

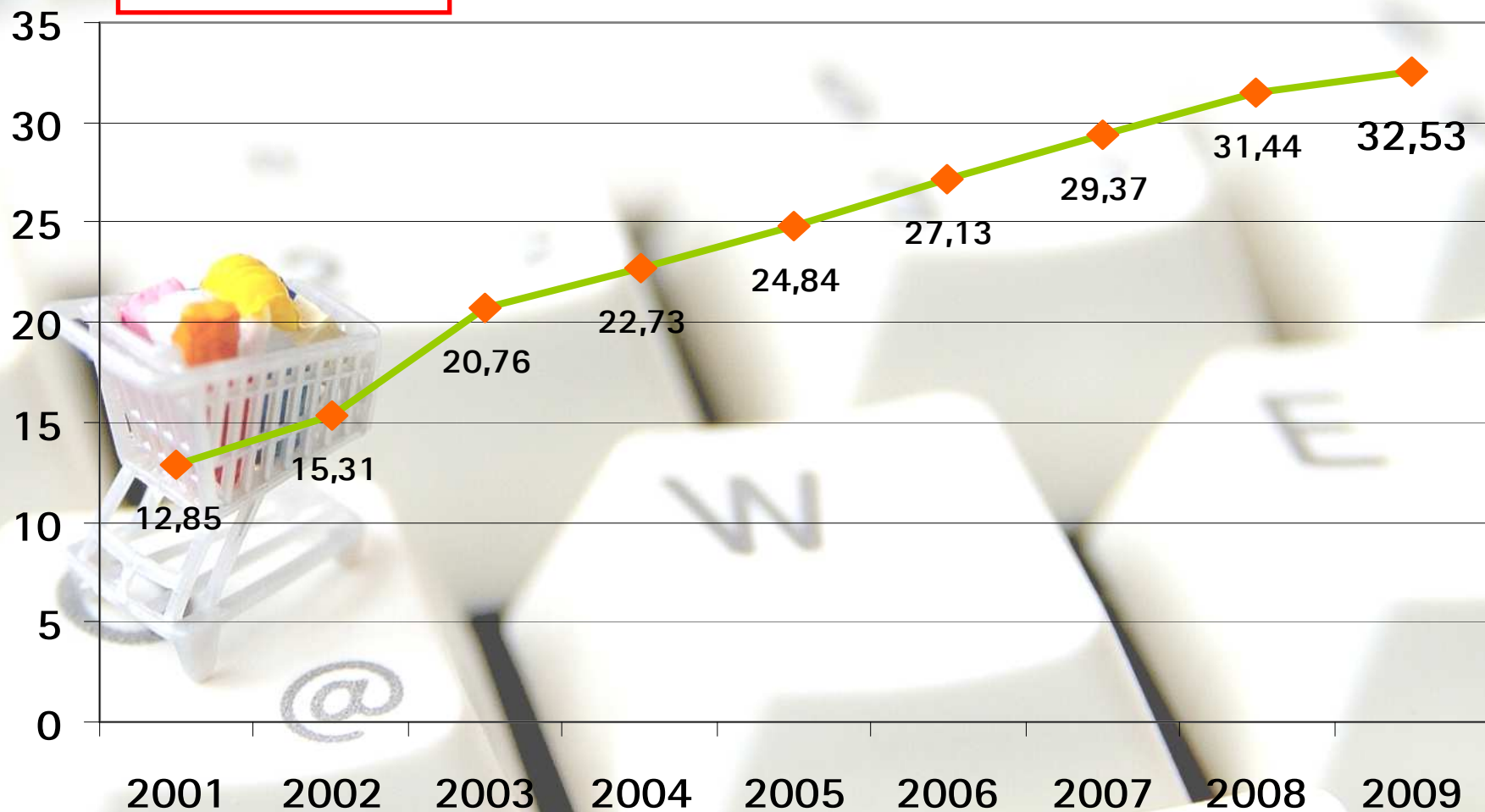


E-Commerce-Trends in Deutschland (BtC)

Frankfurt, 17. November 2009

Anzahl der deutschen Online-Käufer in Mio.

