



Une Stratégie numérique pour l'Europe – les enjeux –

28 mai 2010

par

Bruno Dupont (Président) et Marc Jamet (Consultant Senior)
Euralia

La Stratégie numérique: contexte et enjeux européens (1)

2009 : Programme de José Manuel Barroso en campagne pour sa reconduction à la tête de la Commission européenne

2010 : Création d'un portefeuille spécialement dédié à la stratégie numérique

La Stratégie numérique pour l'Europe :

Ensemble cohérent de mesures destinées à créer un véritable marché européen du numérique pour les contenus, les infrastructures et les opérateurs économiques et qui vise à combler les écarts de productivité entre l'UE et ses concurrents.

La stratégie numérique: contexte et enjeux européens (2)

La stratégie numérique se situe dans la continuité de

La stratégie de Lisbonne 2000-2010 pour la croissance et l'emploi
i2010

Elle s'inscrit également dans les feuilles de routes :

Du Conseil : Stratégie de Visby, Déclaration de Grenade

De la Commission européenne:

- 1ere des 7 initiatives de la Stratégie **Europe 2020**
- Rapport Monti sur la relance du marché intérieur



Du Parlement européen : rapport de Pilar de Castillo (PPE, Espagne)
“Pour un agenda numérique pour l'Europe : 2015.eu” adopté le 25
mars 2010

La stratégie numérique: contexte et enjeux européens (3)

La Stratégie numérique est portée au niveau politique par la vice-présidente de la Commission en charge de la Stratégie numérique, Neelie KROES (NL)

La Stratégie Numérique est gérée par la **DG Société de l'Information (INFSO)** de la Commission européenne



La stratégie numérique: contexte et enjeux européens (4)

D'autres Commissaires sont impliqués sur plusieurs composantes de l'Agenda Numérique :



Michel Barnier (Marché Intérieur et Services)

Viviane Reding
(Justice et droits fondamentaux)



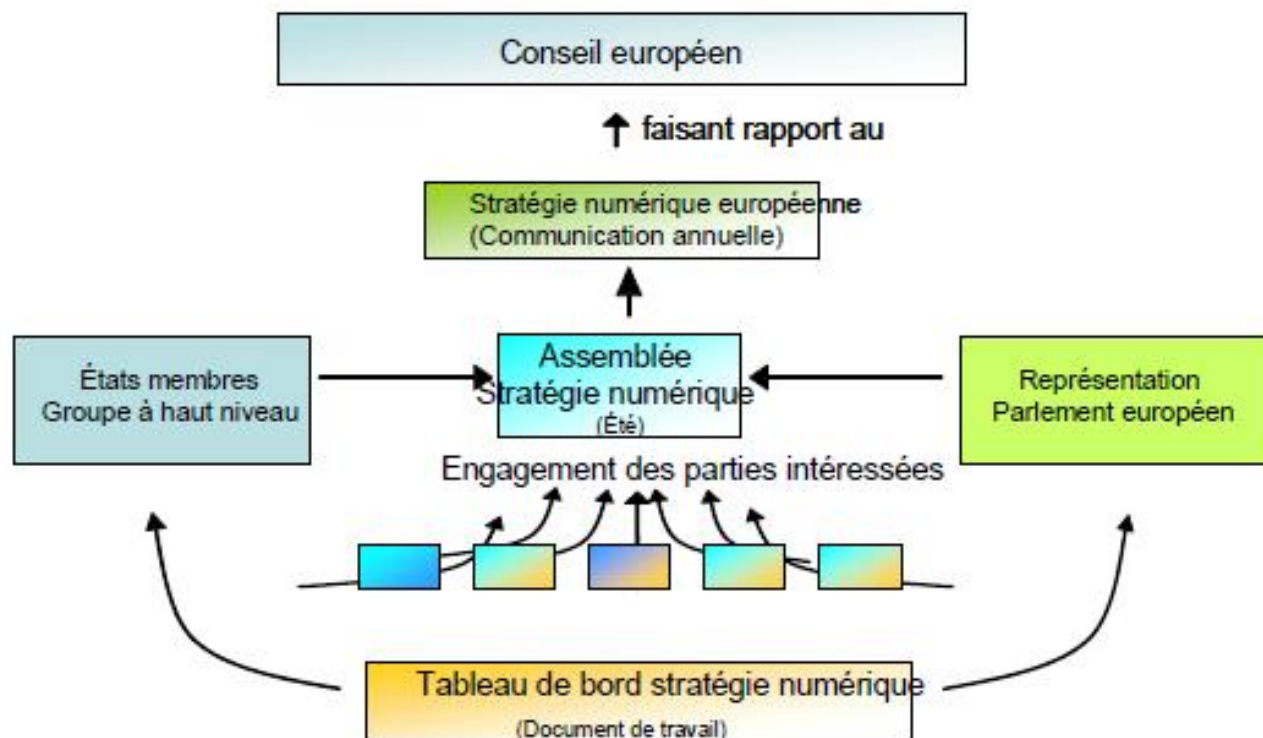
Joaquin Almunia (Concurrence)

