du modèle traditionnel Liberty)

Focalisation sur

- Interopérabilité (récupération d'attributs inter CdC)

- Gestion de la sécurité (IGCP, authentification forte, délégation,...)

- Gestion des données personnelles (modèles distribués)

Analyse de l'écosystème

- Chaînes de valeur

- Modèles de gouvernance

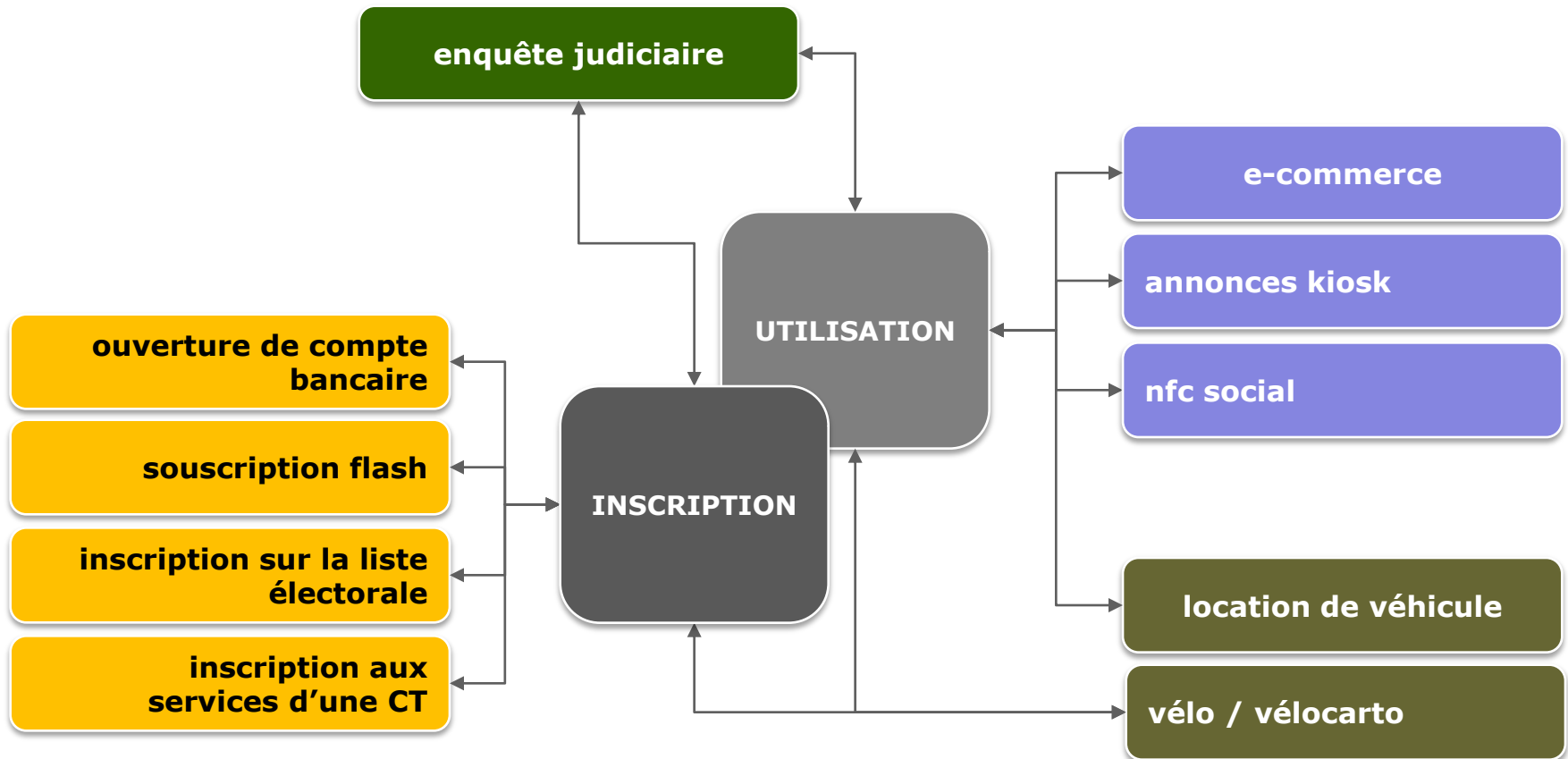
Adhérence forte avec les grands programmes nationaux