German Online-Shoppers

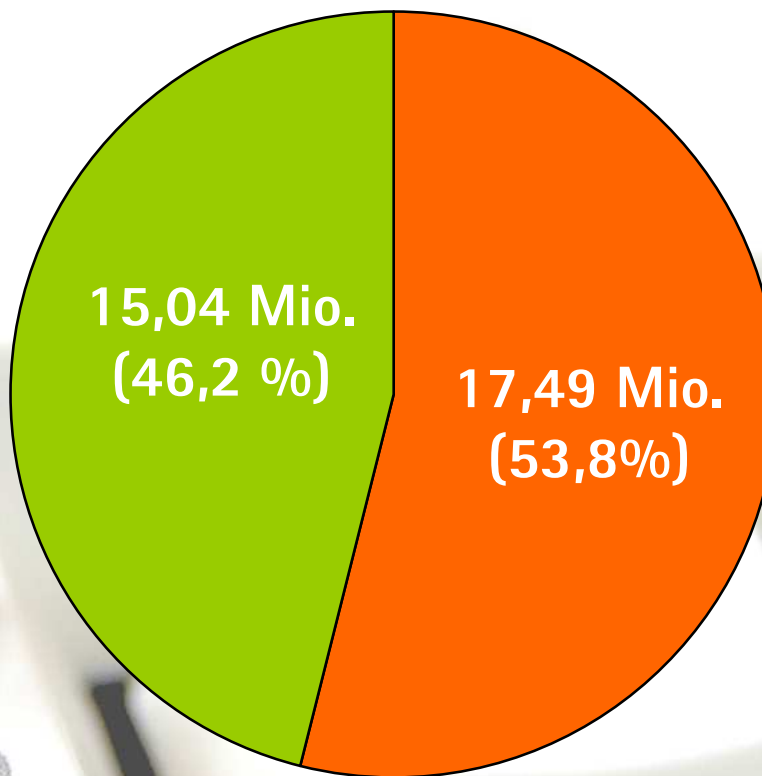


Online-Käufer 2009 – Geschlechterverteilung

Online-Shoppers by gender

Frauen

Female

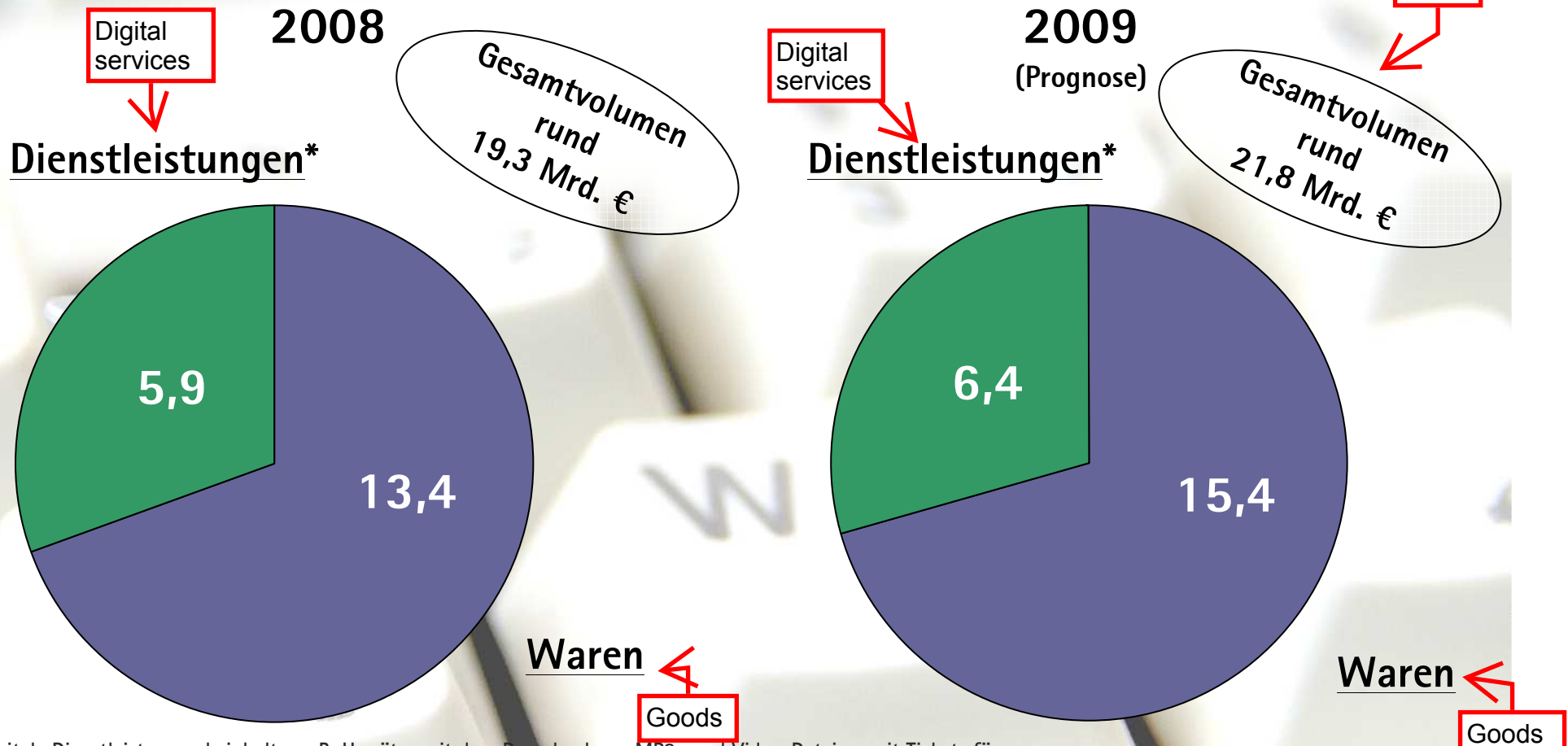


Männer

Male

Umsätze im Online-Shopping 2008 und 2009

Online-Shopping turnover 2008 / 2009



* Digitale Dienstleistungen beinhalten z.B. Umsätze mit dem Download von MP3- und Video-Dateien, mit Tickets für Sportveranstaltungen, Konzerte und Kinofilme sowie mit online getätigten Übernachtungsbuchungen oder Fahrkartenkäufen. Diese Umsätze sind nicht in den 29,1 Mrd. € Gesamtumsatz des Versandhandels enthalten.

