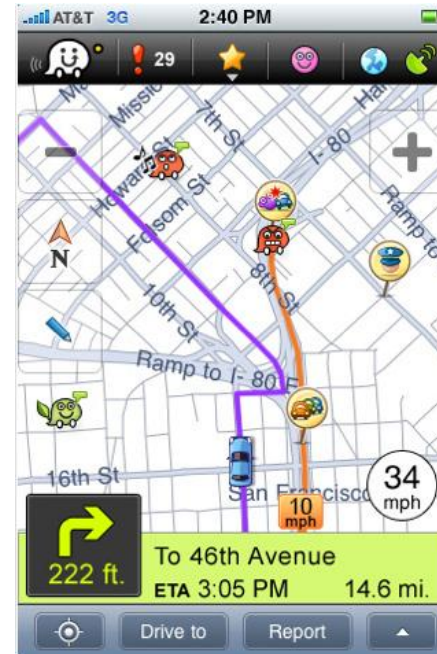


**Quand
l'Amérique
reprend la
main**

**Social gaming,
localisation :
comment les
marques
peuvent en tirer
profit ?**

**Xavier
Debbasch**

C.O.O Airweb



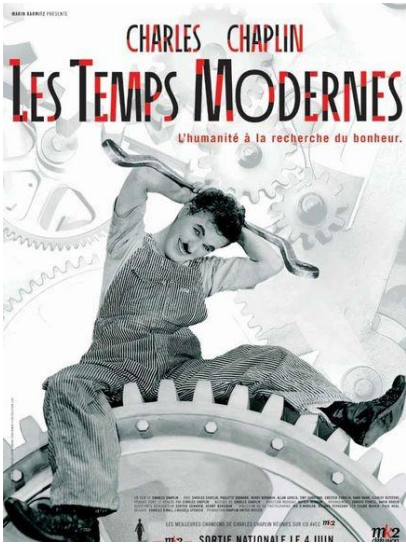
« Les gens ne croient pas ce que vous leur dites. Ils croient rarement ce que vous leur montrez. Ils croient souvent ce leurs amis leur disent. Ils croient en tout temps ce qu'ils se disent à eux-mêmes. »



Seth Godin (ex.Yahoo – expert en Marketing Digital)

Explosion du mobile communautaire !
L'utilisateur ne fait pas que recevoir un service mais il y participe.

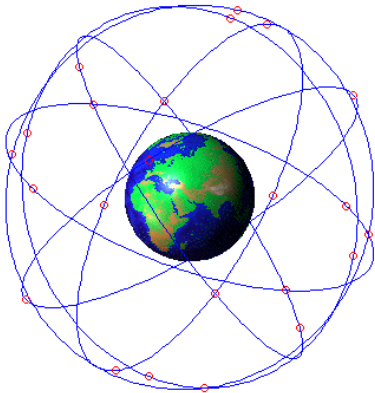
- Un nombre significatif d'utilisateurs
- Des terminaux de plus en plus performants
- Une géolocalisation fiable et gratuite
- Un public utilisateur de réseaux sociaux sur le Web



Avant

Opérateurs (€)

GPS (haut de gamme)