John Dalli (Santé et protection des consommateurs)

Maire Geoghegan-Quinn (Recherche)

La stratégie numérique: gouvernance

Le cycle de la gouvernance dans le cadre de la stratégie numérique européenne



Un constat des faiblesses européennes

Retard relatif européen par rapport aux Etats-Unis et au Japon

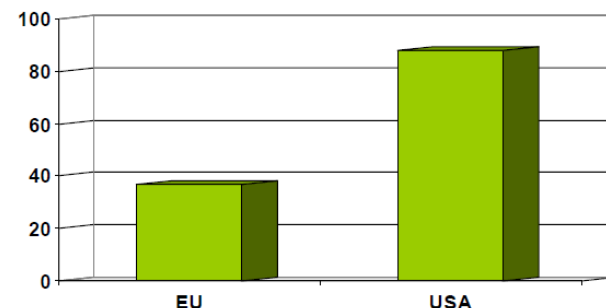
Investissements insuffisants dans les TIC

Fragmentation des marchés et des réglementations

Manque d'interopérabilité entre Etats membres

Manque de confiance en ligne: cybercriminalité, arnaques...

Figure 5: Total des dépenses consacrées à la R&D liée aux TIC, en milliards d'euros (2007)



Objectifs

« L'objectif global est de procurer des avantages économiques et sociaux durables grâce à un marché numérique basé sur l'internet rapide et ultrarapide et des applications interopérables »

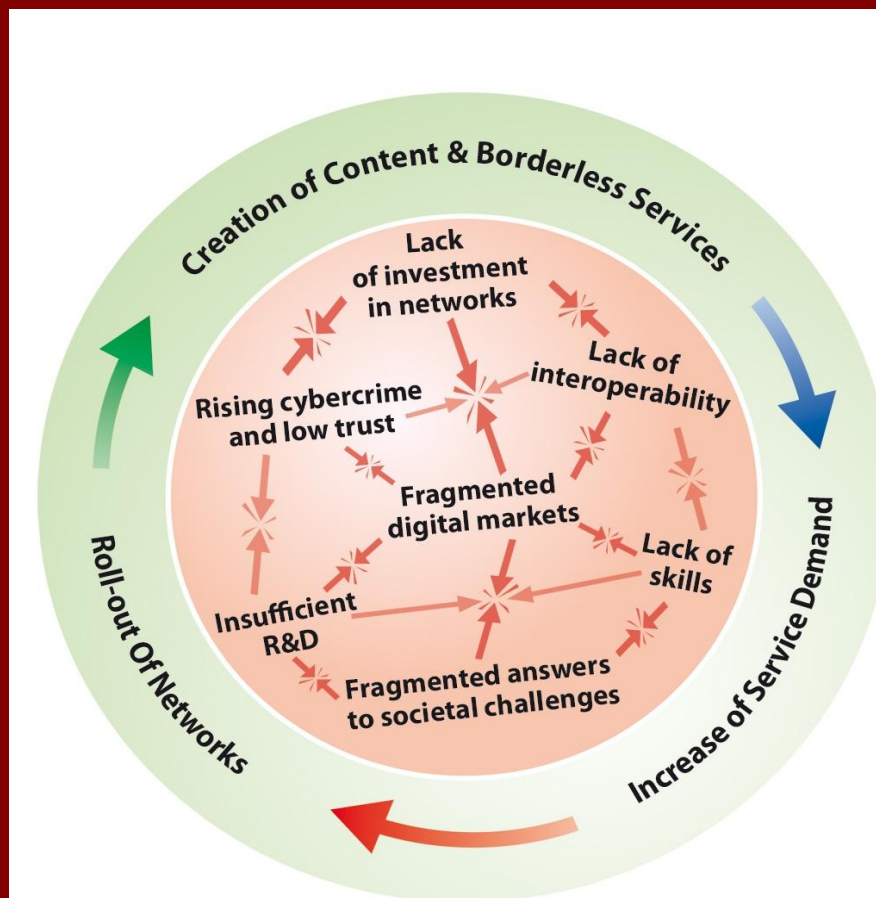
Créer un marché numérique européen

Développer l'innovation et les infrastructures

Améliorer la qualité de la vie des Européens

- impacts des TIC dans les secteurs de la santé, de l'environnement
- Nouveaux médias
- Accès aux services publics ou au contenu culturel