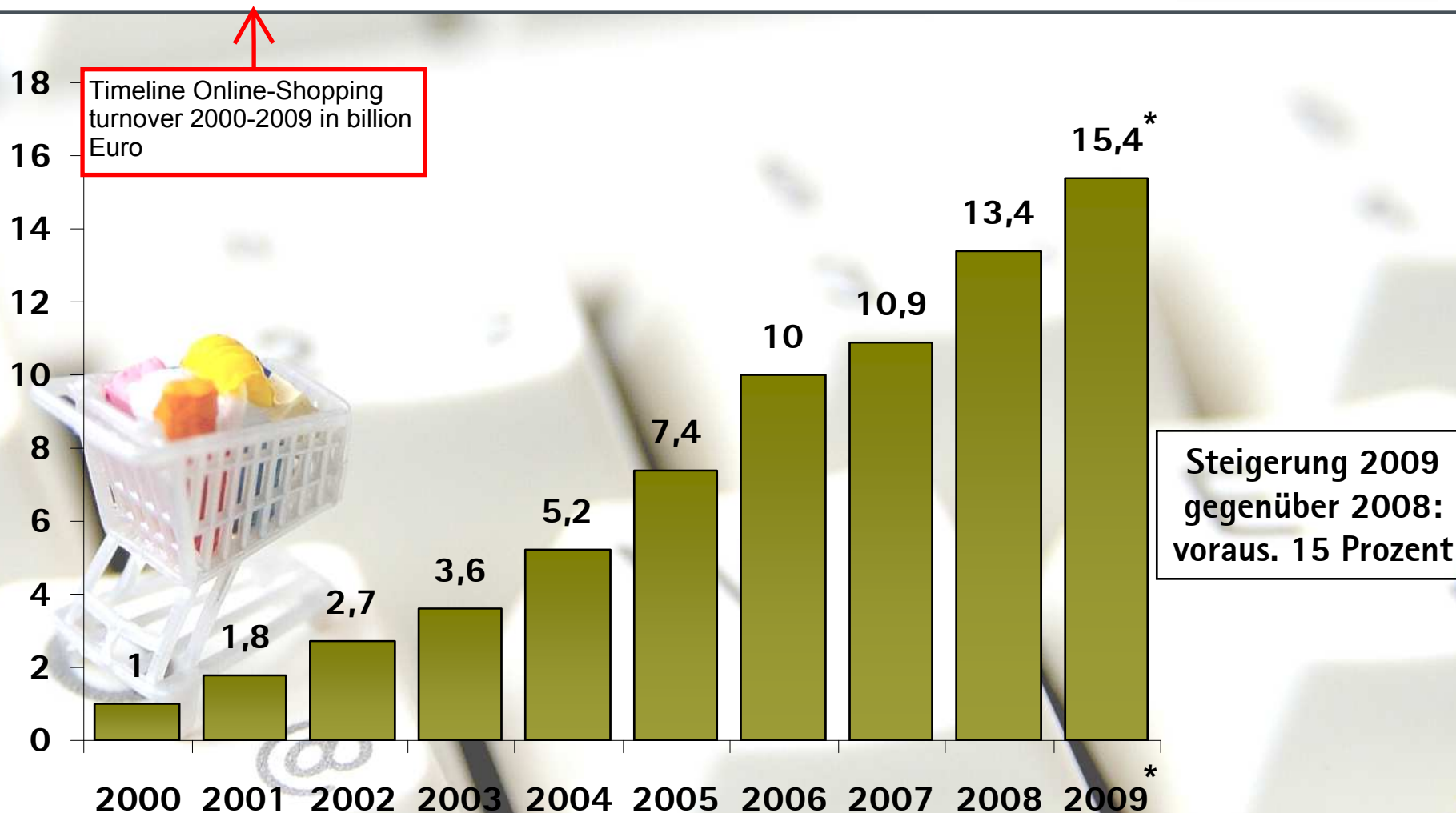
Umsatzangaben in Mrd. Euro

Digital services include downloads of MP3 and video-files, tickets for concerts, cinema and sport events, hotel