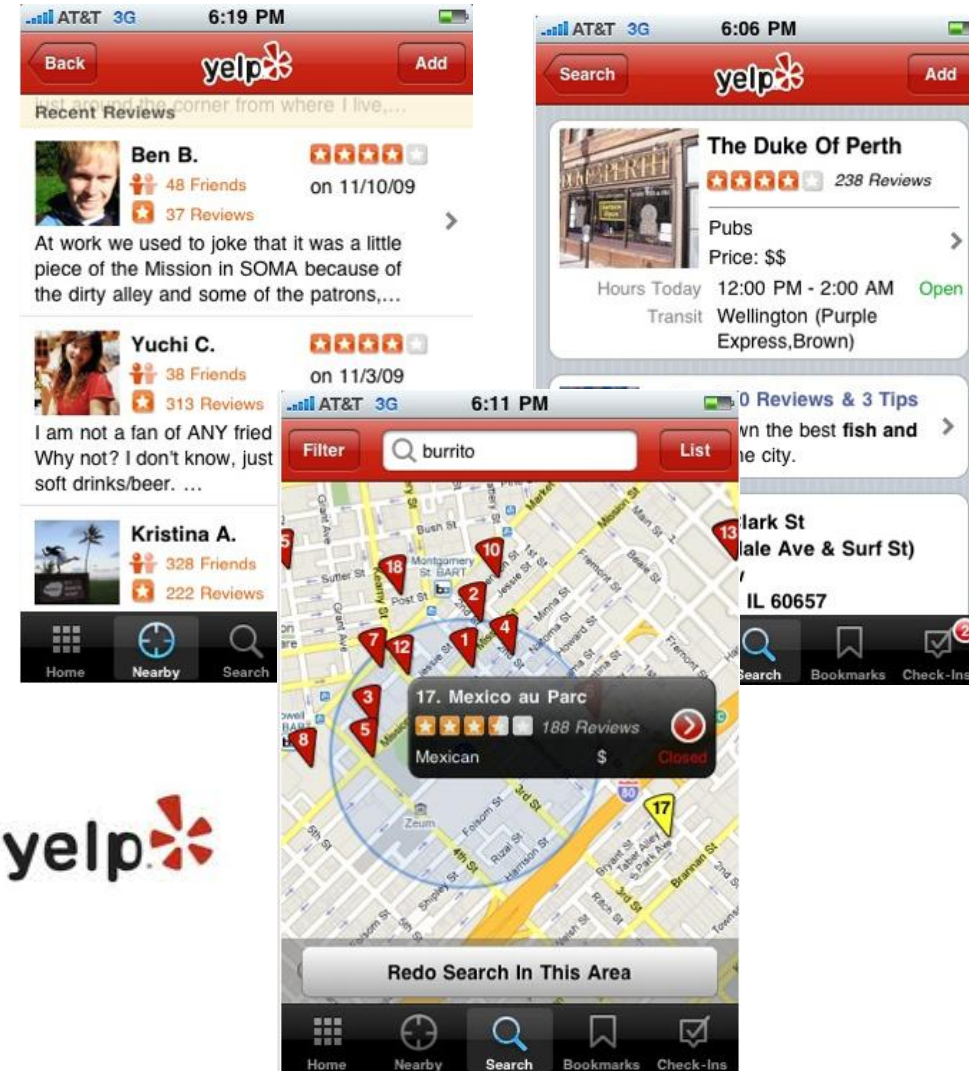
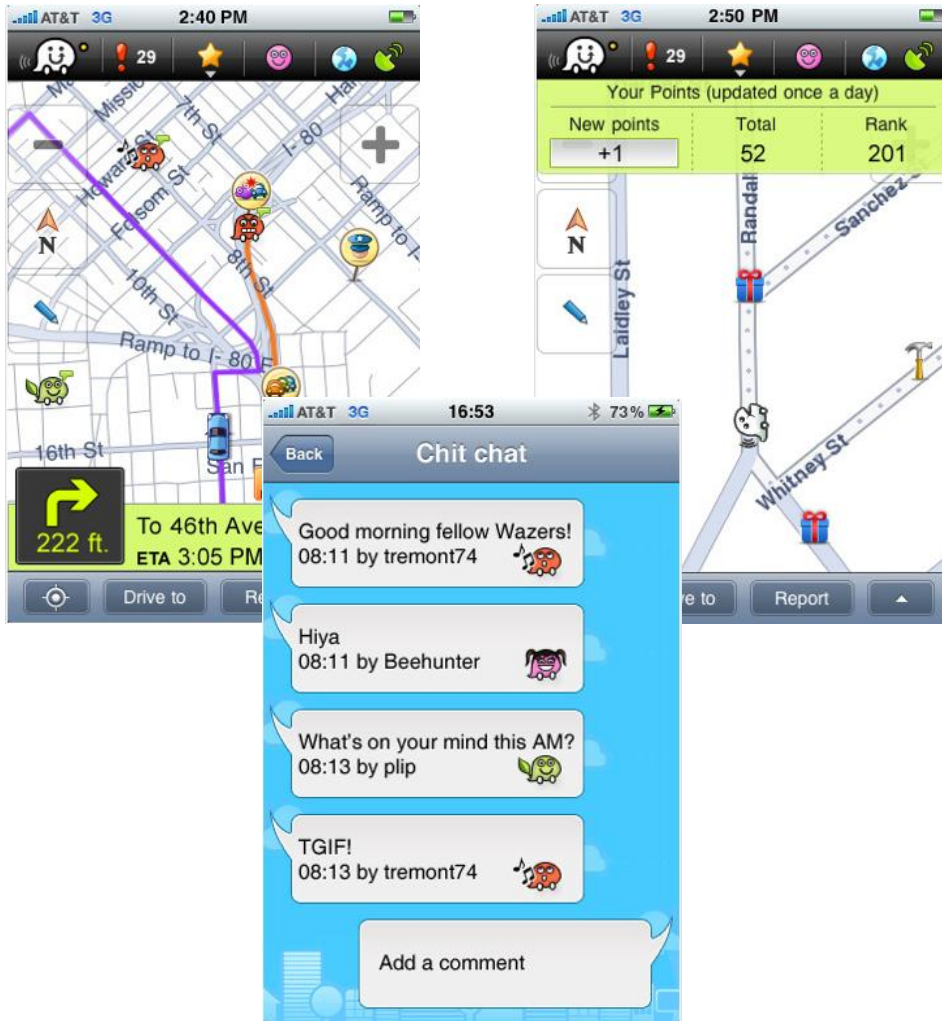
Aujourd'hui