- ANTS, CDC

Culture de partenariat

- Domaine régalien, collectivités, partenaires financiers, opérateurs mobiles

Cas d'usages validés





Enjeux pour les collectivités territoriales (*vus des CU projet*)

Passer d'une culture de documents à une culture d'information

Adhésion des citoyens

Bénéfice perçu pour l'ensemble de la communauté

ROI

Rupture du mode « silo », importance du « front-office »

Logique de partenariats

Monde bancaire

Repère légitime et incontournable et le plus crédible pour le citoyen

Acteur reconnu en matière de sécurité

Précurseur dans l'utilisation de certaines technologies

Interopérabilité, services de proximité, qualité de service

Références en matière de règles, adaptabilité à la culture consumériste

Monde des télécommunications

Repère en matière de simplicité

Moteur pour la diffusion des nouvelles technologies

Culture du standard, de l'interopérabilité

Référence en matière de « personnalisation » de services



Perception projet sur les conditions à respecter

Principe de finalité

Chaque requérant n'accède strictement qu'aux données pour lesquelles il dispose des mandats qui l'habilitent juridiquement à les consulter

Principe de proportionnalité

Chaque requérant ne reçoit en réponse à sa question que les données correspondant à la requête formulée

Autorité

Perception claire que le service agit au nom de l'intérêt général

Confiance

Signes et codes « traduisant » l'expérience physique

Guidage et orientation

Perception de la sécurité

Traçabilité

Restitution de ce qui a été fait en cas de litige

Transparence

Information sur ce qui est enregistré, transmis et pourquoi

Accès personnalisé aux traces

Appétence

Exemple des « boutiques du citoyen » au Portugal

Présentation d'un cas d'usage *Inscription aux services d'une CT*

Hervé JEAN
Directeur R&D



CEV Group, membre fondateur du



et a initié avec



un projet nommé ...

« Les clés de la Ville »

L'objectif premier du projet est de faciliter les accès aux services de la ville en gommant toute discrimination sociale

Ce projet a permis de lever les verrous techniques d'intégration d'un support sécurisé dans les applications métier des services

Ce projet techniquement ouvert, d'accès physique aux services trouve naturellement son prolongement dans le projet FC², qui répond à la problématique des accès aux services par Internet.