Le cercle vertueux de la stratégie numérique européenne



7 priorités pour la Stratégie numérique pour l'Europe

1. Créer un nouveau marché numérique européen
2. Améliorer la normalisation et l'interopérabilité dans le domaine des TIC
3. Renforcer la confiance et la sécurité en ligne
4. Améliorer l'accès des Européens à l'Internet rapide et ultrarapide
5. Stimuler la recherche de pointe et l'innovation
6. Doter tous les Européens de compétences numériques
7. Libérer le potentiel des TIC dans la société

1. *Un marché numérique européen...*

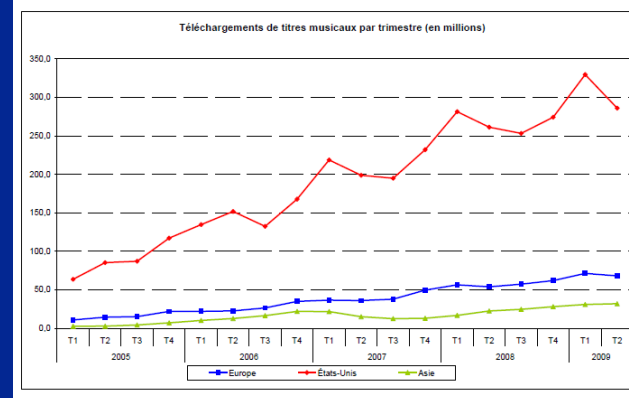
...En créant un cadre européen pour les contenus numériques(1)

Directive européenne sur la gouvernance et la transparence de la gestion collective des droits d'auteurs (2010)

Développement de solutions techniques pour créer un système paneuropéen d'octroi de licences

Directive sur les œuvres orphelines (2010)

Figure 2: téléchargements de musique – volume quatre fois plus important aux États-Unis que dans l'UE



1. *Un marché numérique européen...*

...En facilitant les transactions transfrontières (2)

Directive fixant une date butoir pour l'achèvement du SEPA (juin 2010)

Communication sur la signature électronique (juin 2010)

Rapport sur la mise en œuvre de la directive Commerce électronique (fin 2010)

Révision de la directive signature électronique (2011)

Transposition de la directive TVA sur la e-signature (2013)

Programme de financement: Créer un cadre légal européen facilitant la reconnaissance et l'interopérabilité de systèmes d'authentification électronique (e-identity).

Objectif fixé :

50% des Européens devraient faire leurs achats en ligne en 2015 (contre 36% aujourd'hui) dont 20 % d'achats transfrontaliers

2. Améliorer l'interopérabilité et la standardisation dans les TIC



Stratégie européenne de l'interopérabilité et cadre européen de l'interopérabilité (2010)

Nouvelles propositions législatives sur l'interopérabilité dans les TIC (2010)

Lignes directrices encourageant les efforts de normalisation dans le cadre des marchés publics (fin 2011)

Lignes directrices sur la protection des droits de propriété intellectuelle dans le cadre de la divulgation ex-ante à des fins de normalisation (2011)

3. Renforcer la confiance et la sécurité en ligne (1)

Directive sur les droits des consommateurs :

harmonisation des délai de rétractation, socle commun pour les informations précontractuelles, les garanties, les clauses abusives

Créer un système de marqueurs de confiance pour les sites de *retail* (2012)

Révision du cadre européen de la protection des données (fin 2010)

Création d'un système européen de résolution des litiges en ligne (2012)

Publication d'un code des droits en ligne (2012)

3. Renforcer la confiance et la sécurité en ligne (2)

Renforcement des moyens des agences européennes (ENISA) et préparation d'exercice de simulation de cyberattaques au niveau européen

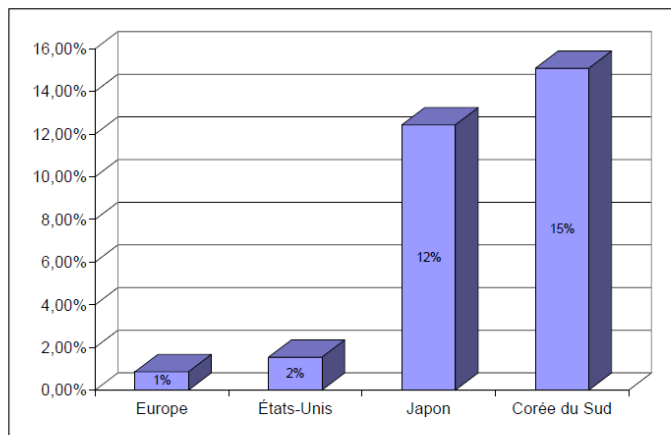
Renforcement de l'arsenal législatif contre les cyber attaques contre les systèmes d'information (2010)

