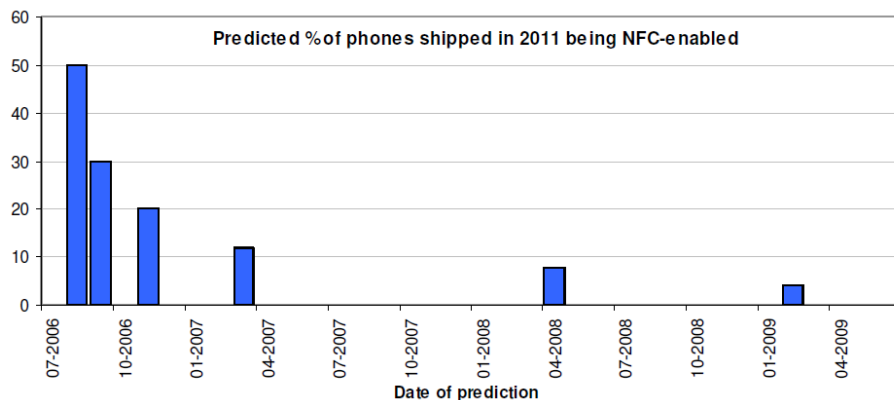
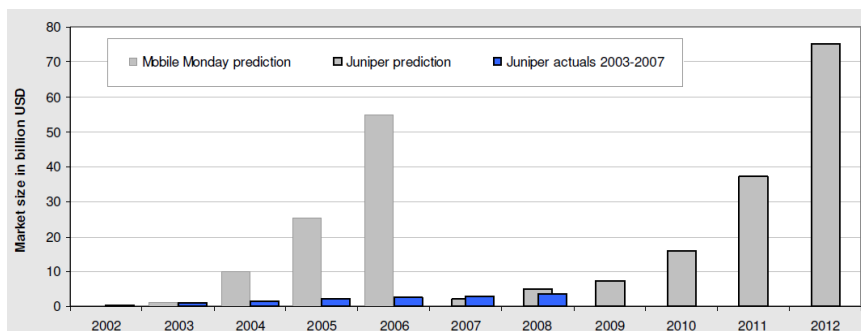




**« Prospectives et nouveaux usages autour du NFC Mobile
: Convergence et intégration multi-services »**



Prospective et nouveaux usages : tout le monde peut se tromper !



