

**Palmarès de la 2<sup>ème</sup> édition des Acsel du numérique :**  
**PMU, Fotolia, Monservicepublic.fr,**  
**Roland Moreno personnalité numérique**  
**Coup de cœur pour Lafourchette.com**

Avec cette nouvelle édition des *Acsel du numérique*, l'ACSEL – l'Association de l'économie numérique, met de nouveau à l'honneur les plus belles réussites du numérique. Quatre prix ont été décernés : au PMU dans la catégorie E-transformation, à Fotolia dans la catégorie Pure-player et à Monservicepublic.fr, dans la catégorie Services publics et collectivités territoriales. Roland Moreno a été élu personnalité numérique et le coup de cœur du jury a été attribué à Lafouchette.com.

### Les Acsel du numérique 2011

Cette deuxième édition reprend les principes qui ont fait le succès de l'édition 2010 : un positionnement résolument original, un jury de personnalités du monde des affaires, des candidatures solides analysées par Ernst & Young.

Les Acsel du numérique ont pour objet de placer le numérique au cœur de sa dimension économique et sociale. Pierre Kosciusko-Morizet, Président de l'Association de l'économie numérique confirme : « *Nous souhaitons mettre à l'honneur toutes les initiatives françaises qui témoignent de la richesse, de la variété et du dynamisme de l'économie numérique.* ».

Les catégories **e-transformation**, **Pure player** ou encore **Services publics et collectivités territoriales** illustrent la pénétration et l'impact du numérique dans tous les secteurs et pour tous les acteurs que ce soient les start-ups de l'Internet, les sociétés plus traditionnelles ou encore les acteurs publics.

### **Parmi les finalistes, ont été récompensés :**

- **E-TRANSFORMATION : PMU**

« *Le développement rapide des activités numériques a profondément bouleversé la culture du PMU. Alors qu'elles auraient pu être considérées comme une activité marginale ou source de conflit avec les points de vente traditionnels, elle est désormais, dans un contexte d'ouverture à la concurrence, reconnue pour sa capacité à générer du chiffre d'affaires additionnel* » commente Jean-François Royer, associé Ernst&Young qui a mené les entretiens auprès des candidats.

**Les finalistes :** Crédit Mutuel Arkéa, les Cinémas Gaumont Pathé.

- **PURE PLAYER : Fotolia**

Le développement rapide de la société a été notamment facilité par sa capacité à démocratiser l'usage légal des images en levant le frein de la barrière prix, ce qui a permis l'émergence d'une nouvelle catégorie d'utilisateurs d'images tout en permettant à tout photographe de bénéficier de ce nouveau canal de commercialisation.

### **Lafourchette.fr a obtenu le Coup de cœur du jury**

**Les finalistes :** Auto IES, Oscaro.com.

- **SERVICES PUBLICS ET COLLECTIVITÉS TERRITORIALES : Monservicepublic.fr**

En se fixant pour objectif de simplifier la relation avec l'administration pour les usagers dans un contexte de grande complexité réglementaire (82 lois votées par le Parlement en 2009), monservicepublic.fr est devenu une composante incontournable du paysage numérique de l'administration française.

Les finalistes : Infogreffe, Ville d'Issy les Moulineaux.

- **LE GRAND PRIX DU JURY : Roland Moreno est élu Personnalité numérique pour son implication dans le numérique en France.**

Né le 11 juin 1945 au Caire, Roland Moreno fréquente les lycées Montaigne et Condorcet à Paris. En 1974, il dépose le brevet de base de la carte à puce, six mois plus tard il crée la société Innovatron dont l'objectif est l'exploitation du brevet de base du 25 mars 1974. Parmi les applications de la carte à puce, on peut noter : la carte téléphonique, la carte de crédit bancaire, la carte vitale, la carte SIM des téléphones portables. Par la suite, l'invention est réutilisée à travers les puces lisibles à distance comme celle que contient la carte NAVIGO pour les transports publics parisiens, créée initialement par Innovatron lors d'un partenariat avec la RATP. Aujourd'hui la société Innovatron a pour activité la vente de licences liées à la technologie des badges cartes et tickets sans contact.

**Le jury :** **Nenad Cetkovic**, Directeur général, Affilinet- **Pascal Daloz**, Directeur Général Adjoint, en charge de la Stratégie et du Marketing, Dassault Systemes - **Marc Henri Desportes**, Vice-président exécutif, innovation, Business Development et stratégie, Atos Origin - **Olivier Dulac**, Responsable de la communication corporate, Bnp Paribas et Président de l'Atelier Bnp Paribas - **Bernard Haurie**, Directeur de l'Innovation et du Développement des eServices, La Poste - **Pierre Kosciusko-Morizet**, Président de l'ACSEL et PDG de Price Minister - **Marie-Hélène Martinez**, Chef de service « Services et Usages numériques » pour le Département Développement Numérique des Territoires, Caisse des Dépôts - **Philippe Lemoine**, Président de Laser - **Emmanuel Rochas**, Directeur de la stratégie, Groupe France Telecom/Orange - **Stéphane Truchi**, Président de l'IFOP.

**L'audition des candidats**

L'ACSEL a fait appel à Ernst & Young qui a mené des entretiens auprès de chaque candidat et constitué un dossier complet pour le jury apportant ainsi l'éclairage d'un grand cabinet aux candidatures.

L'ACSEL a confié l'organisation des AcseL du numérique à la société Editialis.

**A PROPOS DE L'ACSEL**

Présidée par Pierre Kosciusko-Morizet, l'Association regroupe 180 sociétés représentatives de l'ensemble des acteurs de l'économie numérique. Elle a pour principal objet de décrypter collectivement l'impact des technologies émergentes sur l'économie ; en termes d'usages, de comportements et de modèles économiques.

Les travaux de l'ACSEL couvrent l'ensemble des problématiques liées à l'émergence du numérique dans l'économie : dématérialisation des procédures et des services, évolutions dans le secteur de la distribution, nouvelles formes de marketing et de relations avec les clients, nouveaux comportements nomades...

<http://www.associationeconomie numerique.fr/>

**Contacts Presse – Agence Elan**

Vincent Rocenovic - 01 40 89 96 45 - [vincent.rocenovic@agence-elan.com](mailto:vincent.rocenovic@agence-elan.com)

Catherine Bialais - 01 40 89 96 30 - [catherine.bialais@agence-elan.com](mailto:catherine.bialais@agence-elan.com)