Citoyen



Utilisation des services

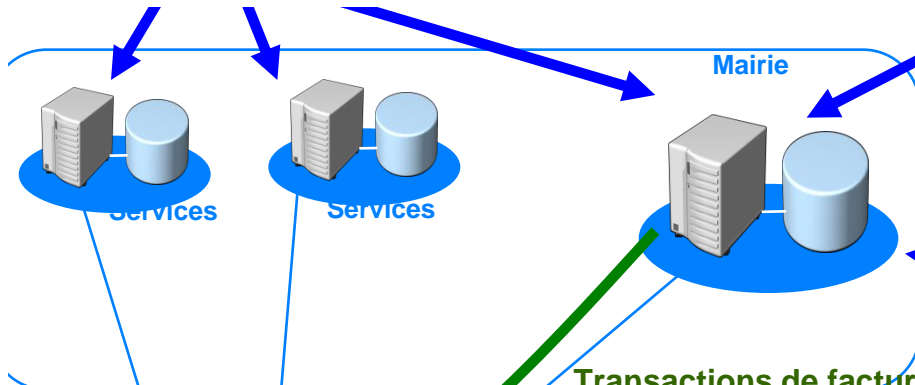


Elus



Agents
administratif

Collectivité territoriale



Mairie

Services

Services

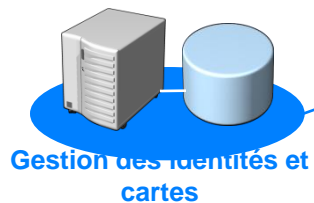
Transactions de facturation



CEV group

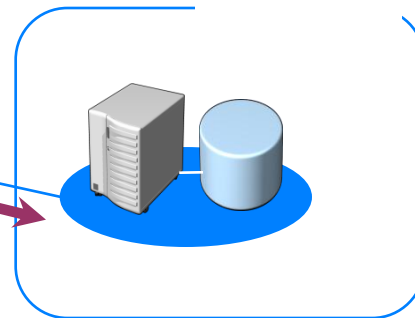


Gestion compensations
financières



Gestion des identités et
cartes

Trésorerie



Maire : responsabilité
Citoyen : accès au services
Agents : gestions

Compensation

Les clés de la ville est l'accès physique aux services de la collectivité à l'aide d'objets sécurisés (carte à puce, Mémoires flash sécurisées, Mobile NFC, ...).

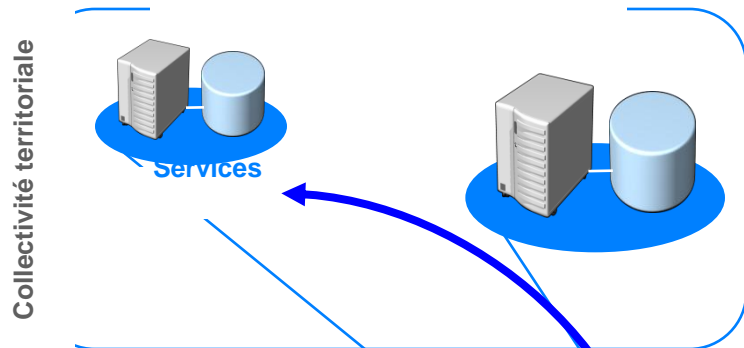
Nécessité d'un environnement sécurisé pour accéder au système d'information :

- ✕ Identification indispensable
- ✕ Authentification (gestion de l'identité numérique)
- ✕ Support sécurisés:

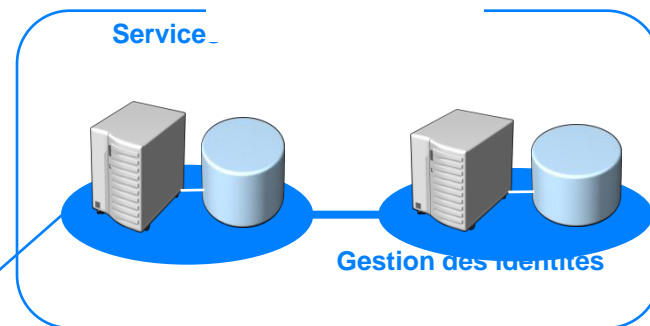


FC², prolonge les clés de la ville à l'accès aux services par Internet.

Inscription Cantine



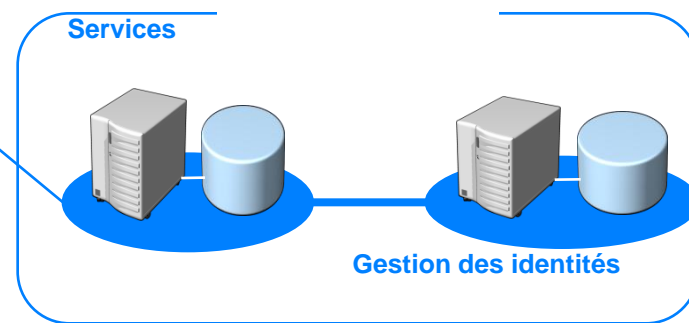
Télécom



2 - Attributs



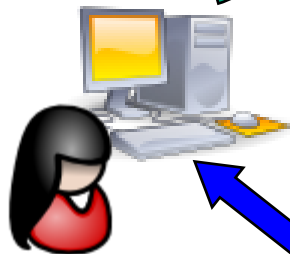
E lûcard



1 - Authentification



Formulaire





Détail

**inscription aux
services d'une CT**

Inscription garderie – étape 1

Ville de Saint-Lô

Découvrir

 Vivre

 Économie

 Mairie

Plan interactif

Recherche

Vivre / Petite enfance / **Petite enfance**

Inscription à la garderie (étape 1/4)