Étude Innopay : Mobile Payments 2010

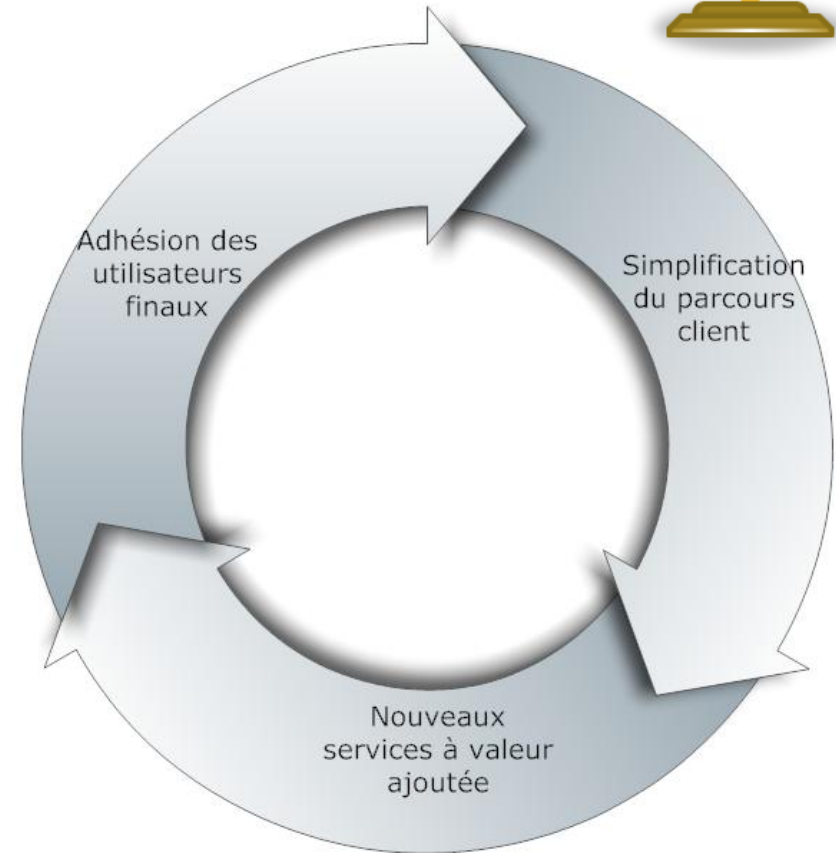
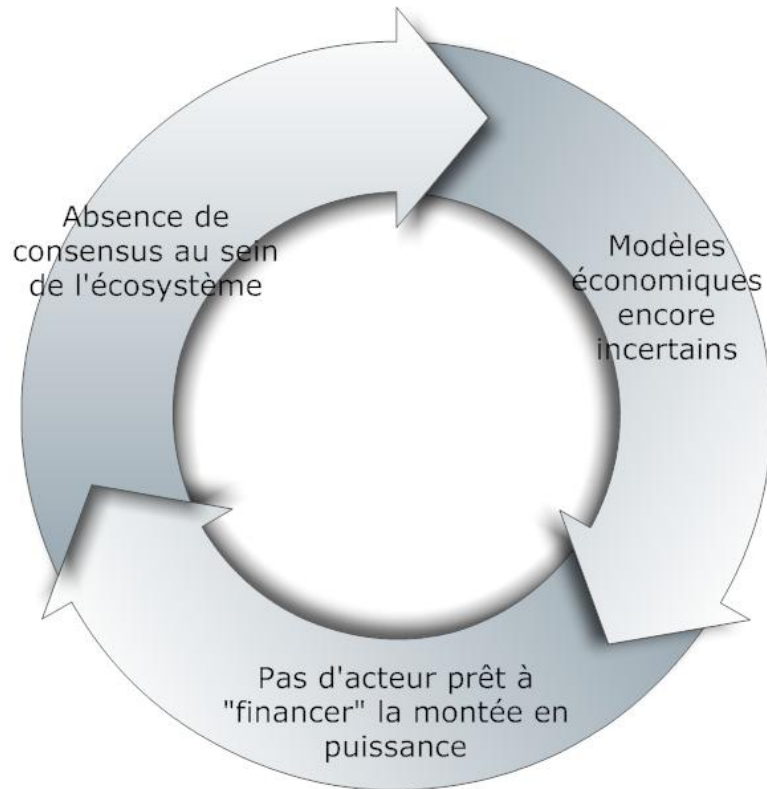
Un marché à fort potentiel mais qui a du mal à décoller

160 initiatives dans le monde Mobile Payment (SMS, NFC)

Plus de pilotes que de vrais déploiements commerciaux

Un exemple : le modèle Japonais

Cercle vicieux contre cercle vertueux



Comment le Mobile Payment peut franchir le cap du pilote et dépasser la masse critique ?

Facteurs clés de succès pour le NFC



**Standardisation
et coopération**



**EPC, GSM, ETSI, OMA, EMVCo AFSCM, AEPM : une
rationalisation des standards et des organismes doit s'imposer**

**Un modèle
économique
adéquat**



**Lisibilité pour les utilisateurs finaux : porteurs et commerçants.
Conservation de la valeur du produit "carte"
Économiquement viable pour les opérateurs**

**Encourager le
déploiement de
nouveaux
services**



**Encourager la vision 1 terminal <> de multiples services
intégrés**

Mais surtout, savoir être patient ...



Quelles applications autour du paiement ?

