

Commission « moyens de paiement et services financiers »

**Nouvelles offres de paiement : Effusion, Profusion,  
Confusion ?**

**Organisation d'un cycle de réflexion sur 2012**

**Publication d'un ouvrage de restitution**

En partenariat avec



## Contexte

- La multiplication de « nouvelles offres de paiement » entraîne une certaine instabilité de la perception que les utilisateurs ont des moyens de paiement.
- Le recours à ces nouveaux moyens de paiement est concomitant au développement de nouveaux services.
- Commerçants, consommateurs, intégrateurs, établissements de paiement, opérateurs télécoms, banques, ...tous les acteurs sont concernés par ces évolutions.

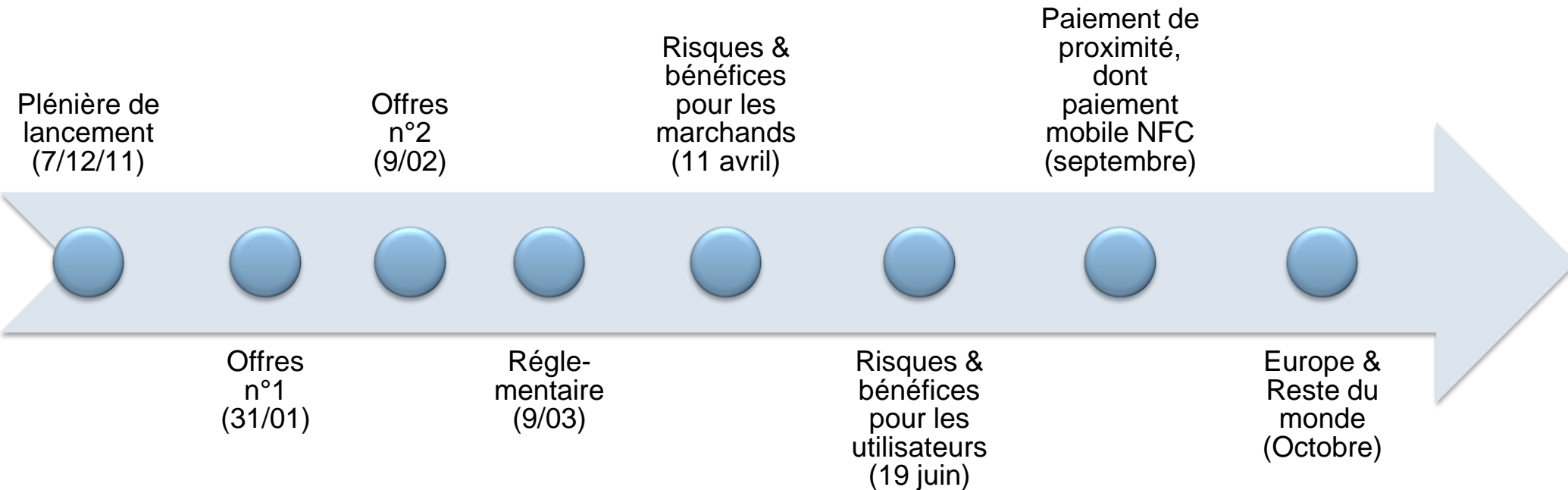
## Objectifs

- Eclairer les membres de l'Acel sur les nombreuses évolutions en cours dans l'écosystème des paiements,
- En droite ligne avec le leitmotiv des actions de l'Acel, favoriser par l'analyse et le partage d'informations la confiance dans l'économie numérique, le paiement étant un maillon clé de cette confiance en pleine évolution/révolution,
- Proposer de la manière la plus objective possible la vision des acteurs du paiement, des commerçants et celle des consommateurs,
- Ancrer la réflexion dans le concret et la réalité des offres existantes vs. effets d'annonce du secteur

- ❑ L'ACSEL souhaite avoir un vrai débat de fond et s'en donner le temps.
- ❑ Un calendrier de réunions étalées sur 1 an permettant de rencontrer les différentes catégories d'acteurs concernés :
  - ✓ Etablissements de Paiement,
  - ✓ Etablissements de monnaie électronique,
  - ✓ fournisseurs de services de paiement hors agrément,
  - ✓ e-commerçants,
  - ✓ Éditeurs,...
  - ✓ experts techniques et métiers,
  - ✓ Juristes, ...