Pré-remplir le formulaire avec

nom
 prenom

 telephone
 Adresse Email

 Nom enfant
 Prénom enfant
 Date naissance enfant / / (ex : 30 / 01 / 2008)

Suite

Etape 1/4
 1. Informations
 2. Adresse
 3. Situation
 4. Paiement

Actualité
 Avis d'appel à la concurrence
 Conseil Municipal
 Subventions clubs sportifs
 Recrutement SAEC
 Escalade pour les étudiants

Agenda
 Saison culturelle 2007 / 2008
 SMIR
 Relais Assistantes Maternelles
 Don de sang
 Bourse aux affaires

Liens d'urgence
 SMIR
 Service Municipal d'Intervention Rapide
 Pour signaler les

Gain étape – 1
 Pré remplissage du formulaire.
 (utile pour mobiles et certains handicaps)

Composants utilisés

Toolkit RP
 IP/STS cité+ (+ plugins
 CoCoCaPS et Tables de
 codage)
 CoCoCaPS
 Carte cité+ (+ support
 tables de codage)
 Lecteur Xiring

Inscription garderie – étape 2

Ville de Saint-Lô

Découvrir Vivre Économie Mairie

Plan interactif

Rechercher

Vivre / Petite enfance / Petite enfance

Votre Adresse (étape 2/4)

Vous pouvez nous fournir cette information grâce à une de nos sources de confiance.
Ou alors, vous présentez à la mairie avec un justificatif de domicile papier pour valider l'inscription.
A ce jour, nous acceptons, les informations provenant des partenaires suivants :

- Orange

Pré-remplir l'adresse avec

Adresse / CP / Ville **

Si vous ne pouvez nous fournir cette information grâce à l'un de nos partenaires de confiance, cliquez simplement sur suite...

Etape 2/4

1. Informations
2. Adresse
3. Situation
4. Paiement

Actualité

- Avis d'appel à la concurrence
- Conseil Municipal
- Subventions clubs sportifs
- Recrutement SAEC
- Escalade pour les étudiants

Agenda

- Saison culturelle 2007 / 2008
- SMIR
- Relais Assistantes Maternelles
- Don de sang
- Bourse aux affaires

Liens d'urgence

- SMIR
- Service Municipal d'Intervention Rapide
- Pour signaler les

Suite

Gain étape – 2
Remplace un déplacement physique avec fourniture d'un justificatif papier.

Composants utilisés

Toolkit RP
IdP hybride Orange (partie IP/STS)
AP Orange Justificatif de domicile (api Orange)

Inscription garderie – étape 3

Ville de Saint-Lô

Découvrir
 Vivre
 Économie
 Mairie

Plan interactif
 Rechercher

Calendrier
 Sortir en ville
 Associations
 Petite enfance
 Education Formation
 Seniors
 Sports
 Logement
 Culture
 Animations
 Culte

Vivre / Petite enfance / Petite enfance

Votre situation (étape 3/4)

Vous pouvez nous fournir cette information en provenance de la CAF.
 Ou alors, vous présentez avec les documents papier nécessaires le jour du rendez-vous en face à face.

Remplir le quotient familial avec

Quotient familial **

Si vous ne pouvez nous fournir votre quotient familial immédiatement par le biais de la CAF, laissez ce champ vide et cliquez sur suite...

Suite

Etape 3/4
 1. Informations
 2. Adresse
 3. Situation
 4. Paiement

Actualité
 Avis d'appel à la concurrence
 Conseil Municipal
 Subventions clubs sportifs
 Recrutement SAEC
 Escalade pour les étudiants

Agenda
 Saison culturelle 2007 / 2008
 SMIR
 Relais Assistantes Maternelles
 Don de sang
 Bourse aux affaires

Liens d'urgence
 SMIR
 Service Municipal d'Intervention Rapide
 Pour signaler les

Gain étape – 3

Remplace un déplacement physique avec fourniture d'un justificatif papier

Composants utilisés

Toolkit SP
 IdP Régional
 IdP Gouvernemental
 (support authent. certificat)
 ID Card
 Lecteur Xiring
 AP CAF

Inscription garderie – étape 4

Votre Paiement (étape 4/4)