booking, tickets for transportation services

Quelle: bvh/TNS

Turnover in billion Euro

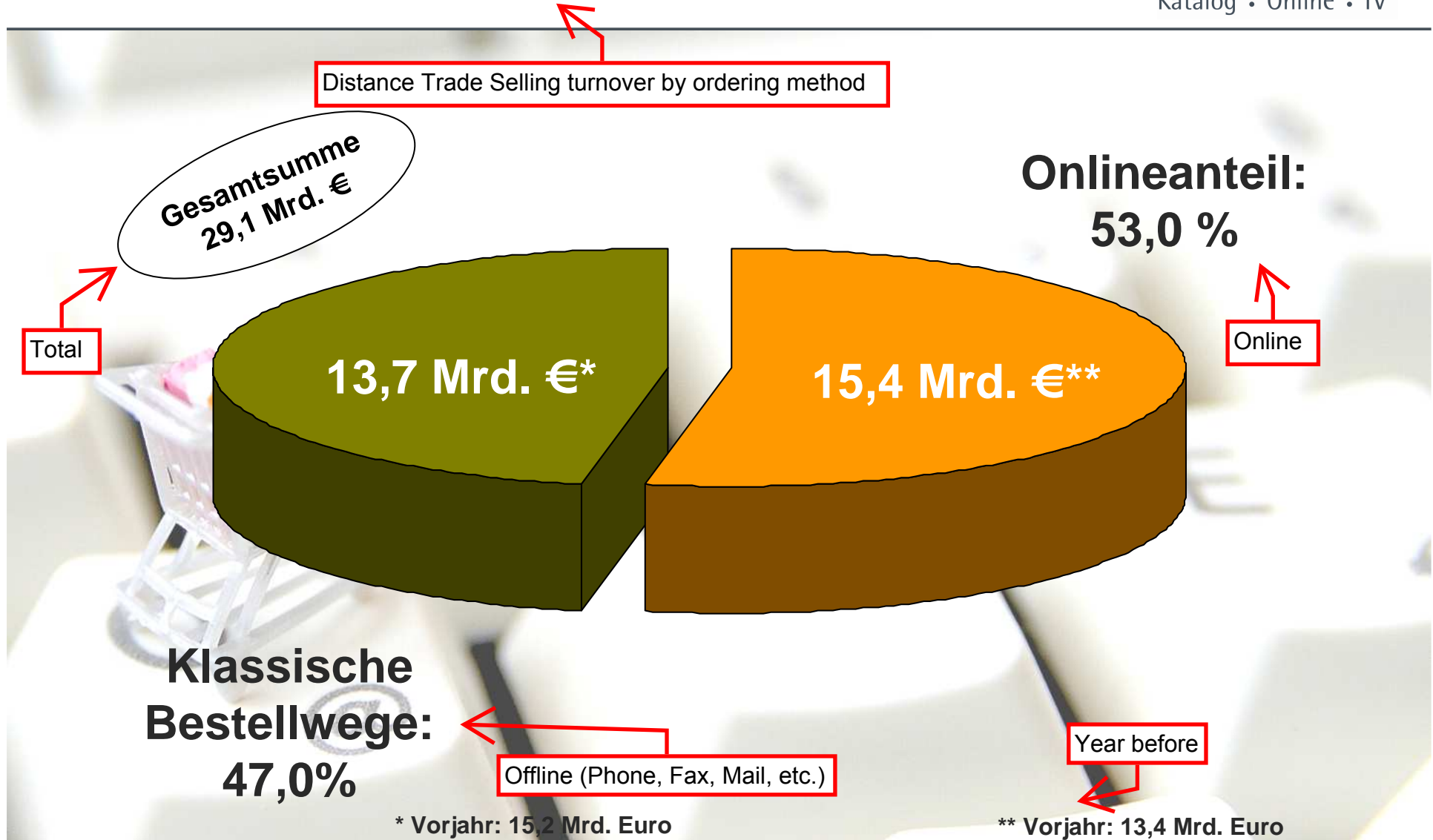
Online-Umsätze mit Waren in Mrd. Euro, 2000 – 2009



