

Europe

Programme CIP TIC PSP

Evénements

Titre	Organisation	Lieu et dates
« Nouvelles tendances de consommation touristique et e-tourisme »	RAFFOUR INTERACTIF	Paris, lundi 20 juin 2011
Conférence internationale Lift « <i>Be Radical !</i> »	FING	Marseille, 6-8 juillet 2011
« Internet et sociétés, nouvelles pistes innovantes »	Projet PARDISIO	Bruxelles, 7-8-9 septembre 2011

▪ **« Nouvelles tendances de consommation touristique et E-tourisme »** (Paris, lundi 20 juin 2011)

Aussi bien dans la partie TIC du PCRDT que dans le programme TIC il est important dans les propositions d'avoir des éléments macro et micro économiques qui permettent d'étayer les business plan et autres projections d'utilisation des projets mis en place dans le cadre de ces programmes.

Le tourisme est un secteur important mais les données pour des applications de e-tourisme ou de e-activités sont assez mal connues. C'est pourquoi nous vous signalons le séminaire "Nouvelles tendances de consommation touristique et E-tourisme", le lundi 20 juin à Paris.

Le Cabinet Raffour Interactif organise un séminaire sur les nouvelles tendances de consommation touristique et le e-tourisme. 20 intervenants de haut niveau s'exprimeront sur ces deux thèmes, en abordant les évolutions des courts & longs séjours, les nouveaux comportements de consommation touristique, l'apport des avis de touristes, les réseaux sociaux, la stratégie multicanal, la mobilité, l'infomédiation, les attentes des clients en termes d'innovations, le management des destinations, l'efficacité opérationnelle

Des études inédites seront dévoilées, dont le Baromètre annuel "Courts séjours, vacances, nouvelles tendances et e-tourisme" qui comporte une étude approfondie des critères de choix des destinations par les Français, leurs modes de réservation des séjours, le m-tourisme...

Pour consulter le programme détaillé et accéder au Bulletin d'inscription, cliquez sur :
www.raffour-interactif.fr/site_ri/conference/conference_2011.htm

L'inscription comprend la remise du cd-rom annuel du Cabinet Raffour Interactif qui contient leur Baromètre et d'autres travaux d'importance liés à ces thématiques.

L'analyse portera sur les résultats suivants :

- Courts et longs séjours : combien de Français partent et avec quelle fréquence ? Quels sont leurs profils ? Qui réserve 15 jours avant le départ, de 15 j à 30 j, plus tôt ? Qui part en France, à l'étranger ? Partir est-ce un besoin vital pour lequel ils sont prêts à sacrifier d'autres dépenses ?
- Principal séjour : quel a été leur mode de réservation ? Pour quel lieu privilégié ? Avec quel type d'hébergement ? Quels sont les critères de choix des destinations qui entrent dans la décision des Français ? Pour quels profils nouveaux comportements de consommation touristique : combien de Français partis en adoptent face à la conjoncture ? Lesquels parmi 21 mesurés avec leur évolution sur 3 ans ?
- Potentiel du e-tourisme : Qui prépare son séjour en ligne ? et de façon exclusive ? Quelles prestations sont réservées ? Quels e-touristes convertissent le plus ? Qui participe au Web 2.0 ? ... consulte les avis ? ... est influencé ? ...dépose des avis ?
- M-tourisme : quelle est l'utilisation effective des téléphones mobiles pour préparer les séjours ? Dans quels domaines ?
- Perspectives 2011 : Qui prévoit de partir en 2011, en court séjour et/ou en long séjour marchand ou non ?
- Réchauffement climatique : Combien de Français se sentent concernés ?

Grâce à ces 20 intervenants, ce séminaire présentera comment les acteurs de l'offre ont intégré les évolutions en cours et imaginé puis mis en œuvre de nouvelles stratégies. Celles-ci sont mises en perspective avec la demande des touristes de loisirs via la présentation du Baromètre annuel, complété par les résultats de l'étude "Les évolutions du tourisme dans les dix ans à venir" perçues par 400 Agents de voyages.

Le E-tourisme accentue les nouveaux comportements des touristes, crée de nouvelles infomédiations et vous impose un cycle action / réaction de plus en plus accéléré : participer à ce séminaire vous permet d'en saisir les principaux paramètres.