Afin d'accélérer la procédure d'inscription, vous pouvez nous régler la somme de **46 €**.
 Dans le cas où l'inscription ne serait pas menée à terme, nous annulerons ou vous rembourserons la somme suivant le mode de paiement choisi.

mode de paiement ☒ Carte Bancaire
☐ SDD

Sélectionnez votre carte de paiement

Vous utilisez le formulaire sécurisé standard SSL, choisissez une carte ci-dessous

Etape 4/4
 1. Informations
 2. Adresse
 3. Situation
 4. **Paiement**

Actualité
 Avis d'appel à la concurrence
 Conseil Municipal
 Subventions clubs sportifs
 Recrutement SAEC
 Escalade pour les étudiants

Agenda
 Saison culturelle 2007 / 2008
 SMIR
 Relais Assistantes Maternelles
 Don de sang
 Bourse aux affaires

Liens d'urgence
 SMIR
 Service Municipal d'Intervention Rapide
 Pour signaler les

Gain étape – 4

Le code de la carte n'a pas à être saisi sur le poste du client.

(protection contre les keyloggers et screenloggers)

Composants utilisés

Api Sips
 RP Bancaire
 IP/STS Bancaire (support claims dynamiques)
 CB (authent. CAP)
 Lecteur Xiring
 Sélecteur d'Identité FC²
 (support claims dynamiques)

Inscription garderie – étape 5



Ville de Saint-Lô

Découvrir Vivre Économie Mairie

Plan interactif

Rechercher

Vivre / Petite enfance / **Petite enfance**

Confirmation inscription garderie

Mr, Mme, Mlle David **GIARD**

Email : david.giard@cev-sa.com

Téléphone : 0233776500

Adresse :
zone Neptune 2
50000 Saint-Lô

Quotient familial : 4

Paieement bancaire

L'inscription de votre enfant **luc giard** né(e) le 21 / 02 / 2009 a été enregistrée.

Votre dossier comporte déjà tout les éléments nécessaires à l'inscription. Vous pouvez valider le contrat sans rendez-vous en le signant avec votre signature électronique.

[SIGNER le CONTRAT](#)

Ou si vous ne désirez pas signer ce contrat maintenant :

Afin de valider cette inscription, merci de prendre un rendez-vous (service Petite Enfance) sous 15 jours.

Il vous sera demandé de fournir les informations suivantes :

- Coordonnées postales : Déjà fournies.
- Situation familiale : Déjà fournie.
- Paieement : paiement par CB effectué
- Code d'inscription : 2009.04.06.12.30.08.giard.9

Service Petite Enfance
Dans le Centre social Mersier
45 avenue des Tilleuls 50 000 Saint-Lô >> [voir sur le plan interactif](#)
Tél : 02 33 57 79 58
Responsable : Edith Champagneux
Ouvert du lundi au vendredi, de 8h30 à 12h et de 14h à 18h.

Etape 5/4 - confirmation
1. Informations
2. Adresse
3. Situation
4. Paiement

Actualité

- Avis d'appel à la concurrence
- Conseil Municipal
- Subventions clubs sportifs
- Recrutement SAEC
- Escalade pour les étudiants

Agenda

- Saison culturelle 2007 / 2008
- SMIR
- Relais Assistantes Maternelles
- Don de sang
- Bourse aux affaires

Liens d'urgence

- SMIR
- Service Municipal d'Intervention Rapide

Pour signaler les

Gain étape – 5
La signature remplace un déplacement physique.

Composants utilisés

Option de l'étape 5
Signature contrat
Signature web
+ pour l'ensemble du cas.
Option de carte SD avec
portefeuille InfoCard
Carte SD
(support portefeuille InfoCard)
InfoCard Service
(plugin CoCoCaPS)
CoCoCaPS
(support cartes SD)

Bilan inscription aux services d'une collectivité

Le citoyen peut effectuer ses démarches sans 1 seul déplacement où qu'il se trouve (hors la ville ou même de France)

Le citoyen peut effectuer ses démarches 24/7

La sécurisation globale de transaction est améliorée

Ce Cas d'usage est générique est peut être adapté à d'autres services de collectivités

démo