* Prognose

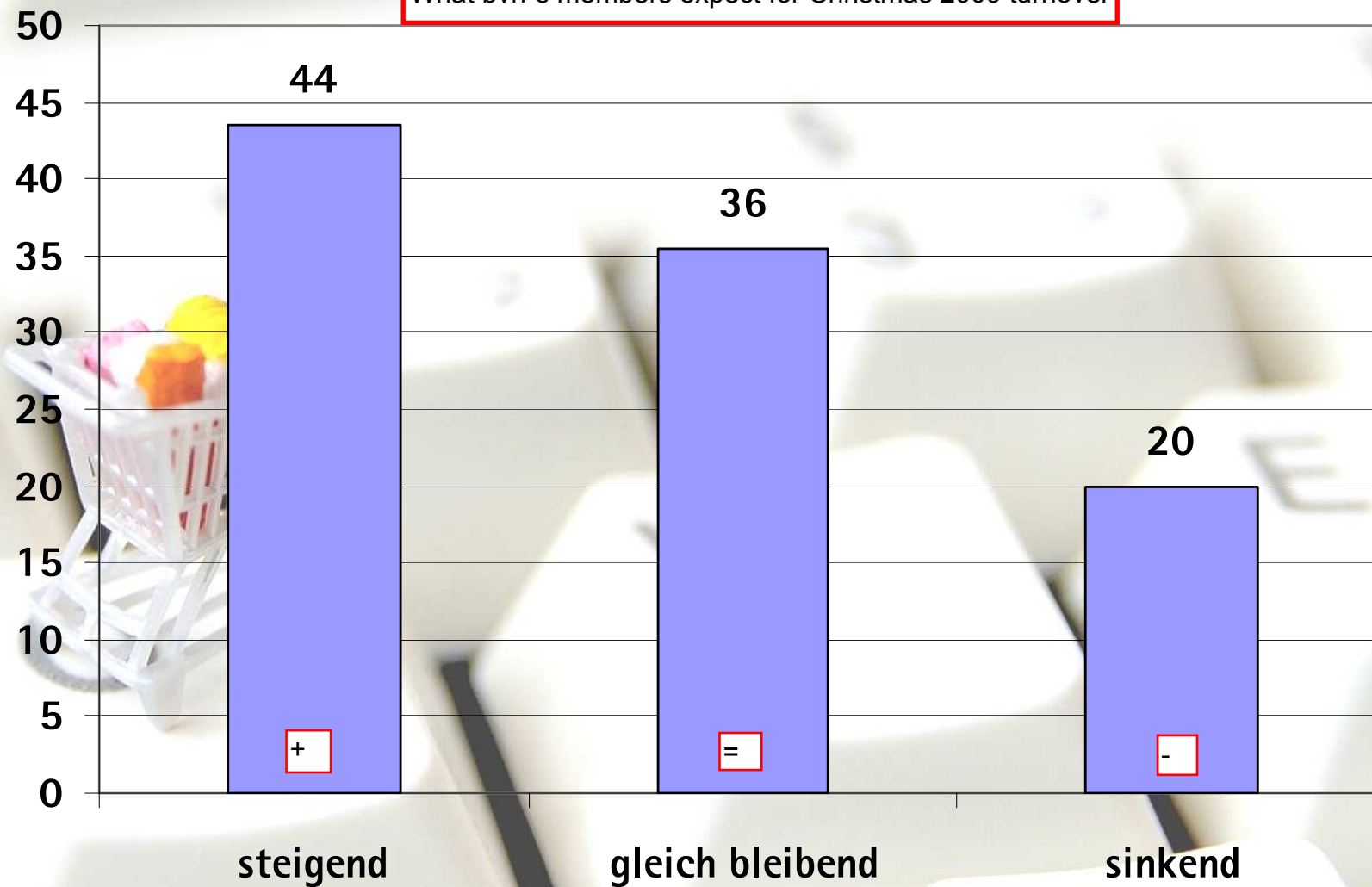
Quelle: bvh/TNS Infratest 2009

Voraussichtliche Verteilung des Versandhandelsumsatzes 2009

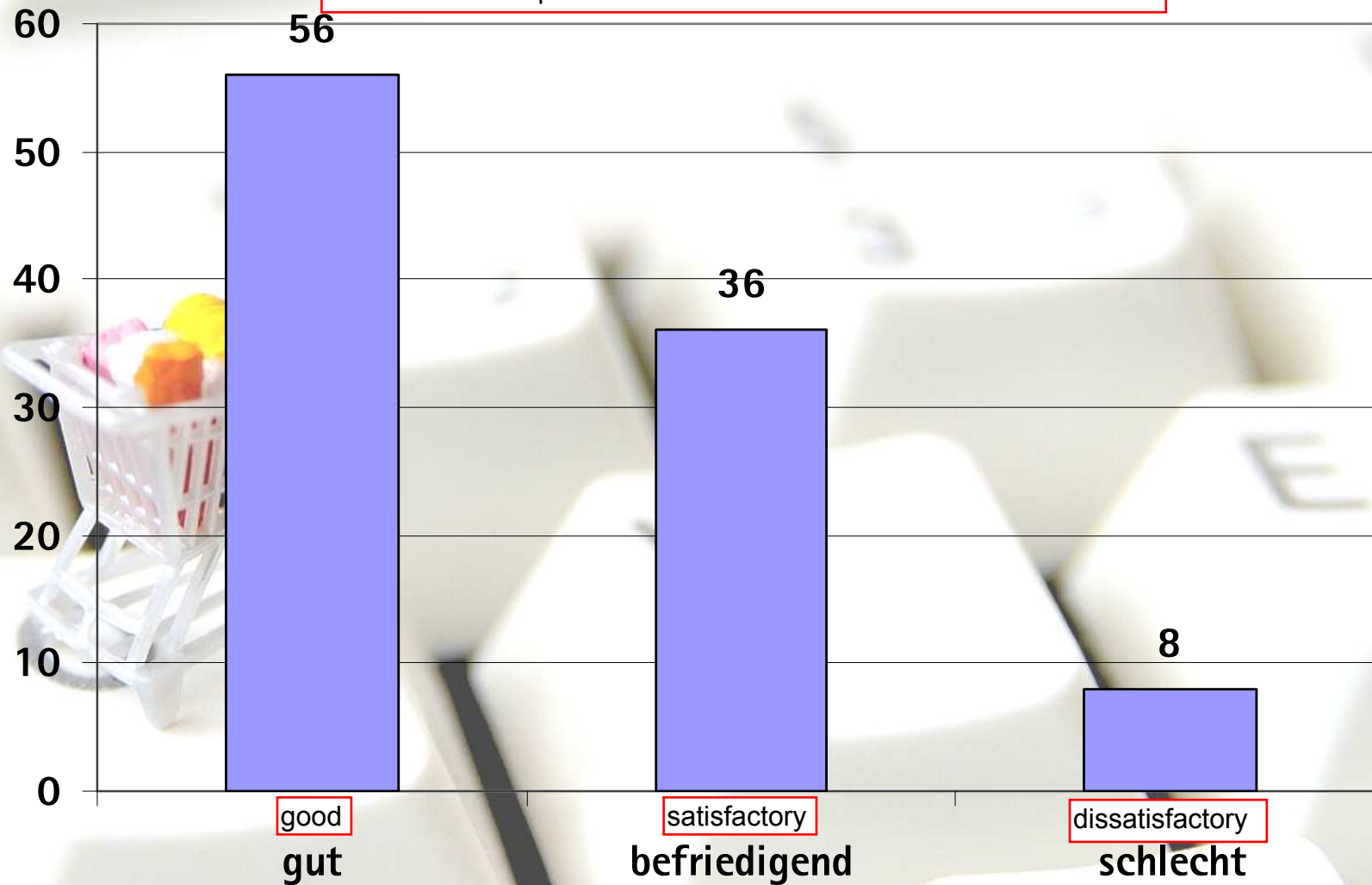


Erwartete Umsatzentwicklung im Weihnachtsgeschäft 2009