Touch and Go

- Transports public
- Carte d'identité (pré-payé)
- Cartes de fidélité
- Couponing
- Carte d'identité
- Billetterie
- Clés électronique



Touch and Confirm

- Carte de crédit (post-payé)
- Transaction sécurisée



Touch and Explore

- Smart poster (obtenir des infos à partir d'affiches intelligentes)



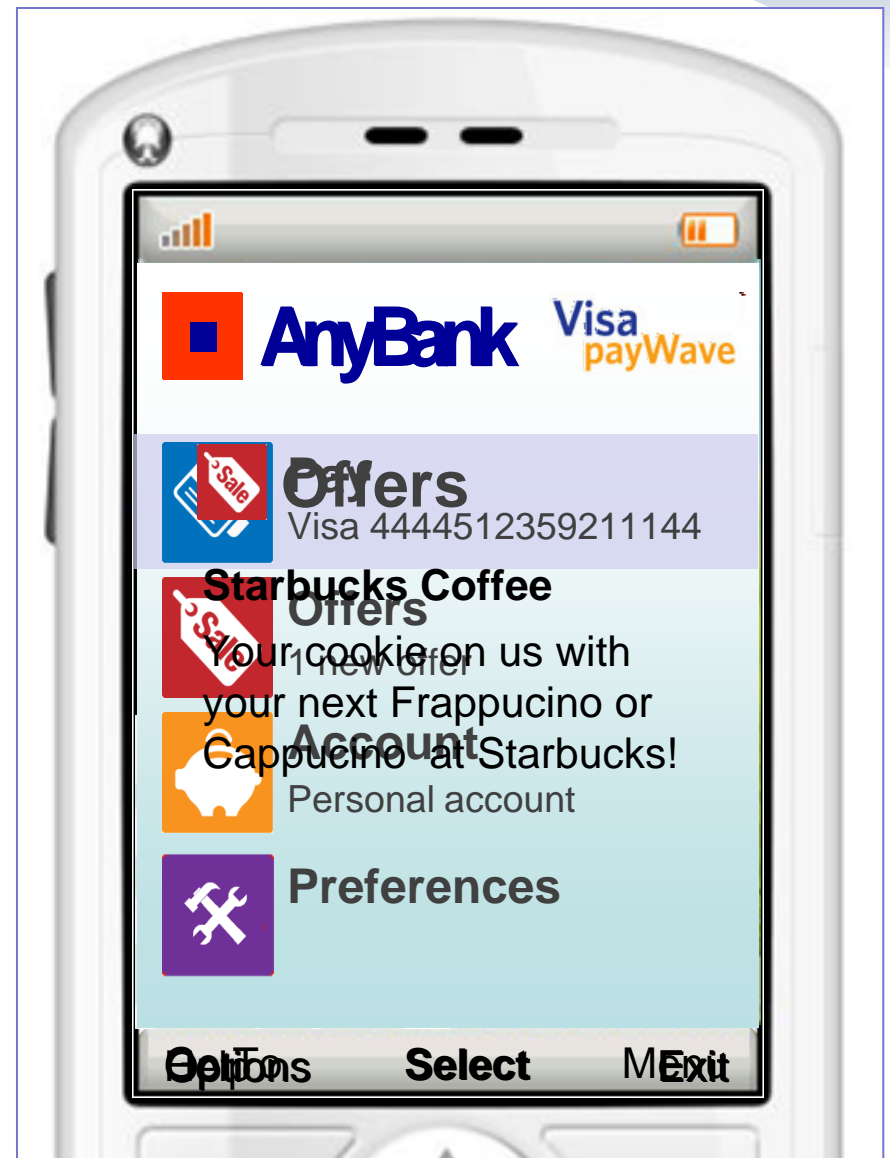
Touch and Connect

- Configuration et initialisation d'autres types de communications sans fil (blue tooth, wiFI, etc..)



Encourager la transversalité

Intégration multi-services : Gestion de coupons et smart poster !



Intégration multi-services : Paielement et Transport



Ubiquité
du
process
d'achats



Paielement,
Transport,
Smart
Poster



Paielement
et M-
authentification

Mileage cards



Intégration multi-services : Autour du pré-paiement



Multiplication
du point de
vente



Magasin
Internet
Téléphone
Smartphone



Convivialité
de l'acte
d'achat



Réception immédiate
Personnalisation possible
Notification

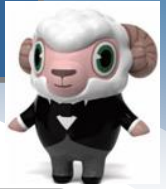
Transfert P2P :

