

1ère édition des ACSEL du numérique 2010: RATP, VENTE-PRIVEE.COM, AIDERDONNER Jean Michel Billaut, le grand prix du jury

L'ACSEL – l'Association de l'économie numérique, présente la première édition des Acsel du numérique : des prix destinés à récompenser les plus belles réussites du numérique. Pour la première année, quatre prix ont été décernés : à la RATP, dans la catégorie e-transformation, à vente-privee.com, dans la catégorie pure-player, et à Aiderdonner, dans la catégorie Internet Citoyen. Jean-Michel Billaut a été élu Personnalité numérique de l'année. Enfin, le jury a souhaité attribuer un coup de cœur à Sarenza dans la catégorie pure-player..

Les Acsel du numérique 2010

Les Acsel du numérique ont pour objectif de placer le numérique au cœur de sa dimension économique et sociale. Pierre Kosciusko-Morizet, Président de l'Association de l'économie numérique confirme : « *Nous souhaitons mettre à l'honneur toutes les initiatives françaises qui témoignent de la richesse, de la variété et du dynamisme de l'économie numérique.* » Chaque année, **quatre prix** seront remis selon les catégories **e-transformation**, **pure player** ou encore **internet citoyen**. Egalement, **le grand prix du jury** récompensera un homme ou une femme ayant œuvré pour le numérique en France.

Le jury se compose d'acteurs du monde économique français : **Pierre Kosciusko-Morizet** (ACSEL), **Charles Beigbeder** (Poweo), **Paul-Marie Chavanne** (La Poste- Geopost), **Thierry Flajoliet** (Laser), **Véronique Morali** (Fimalac), **Jean-Pierre Rémy** (PagesJaunes Groupe), **Marc Teissier** (Video Futur Entertainment), **Louis Treussard** (BNPPARIBAS), **Stéphane Truchi** (Ifop) et **Serge Weinberg** (Weinberg Capital Partners).

Parmi les nominés, ont été récompensés :

- **E-TRANSFORMATION : La RATP**

La société a réussi à intégrer les nouvelles technologies qui participent significativement à son activité.

Les nominés : ARKEA, COGEDIM

- **PURE PLAYER : VENTE-PRIVEE**

Cet acteur numérique a su développer un nouveau modèle de consommation.

Sarenza a obtenu le Coup de cœur du jury

Les nominés : BESTOFMEDIA, BOURSORAMA, SARENZA, VIADEO

- **INTERNET CITOYEN : AIDERDONNER**

L'entité a développé une démarche citoyenne grâce au numérique

Les nominés : PASSERELLES NUMERIQUES, DGFIP, E-BOURGOGNE

- **LE GRAND PRIX DU JURY : JEAN MICHEL BILLAUT**

Jean-Michel Billaut est élu Personnalité Numérique pour son implication dans le numérique en France.

Le Parcours de Jean-Michel Billaut

- De 1970 à 1987 : Après avoir réalisé des études en Sciences Economiques et en Informatique, Jean-Michel Billaut a débuté dans la communication au service de grandes enseignes économiques, financières et technologiques telles que Cetelem.

En 1978, il crée l'Atelier au sein de la Compagnie Bancaire, devenu l'Atelier BNP Paribas après la création du groupe BNPPARIBAS. Il est aujourd'hui Président d'honneur de cette cellule de veille technologique.

- Depuis 1987 : Il organise des séminaires autour des nouvelles technologies aux Etats-Unis, au Japon et en Europe. Pionnier, Jean-Michel Billaut s'investit dans le numérique et entreprend de nombreux projets : lancement d'un atelier du web ou encore d'une web-tv en streaming.

- En 2001, Jean-Michel Billaut est conseiller pour le Département Internet de BNP Paribas. Il s'occupe également des campagnes digitales de différentes personnalités publiques tels que le Maire de Pau en 2002 et a accompagné le projet Pau Broadband.

En parallèle, Jean-Michel Billaut a créé de nombreuses associations défendant le développement numérique.

De 1988 à 2001, Il est le Vice-Président de l'ACSEL. Le Président Jacques Chirac reconnaît son engagement en faveur d'Internet et le promeut Chevalier de La Légion d'Honneur.

Zoom : les membres du jury de la 1^{ère} édition des Acsel du numérique

Charles Beigbeder (POWEO), Paul-Marie Chavanne (LA POSTE-GEOPOST), Thierry Flajoliet (LASER), Véronique Morali (FIMALAC), Pierre Kosciusko-Morizet (ACSEL-PRICE MINISTER), Jean-Pierre Rémy (PAGESJAUNES GROUPE), Marc Teissier (VIDEO FUTUR ENTERTAINMENT), Stéphane Truchi (IFOP) et Serge Weinberg (WEINBERG CAPITAL PARTNERS).

L'audition des candidats

L'ACSEL souhaite, à travers ce prix, placer le numérique au cœur de sa dimension économique. Elle a fait appel à Ernst&Young qui a auditionné chaque candidat et constitué un dossier complet pour le jury apportant ainsi la caution d'un grand cabinet aux candidatures.

L'ACSEL a confié l'organisation des Acsel du numérique à la société Editialis

Partenaire Gold



LA POSTE

Partenaires Silver



Partenaire Bronze



Partenaires médias



Organisé par



Avec le concours de