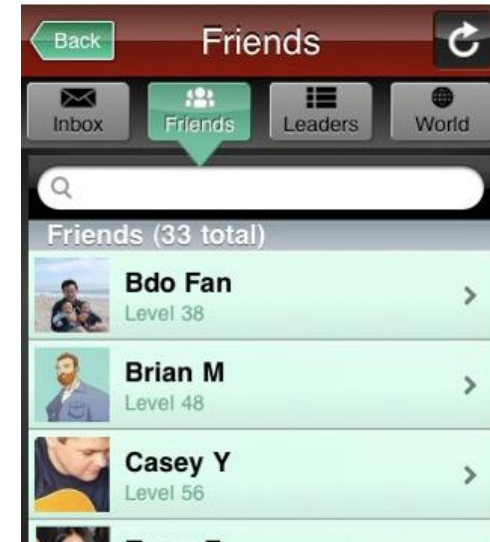
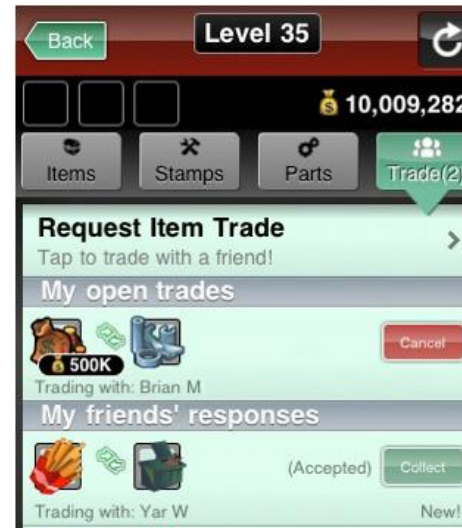
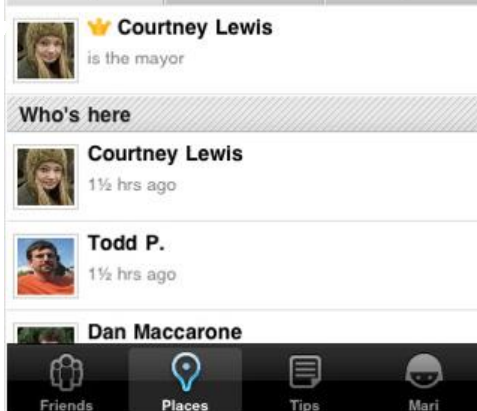
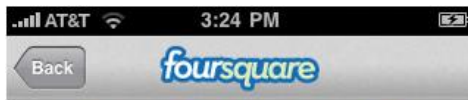
Fonction constructeur
rapprochant cellules
GSM et coordonnées
géographiques





Se géolocaliser
Se retrouver
Jouer
Partager
Evaluer
Surveiller
Discuter
Informer
Communiquer
Promouvoir





foursquare

Mettre à la disposition des développeurs et éditeurs
des outils permettant d'intégrer les réseaux sociaux
dans leur services



- Applications majoritairement gratuites
- Création d'énormes carrefours d'audience
- Publicité géolocalisée
 - Display : affichage de bannières publicitaires
 - Contextualisée : la marque devient actrice du jeu



- De plus en plus de marques intègrent ces fonctions communautaires dans leurs services
 - Chaîne de restauration, Assurance, grande distribution, Parking, ...
- Offrir un réel service vs. proposer de l'information institutionnelle !





Xavier Debbasch

C.O.O. Airweb

Tel: +33 1 76 61 65 05

Mobile: +33 6 16 30 21 35

xavier.debbasch@airweb.fr

www.airweb.fr