

Pourquoi ce voyage en Californie ?

Au sein de l'ACSEL, il existe une Commission Nomadisme Numérique

Un de nos autres objectifs, se mettre dans la peau de différents acteurs de différents secteurs : un transporteur, un marchand, un banquier,...

Mais devons nous regarder uniquement cela dans un contexte français, européen ?

Car nous avons de plus en plus de mal à qualifier les usages, les terminaux, les réseaux,...

Il est naturellement indispensable décrypter la stratégie des grands acteurs

Tout cela a aussi des impacts sur les filières métiers : relation client, marketing, paiement,...

Et si la Californie devait nous en apprendre plus ou différemment ?

Nous avons fait un beau voyage

Partager des
visions
venues de
différents
horizons



Dans un
climat à la fois
détendu et
professionnel



**En allant à la
rencontre :**

☛ **d'analystes**

☛ **de grands
groupes bien
établis**

☛ **de nouvelles
stars**

☛ **d'entreprises
utilisatrices**

Si on devait retenir quelques mots clés

Des pièces maitresses au sein d'un formidable puzzle

La confiance

La place de l'individu

La puissance des réseaux sociaux

Les technologies qui comptent

Télécoms ou software

La confiance est de retour

L'enthousiasme de nos interlocuteurs

Le retour des investisseurs

Le poids de l'internet mobile

Si on devait retenir quelques mots clés

Des pièces maitresses au sein d'un formidable puzzle

La
confiance

La place
de
l'individu

La
puissance
des réseaux
sociaux

Les
technologies
qui comptent

Télécoms
ou
softawre

L'individu est au centre

Il est membre à part entière de l'éco système

Il ne va pas sur le web, il est désormais dans le web

Le mobile accélère le phénomène :
2 fois plus de contributions

Le poids de
l'internet
mobile

Si on devait retenir quelques mots clés

Des pièces maitresses au sein d'un formidable puzzle

La confiance

La place de l'individu

La puissance des réseaux sociaux

Les technologies qui comptent

Télécoms ou softawre

Des réseaux qui s'inscrivent dans la vie de tous les jours

Le poids de l'internet mobile

Non virtuel mais réel

Les marques à l'affut

Dans une logique de proximité

Le jeu devient une attitude sociale respectable

Une vraie place pour la publicité locale

Si on devait retenir quelques mots clés

Des pièces maitresses au sein d'un formidable puzzle

La confiance

La place de l'individu

La puissance des réseaux sociaux

Les technologies qui comptent

Télécoms ou softawre

Des technologies pour l'individu

Smartphones

Touch screen

Réalité augmentée

Géo loc

Tablets

Video streaming

Appstores

Le poids de l'internet mobile

Si on devait retenir quelques mots clés

Des pièces maitresses au sein d'un formidable puzzle

La confiance

La place de l'individu

La puissance des réseaux sociaux

Les technologies qui comptent

Télécoms ou softawre

Un rapport de forces inversé

Opérateurs : de simples transporteurs

La place est aux logiciels

Le poids de l'internet mobile

Si on devait retenir quelques mots clés

Des pièces maitresses au sein d'un formidable puzzle

La confiance

La place de l'individu

La puissance des réseaux sociaux

Les technologies qui comptent

Télécoms ou softawre

L'internet sera mobile

Le poids de l'internet mobile

Les courbes s'inversent

Une réelle fragmentation : apps et navigateurs

Microsoft, le grand absent ?