Pour toute question complémentaire : Guy RAFFOUR guy.raffour@raffour-interactif.fr

▪ **Conférence internationale Lift « *Be Radical !* »** (Marseille, 6-8 juillet)

Pour sa 3e édition, sous le titre "Be Radical!", la conférence internationale Lift organisée par la FING (association pour la Fondation Internet Nouvelle Génération) se focalisera sur l'innovation de rupture : quand la technologie contribue à redéfinir les termes de référence d'un marché, un secteur tout entier, un morceau de société...

Les intervenant(e)s sont d'un niveau exceptionnel : Saskia Sassen (sociologue des "villes globales"), Paul Wicks (PatientsLikeMe), Juliana Rotich (Ushahidi), Adam Greenfield (Urbanscale), Anna Meroni (Slow Food), Geoff Mulgan (Young Foundation/Nesta), Robin Chase (Zipcar, Goloco, Buzzcar)...

Lift est une conférence originale par son thème et son format. Elle alterne des sessions de conférence, des ateliers de co-production, des moments de « réseautage », des soirées... et une immersion dans le futur avec des projets d'artistes et de designers dans Lift Experience.

Le programme complet : <http://liftconference.com/fr/lift-france-11>

La FING fait une fleur aux abonnés de cette liste et propose une réduction : Les abonnés de cette liste bénéficient de 25% de réduction, y compris sur le tarif "early bird" disponible jusqu'au 20 mai : il suffit de s'inscrire en entrant (au bas du formulaire) le code promotionnel "pschouller"

Pour plus d'information : FING - association pour la Fondation Internet Nouvelle Génération

The Next Generation Internet Foundation - Daniel Kaplan : dkaplan@fing.org

<http://www.fing.org/>

<http://www.internetactu.net>

Paris : 8 passage Brulon - 75012

Marseille : CMCI, 2 rue Henri Barbusse - 13001

▪ **« Internet et sociétés, nouvelles pistes innovantes »** (Bruxelles, 7-8-9 septembre 2011)

Le projet européen PARADISIO, de la thématique TIC du FP7 organise une conférence gratuite sur le thème : " Internet et sociétés, nouvelles pistes innovantes" dans les locaux de la Commission (bâtiment Charlemagne) les 7-8-9 septembre 2011 avec la participation de Mme Neelie Kroes.

La participation est gratuite mais l'inscription obligatoire

The event is free of charge but early registration (to be made online) is recommended because of limited room capacity at the venue.

The draft agenda of the conference has just been released:

- The event will start on September 7, 2011 at 18:30 with a cocktail reception and a keynote speech.

- Ms Neelie Kroes, VP of the European Commission and European Digital Agenda Commissioner, will open the conference on Sept. 8 at 9:30.

Then, keynote speakers from Europe and the rest of the world will share their visions of the foreseeable interactions between Internet and societal developments and of related new innovation paths. PARADISIO recommendations on research to be developed under FP8 will be presented as well.

- On Sept. 9, participants are invited to a workshop, during which the event topics will be openly discussed, in order that event conclusions and recommended next steps can be based on contributions from the largest number of stakeholders.

For further information please visit www.paradiso-fp7.eu, where updated information on the conference is provided, or contact info@paradiso-fp7.eu.

About the PARADISIO project

CONTEXT

In a world of accelerating changes, and at a time when economic, social, and environmental risks of breakdowns are in sight, forward-looking approaches are of paramount importance. This applies in particular to the development of the Internet, which can not only impact and transform societies in the long term but has also to be adapted to the needs of tomorrow's societies particularly if societal paradigm shifts are envisioned and if a true sustainable future is targeted.

OBJECTIVE

The PARADISO project has explored the foreseeable interactions between Internet and societal developments in the next decades, identified new innovation paths, and suggested recommendations on research to be developed under FP8. In the light of this work it has been preparing a CALL FOR ACTION, addressing in particular the need of EXPLORING THE INTERNET AT ITS LIMITS.

STAKEHOLDERS

The PARADISO2 project is a support action in the portfolio of the FIRE Unit of European Commission's DG Info. It includes in its partnership the Club of Rome (www.clubofrome.org) and Sigma Orionis (www.sigma-orionis.com), and benefits from the involvement of a high-level expert panel, composed of over 30 experts from Europe and other parts of the world.

COMMUNITY

Join the PARADISO community on LinkedIn

<http://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=3252823> and interact with a network of over 300 stakeholders worldwide