

Ma RATP dans la poche

Département Marketing
Virginie Hermel



Pourquoi de l'information sur mobile ?

- Donner au client la possibilité d'organiser et maîtriser au mieux son déplacement, se ré-assurer
- Encourager la fidélité des clients grâce à un service attractif
- Faire baisser les coûts de diffusion de l'information
- => faire converger à terme les services du web sur/avec le mobile



La RATP y croit depuis 2001

- 2001, lancement des 1er services
 - Un service SMS pour les prochains passages en temps réel des bus
 - Un service d'alerte trafic par SMS
- Fin 2006, lancement de la 1ère version du site Internet mobile “Ma RATP dans la poche”.
- Fin 2007, la 2ième version de “Ma RATP dans la poche” inclut de nouveaux graphiques et une interface dédiée pour

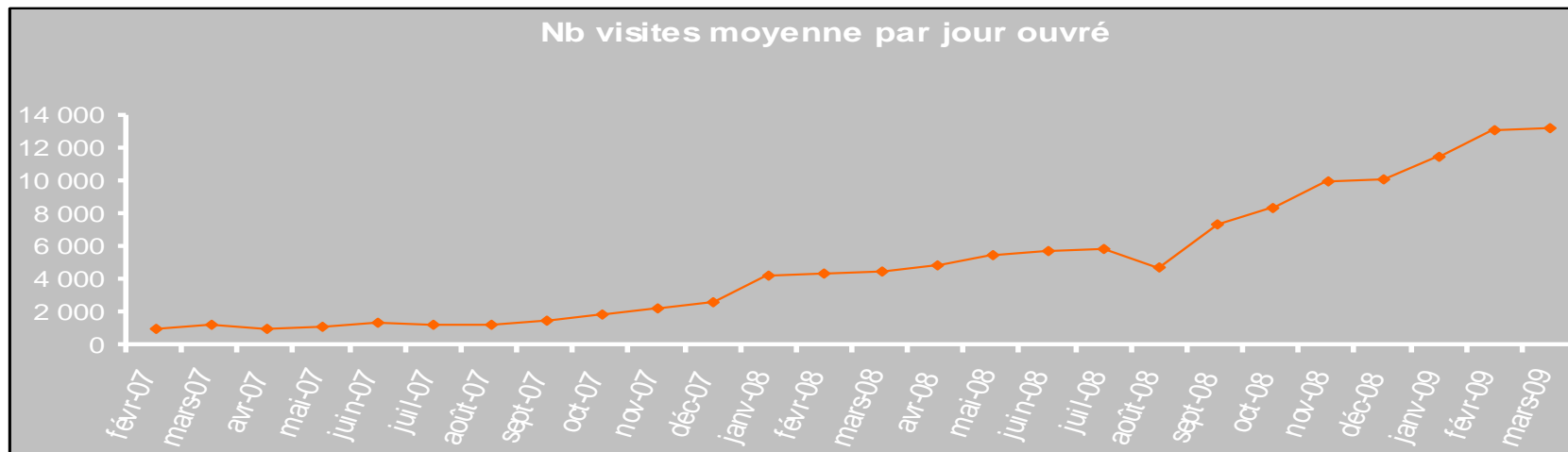
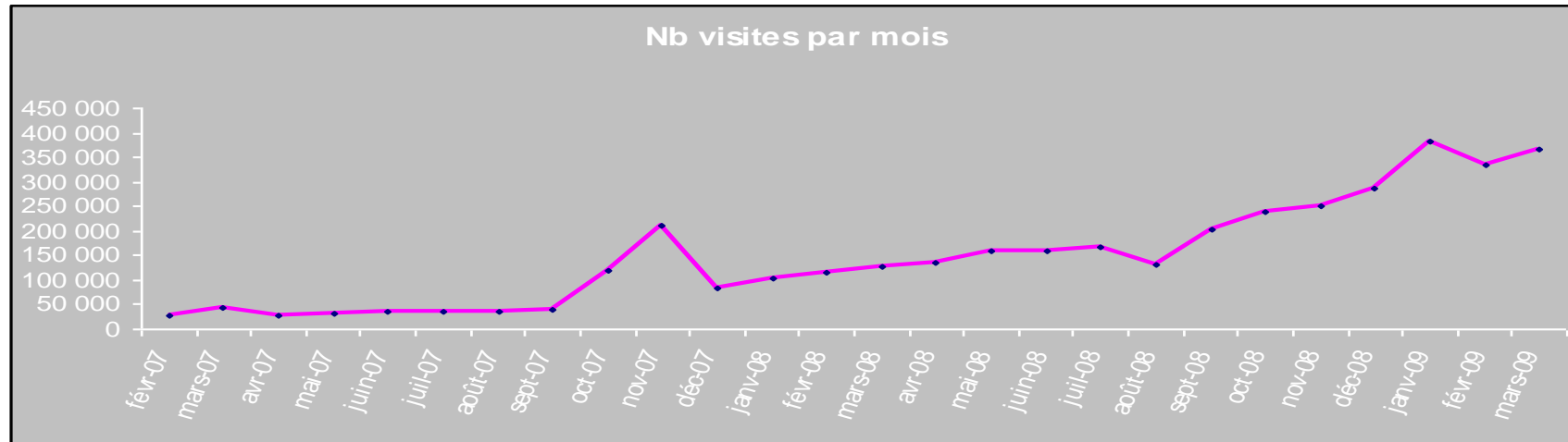


La RATP multiplie les moyens d'accès

- L'Internet mobile :
 - En Off portal
 - Sur Gallery
 - Sur le portail Bouygues
- Par Flashcode fin 2009 dans toutes les stations de bus et tramway



Un succès grandissant



Les nouveautés de Mai et juin 2009



Ma RATP dans la poche

➔ **ACTU** : Tramway et bus, les lignes accessibles ([lire la suite](#))



[+ d'actus](#)

➔ **Bulletin Trafic**

➔ **Horaires**

- > travail
- > maison

➔ **Itinéraires**

- > Piscine
- > Parc

➔ **Plans de quartier**

➔ **Titres de transport**

 **Goodies**

➔ **Partenaires**

Matin



16°C

Après-midi



23°C

 **Infos Services**

 **Nous contacter**



Et demain ?

