

## **PRESENTATION**

### **Les enjeux**

- ▶ Comblent le retard des entreprises françaises dans le domaine de la dématérialisation des échanges, pour améliorer leur compétitivité.
- ▶ Aider les entreprises françaises B2B à gagner et défendre des parts de marchés en France et à l'export grâce à Internet.

### **Les objectifs de la Commission B2B**

- ▶ Promouvoir la dématérialisation des échanges entre entreprises / administrations
- ▶ Promouvoir l'utilisation d'Internet et diffuser les techniques de marketing on-line auprès des entreprises B2B
- ▶ Eclairer le législateur et les instances publiques sur les spécificités techniques et commerciales du commerce électronique interentreprises

### **Les moyens**

- ▶ Un partenariat unique ACSEL – APECA – GS1

Ces 3 organisations reconnues ont décidé d'unir leurs forces pour promouvoir le e-business B2B. Ainsi, un certain nombre d'événements organisés par les uns et les autres sont ouverts aux membres des deux autres associations.

- ▶ Un cycle de conférences dédiées aux experts du B2B

Web-Marketing B2B, dématérialisation, moyens de paiement, gestion de contenu : des contenus pointus avec des intervenants-experts sélectionnés (*voir le programme au verso*).

- ▶ Un Comité de Pilotage composé d'associations et de sociétés représentatives du B2B

ACSEL, ADELANTO, APECA, AXIATEL, CCIP, EDENRED, ERNST & YOUNG,  
GOOGLE, GS1, HYBRIS, MANPOWER, MANUTAN, SFR, REXEL

### **L'audience**

- ▶ Responsables / Directeurs e-Commerce, e-Business, Internet, Nouveaux Médias, de sociétés œuvrant principalement dans B2B
- ▶ Responsables / Directeurs achats, approvisionnement ; responsables EDI, dématérialisation, facture électronique, paiement électronique

### **Contact / Inscriptions / Renseignements**

Gérard LADOUX, secrétaire général de l'ACSEL - tél. 01 49 26 03 04 – [ladoux@acsel.asso.fr](mailto:ladoux@acsel.asso.fr)

**PROGRAMME 2011- 2012**  
**Dernière mise à jour : 21 Octobre 2011**



**Evènements B2B de l'ACSEL**

Domaine B2B	Thème	Date	Intervenants
Web-Marketing B2B	« Gérer sa e-réputation et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux »	27 / 04 / 2011	E-malaya, Atafoto, The Persuaders + témoignages
Web-Marketing B2B	« Lead-generation : méthodes pour acquérir des leads qualifiés en B2B »	23 / 06 / 2011	Webleads-Tracker, Agence B2B, Espace Direct
Dématérialisation + Web-Marketing B2B	Codes-Barres 1D, 2D, QR Codes : nouveaux usages et opportunités	26 / 10 / 2011	Leader : GS1 (CB / NT) En cours de définition
Web-Marketing B2B	eCommerce B2B et multi-canal – « Baromètre B2B »	22 / 11 / 2011	Hybris, Keyrus, témoignage Rexel
Web-Marketing B2B	Marketing Automation	01 / 2012	Leader : Adelanto (LA) En cours de définition
Dématérialisation (moyens de paiement)	Etats des lieux sur les moyens de paiements en B2B (dans le cadre du cycle Moyens de paiements)	02 / 2012	Leader : APECA (SG) GIE CB (enquête PME/PMI) + témoignages
Web-Marketing B2B	Bannières, liens sponsorisés, re-targetting comportemental : état des lieux de la publicité en ligne en 2011	03 / 2012	Leader : Axialis (CA) En cours de définition

- Inscriptions et renseignements : Gérard Ladoux, [ladoux@acsel.asso.fr](mailto:ladoux@acsel.asso.fr)
- Les conférences Web-Marketing B2B sont organisées en partenariat avec [Axialys](#)



**Prochains Evènements APECA en partenariat avec l'ACSEL**

Domaine	Thème	Date	Intervenants
Secteur public/achats	Etats généraux	28 Septembre	APECA/ Ministère d Budget/ SAE
PME/PMI	Acceptation/ appels d'offres : modernisation des processus	Opérations régionales 2011-2012	APECA/ Ministère d Budget/ CDAF/Médiation du Crédit/OSEO

- Inscriptions et renseignements : Solange Ligeret, [sligeret@association-apeca.org](mailto:sligeret@association-apeca.org)



**Prochains Evènements B2B de GS1 France en partenariat avec l'ACSEL**

Domaine	Thème	Date	Intervenants
Secteur retail	RFID	Octobre 2011	RFID Congress
Multi-secteurs	Traçabilité	Novembre 2011	Salon Traçabilité

- Inscriptions et renseignements : Frédéric Philbert, [frederic.philbert@gs1fr.org](mailto:frederic.philbert@gs1fr.org)