

## ***Baromètre ACSEL-IFOP des Dirigeants de l'économie numérique***

**Dans un secteur en forte croissance,  
81% des dirigeants de l'économie numérique  
en recherche de financement éprouvent des difficultés**

**4 entreprises sur 10 de l'économie numérique recherche des financements pour se développer. Cependant, bien que le secteur bénéficie d'une forte croissance, 81% de ces dirigeants déclarent avoir des difficultés à trouver des investissements. C'est l'un des enseignements du *Baromètre ACSEL-IFOP des Dirigeants de l'économie numérique* réalisé en mars 2011 auprès d'un panel composé de 47% de prestataires de services, 16% d'industriels et 38% d'acteurs proposant des contenus ou des services numériques.**

**94% des dirigeants sont confiants dans l'avenir et prévoient de se développer dans un secteur au premier rang de l'économie en termes de croissance en France.**

Le second baromètre ACSEL-IFOP, confirme **un taux de confiance dans l'avenir du secteur bien supérieur à la moyenne nationale puisqu'il atteint 94%**. Lors de la précédente enquête menée en mars 2010 dans une période de sortie de crise, un tel taux de confiance pouvait passer pour optimiste. Cette nouvelle vague d'enquête vient largement confirmer les prévisions les dirigeants de l'économie numérique révélées lors de la précédente enquête. Le Baromètre montre ainsi que les acteurs du numérique sont réalistes quant aux anticipations et aux perspectives offertes par leurs activités.

*Le baromètre ACSEL-IFOP des dirigeants de l'économie numérique* indique que la croissance du secteur en termes de chiffre d'affaires n'a cessé de se confirmer jusqu'à aujourd'hui et ce, dans tous les domaines du numérique. **88% (contre 71% l'an dernier pour la même période de référence) des entreprises interrogées ont constaté une hausse de leur chiffre d'affaires** sur les six derniers mois (octobre à mars 2010) et **90% une augmentation de leur portefeuille clients (contre 82%)**.

Une situation particulièrement favorable qui a permis à **87%** de ces entreprises de procéder à de **nouvelles embauches (contre 71% pour la période précédente)**.

Par ailleurs, **92%** des dirigeants considèrent la mobilité comme un développement stratégique. **65%** d'entre eux estiment y consacrer un budget moyen ou important.

*« Cette croissance est exceptionnelle si l'on compare les chiffres du numérique avec d'autres secteurs d'activité. Le numérique embauche, même en période de crise, atteint ses objectifs et prévoit de se développer encore. L'optimisme des dirigeants est fondée sur les faits »,* commente Isabelle Flandreau, directrice du Pôle Média et Numérique de l'IFOP.

### **Un dynamisme sectoriel unique en France freiné par la frilosité des investisseurs.**

Le *baromètre ACSEL-IFOP des dirigeants de l'économie numérique* révèle que les entreprises du secteur peinent à trouver des financements. Bien que l'économie numérique soit un secteur stratégique qui draine la croissance et le PIB français, **38% des entreprises du numérique ont besoin de financements** pour se développer davantage et réaliser leurs projets. Mais elles sont **81% à rencontrer des difficultés** dans leur recherche de fonds. Ainsi, **65%** envisagent de se tourner vers des investisseurs privés en 2011, contre **31%** vers les banques et seulement **5%** vers la bourse.

*« Les entreprises de l'économie numériques confirment leur fort potentiel. Il est intéressant de constater que la France ne manque pas d'entrepreneurs, ni d'entreprises en fort développement, mais plutôt d'investisseurs ! Il est plus que jamais essentiel de soutenir l'investissement si on veut que la France ait une belle place dans l'écosystème du numérique en Europe et dans le monde. »* précise Pierre Kosciusko-Morizet, Président de l'ACSEL, l'association de l'économie numérique.

## En dépit de leur difficulté à rechercher des financements, les entreprises de l'économie numérique restent ambitieuses et ont confiance en l'avenir.

Ce fort niveau de confiance dans l'avenir qui ne faiblit pas s'illustre dans les projections que font les dirigeants sur les six prochains mois : **92%** pensent qu'ils vont augmenter leur chiffre d'affaires, **93%** leur portefeuille client et **77%** prévoient de nouvelles embauches.

### Méthodologie du Baromètre

Enquête online réalisée par l'Ifop, du 22 février au 11 mars auprès de 101 dirigeants de l'économie numérique issus de ses différents métiers : prestataires techniques, contenus et services numériques, infrastructure, constructeurs, logiciels et opérateurs Telecom et communication. Répartition : 47% de prestataires de services, 16% d'industriels et 38% d'acteurs proposant des contenus ou services numériques.

### A PROPOS DE L'ACSEL

Présidée par Pierre Kosciusko-Morizet, l'Association regroupe 180 sociétés représentatives de l'ensemble des acteurs de l'économie numérique. Elle a pour principal objet de décrypter collectivement l'impact des technologies émergentes sur l'économie ; en termes d'usages, de comportements et de modèles économiques.

Les travaux de l'ACSEL couvrent l'ensemble des problématiques liées à l'émergence du numérique dans l'économie : dématérialisation des procédures et des services, évolutions dans le secteur de la distribution, nouvelles formes de marketing et de relation avec les clients, nouveaux comportements nomades.

<http://www.associationeconomienumerique.fr/>

### Contacts Presse – Agence Elan

Vincent Rocenovic - 01 40 89 96 45 - [vincent.rocenovic@agence-elan.com](mailto:vincent.rocenovic@agence-elan.com)

Catherine Bialais - 01 40 89 96 30 - [catherine.bialais@agence-elan.com](mailto:catherine.bialais@agence-elan.com)