What bvh's members expect for Christmas 2009 turnover

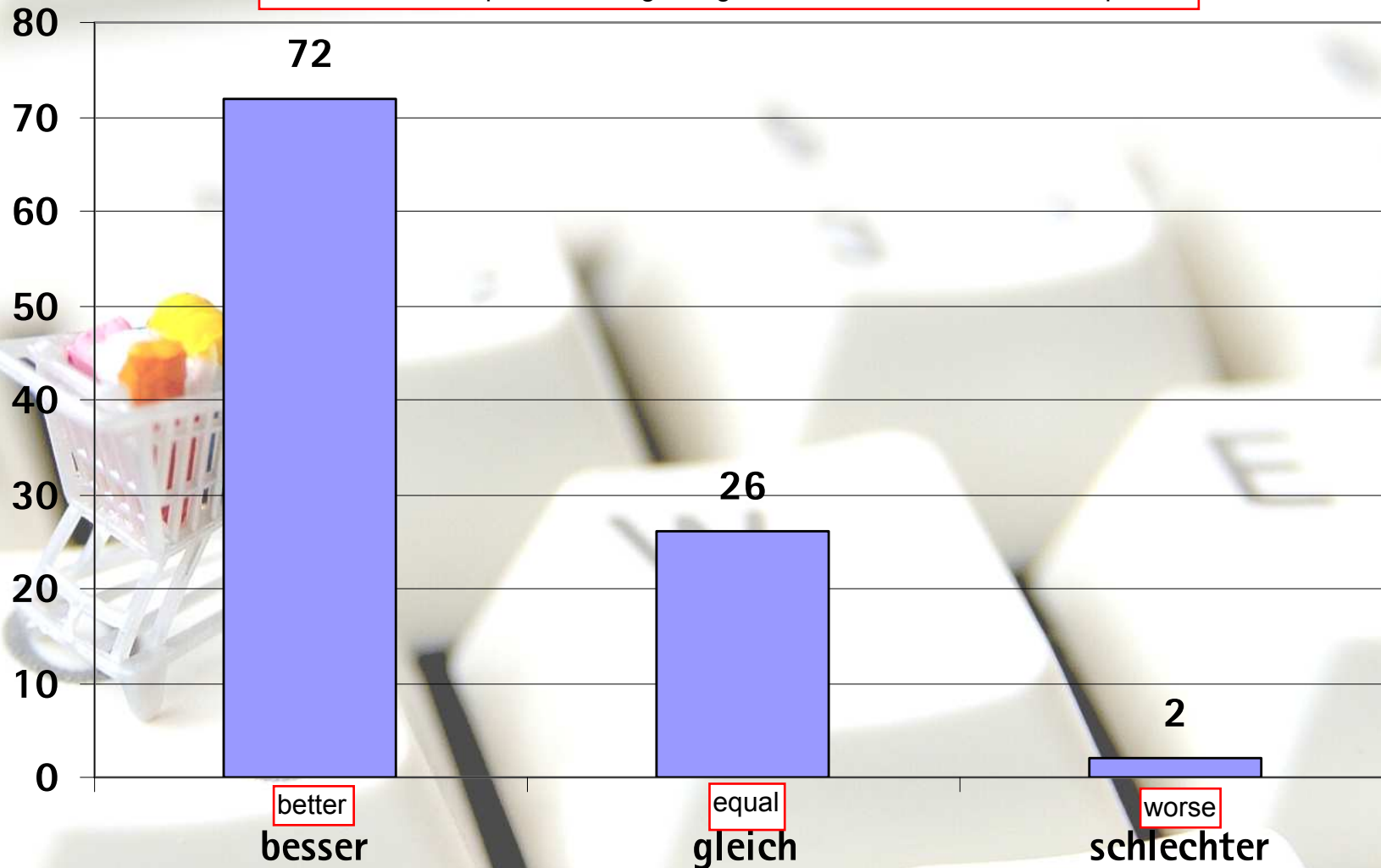


bvh's members opinion on current status of E-Commerce-Business

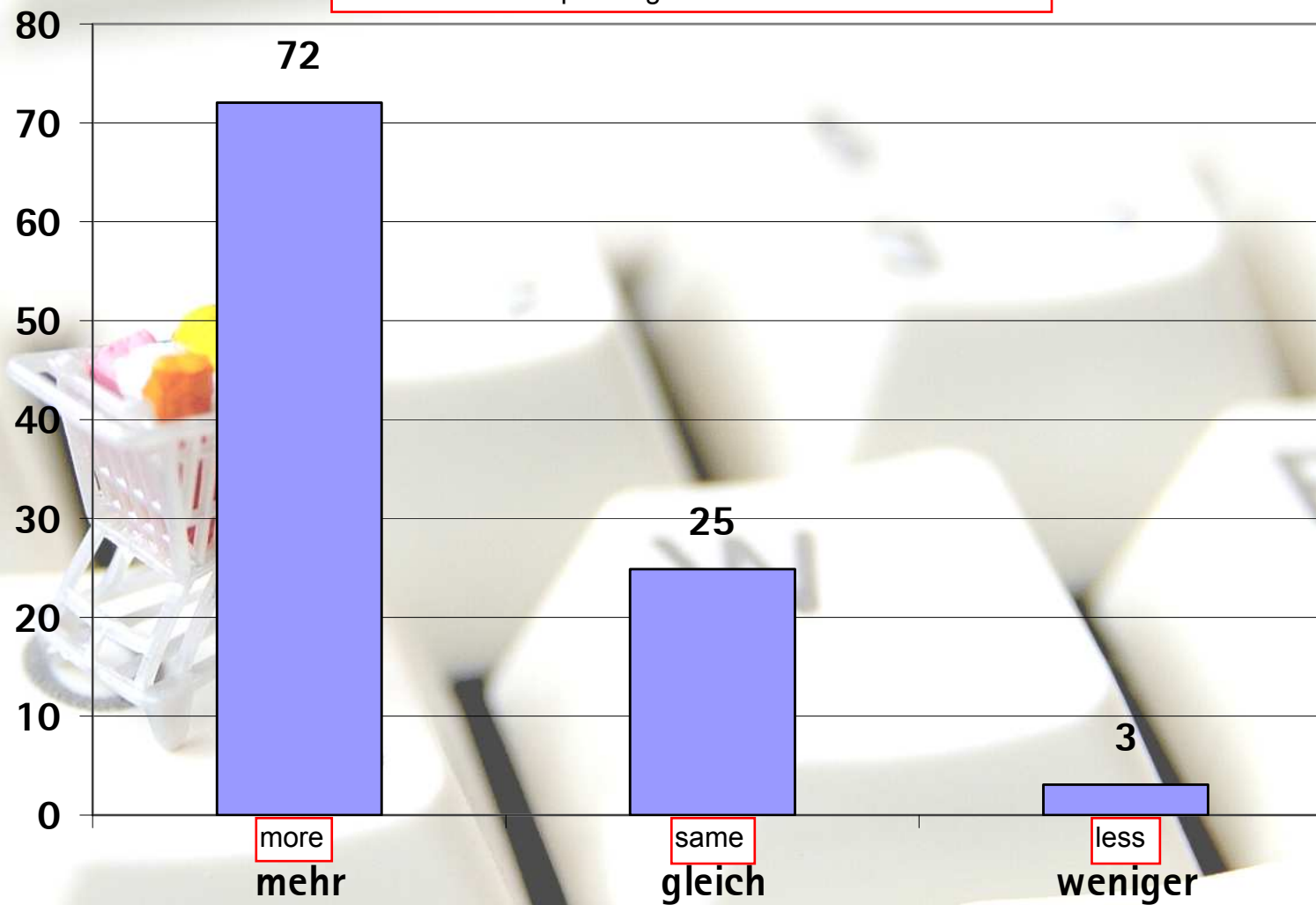


Einschätzung der künftigen E-Commerce-Geschäftsentwicklung (kommende 12 Monate)

bvh's members expectations regarding E-Commerce-Business development



bvh's members' spendings for E-Commerce 2009/2010





- Liegt im November 2009 der Zeitschrift „Journalist“ bei
- Kann zusätzlich beim Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) angefordert werden
- Dazu bitte E-Mail mit Kontaktdaten und Postadresse senden an:

presse@versandhandel.org