Création d'une plateforme européenne contre le cybercrime (2012)

Création de hotlines nationales permettant de signaler les contenus illégaux en ligne (pédopornographie...) (2013)

4. Améliorer l'accès des européens aux réseaux ultra-rapides et haut débit

Figure 4: pénétration de la fibre par abonné (FTTH) en juillet 2009



Source: Point Topic.

Renforcer les financements des réseaux très haut débit et création d'un cadre européen permettant d'attirer les investisseurs

Recommandation encourageant les investissements dans les réseaux nouvelle génération (2010)

Révision de la directive sur les spectres (2010)

Objectifs fixés :

100% des ménages connectés en 30 Mb/s en 2020

Couverture de 50% du territoire en plus de 100 Mb/s en 2020

5. Stimuler l'innovation dans les TIC et par les TIC

Dégager plus d'investissement privé par les PPP et la commande publique

Renforcer la coordination européenne en R&D

Procédure facilitée pour accéder aux fonds européens, notamment pour les PME (2011)

Soutien aux nouveaux services et applications web, soutien « *aux normes et plateformes ouvertes* » par des fonds européens

Vers un brevet européen?

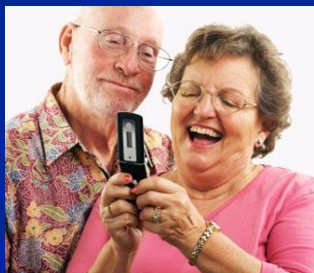
Objectif fixés aux Etats membres :

Doubler les dépenses publiques en R&D pour les TIC en passant de 5,5 milliards d'€ aujourd'hui à 11 milliards en 2020

Favoriser la recherche privée dans les mêmes proportions (de 35 à 70 milliards d'€)

6. Doter les européens des compétences en ligne

« 700 000 emplois dans les TIC pourraient ne pas être pourvus en 2015 »



Mise en place d'un cadre européen pour la reconnaissance des qualifications des professionnels des TIC (EUROPASS)

Mise en place d'un Conseil plurilatéral pour les TIC et l'emploi

Développement d'un outil en ligne d'éducation des consommateurs (2011)

Proposer aux médias des indicateurs de compétence numérique et d'éducation aux médias (2013)

Favoriser dans les réglementations sectorielles (directive commerce électronique...) les dispositions sur l'information et l'éducation

Protocole d'accès des personnes handicapées au web (2012)

Objectif fixé :

Réduire de 30% à 15% en 2015 le nombre de personnes n'ayant jamais utilisé internet

7. Libérer le potentiel des TIC dans tous les domaines de la société

e-environnement

Création d'un cadre commun de méthode de mesures des réductions des émissions dans le secteur des TIC

Efficacité énergétique : Soutien à des partenariats entre le secteur des TIC et les principaux secteurs responsables d'émissions (2013)

Livre vert sur l'éclairage public intelligent (2011)

e-santé

Vers un accès en ligne sécurisé à leur dossier médical pour les patients (2013)

Interopérabilité des dossiers médicaux en ligne (2012)

e-administration

Diversité culturelle :

programme Europeana

Livre Vert sur la numérisation du cinéma européen (2011)

Les programmes de financement envisagés

Identité numérique

Développement de
systèmes d'authentification
sécurisés en ligne pour le
e-commerce, la santé, les
services financiers...

300-400 millions d'euros

E-health

Passeport de santé
électronique

150 millions d'euros

Projet Europeana

Numérisation des oeuvres
littéraires

1 milliard d'euros

TV.EUROPA.EU

Développement d'une
plateforme numérique
pour les services
audiovisuels et mobiles

600-950 millions d'euros

Efficacité énergétique de l'éclairage public

50 millions d'euros/an

Merci de votre attention

Rappelons que la domiciliation de l'ACSEL à Bruxelles est à la disposition de tout membre de l'Association qui en fera la demande pour l'organisation de rencontres sur place avec des représentants des instances européennes

Rue du Luxembourg
B-1000 Bruxelles
Tel: + 32 2 506 88 20