Carte
Montant

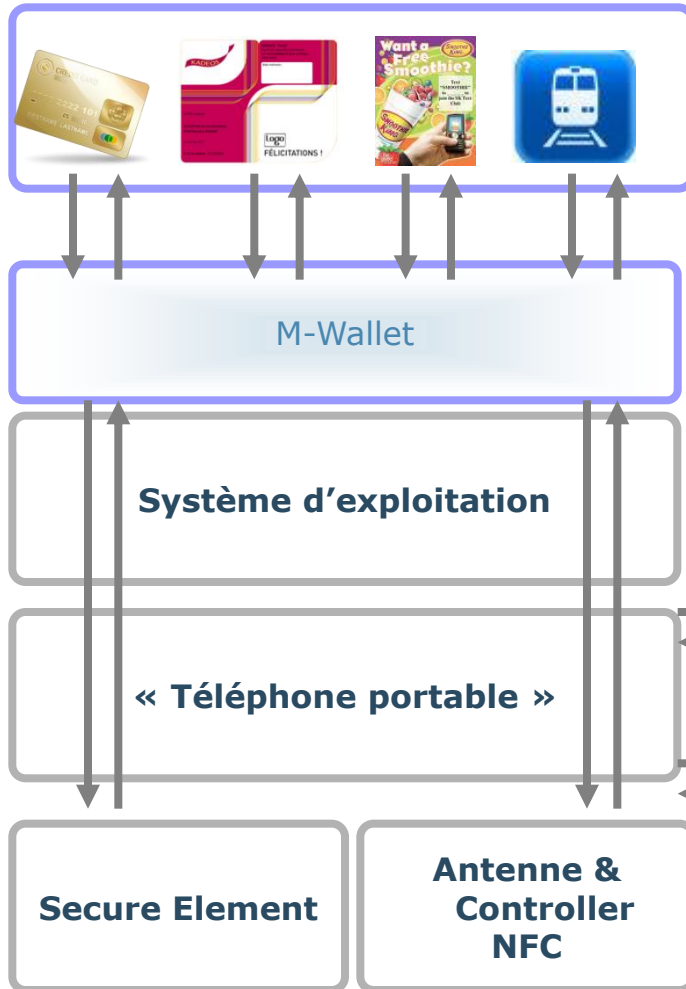
Pré-paiement
& transfert



Vers une approche de type M-Wallet ...



Zone de services

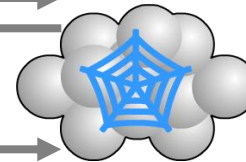


Une interface unique

- Une Midlet unique pour gérer l'ensemble des applications NFC
- Une approche Widget afin de proposer des services « Mobile marketing »

Données dynamiques, envoi d'information ...

Internet Mobile



Commandes OTA

CRM



TSM

Personnalisation, données sécurisées, gestion du Secure element ...

Vers un bouquet multi-services



CONSOMMATEURS



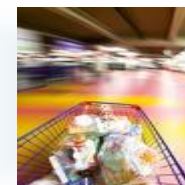
BANQUES



TRANSPORT



MARCHANDS



Confort :

- simplicité d'utilisation
- rapidité
- transportabilité
- Mobile multi-usage

Usage :

- positionnement sur petits et moyens montants

Simplicité :

- dématérialisation
- simplicité du blocage/opposition

Plus de services :

- pré-paiement
- widget M-banking
- notification

Rapidité :

- fluidifie le passage

Simplicité :

- ubiquité de la recharge
- dématérialisation du titre de transport

Plus de services :

- couplage avec paiement de proximité

Performance :

- fluidifie le passage en caisse

Simplicité :

- dématérialisation de titre

Plus de services :

- fidélisation
- couponing

Relation client :

- mode push et pull
- reporting Parcours client

En conclusion pour le Paiement NFC Mobile ...

Diffusion de
mobiles



Nokia 6212, SAGEM X700 NFC, Samsung Player One mais des annonces positives provenant d'Apple et Google ... Un taux d'équipement convenable dès 2015 (?)

DSP encourage
les initiatives



Vers de nouveaux moyens de paiement ? un moyen de dynamiser l'écosystème existant

Encourager
l'usage viral de
nouveaux
services



Imposer le NFC dans de nombreux usages du quotidien : la coopération et l'intégration multi-services