## Agenda prévisionnel

- **Une plénière de lancement** le 7/12/11
- **8 ateliers** programmés sur 2012, et d'autres en cours de réflexion
- Une plénière de restitution fin 2012
- Co organisation d'ateliers complémentaires au sein d'autres commissions de l'ACSEL
- Un **livre blanc** de synthèse des travaux, en français, diffusé lors de la plénière de restitution



## Et aussi

- *Un atelier sur le paiement BtoC au sein de la commission BtoB de l'Acsel*
- *Un atelier à imaginer sur les acteurs intermédiaires de la chaine de paiement : enablers, prestataires de services de paiement, EP spécialisés dans l'acceptation, ...*

## Comité de pilotage

Les travaux sont menés par un comité de pilotage issu de la commission « moyens de paiement » de l'ACSEL.

Société	Nom / Prénom
ACSEL	Gérard Ladoux / Patrick Flamand
Altéir Consulting	Laurent Nizri (*)
Atos Worldline	Régis Massicard
Cellfish Media	Stéphane Deshayes
Gemalto	François Chaffard / Gabrielle Bugat
Go Voyages	Pierre Alzon
Groupement CB	Jean-Pierre Buthion / Katérina Levallois
Hi-Media	Abdallah Hitti
Ogone	Patrick Flamant
SFR	Marie-Christine Mery
Wragge (avocats)	Laetitia de Pellegars

**\*** : responsable de la commission, pilotage et coordination des travaux

Chaque atelier est plus spécifiquement organisé par un binôme au sein du copil, avec l'aide de l'ensemble de celui ci

## Comité d'orientation stratégique

En sus du comité de pilotage, un comité stratégique élargi pour l'occasion à des non membres de l'Acsel, est en charge d'orienter les travaux du comité de pilotage et de donner un avis sur les éventuelles réflexions complémentaires à l'occasion du livre blanc.

Participants :

- Les membres du comité de pilotage,
- G. Goffinet, Banque de France, Chef du Service de la surveillance des moyens de paiement scripturaux
- T. Lanxade, Président de l'AFEPAME, association française des établissements de paiement et de monnaie électronique
- H. Mondange, Association Force Ouvrière Concommateurs
- + autres participants en attente de confirmation

Assister aux  
conférences

Participation gratuite pour les membres de l'Acsel, 50€/atelier pour les non membres

Agenda à jour sur le site : [www.associationeconomienumerique.fr](http://www.associationeconomienumerique.fr)

Inscription préalable obligatoire auprès [info@acsel.asso.fr](mailto:info@acsel.asso.fr)

Présenter une offre

Vous souhaitez partager des études/analyses du secteur avec l'Acsel, n'hésitez pas à contacter les membres du comité de pilotage ou Gérard Ladoux

Partager des études ou  
des analyses

Vous souhaitez associer votre image à cet évènement et aider l'ACSEL à mener à bien ces ateliers : plusieurs modalités de partenariat existent, merci de contacter Gérard Ladoux ([ladoux@acsel.asso.fr](mailto:ladoux@acsel.asso.fr)) ou Laurent Nizri ([l.nizri@alteir-consulting.com](mailto:l.nizri@alteir-consulting.com))

Devenir partenaire de  
l'évènement

Participer activement au  
développement de  
l'économie numérique

Devenez membre de l'Acsel en contactant [info@acsel.asso.fr](mailto:info@acsel.asso.fr)



Sur le site

[www.associationeconomienumerique.fr](http://www.associationeconomienumerique.fr),

retrouvez toute l'actualité du cycle de réflexion sur les moyens de paiement

Dans l'espace sécurisé réservé aux membres vous trouverez prochainement :

- ✓ Les supports présentés aux différents ateliers,
- ✓ L'agenda du paiement : agenda des événements concernant le paiement organisés par nos membres tout au long de l'année,
- ✓ La base documentaire : les analyses et études réalisées par les membres de l'acsel lorsqu'ils souhaitent les partager

- Règles du jeu, Marie Christine Mery
- 8 offres présentées (2 sessions d'une heure)
  - **Neopay** (Neosurf Card)
  - **“Envoyer un chèque”** (Boursorama)
  - **PCS-Creacard**
  - **Kwixo** (Fia-Net)
  - **Paysafecard**
  - **Toneo First** (Central Telecom)
  - **Wexpay**
  - **BNP : le paiement sans contact par mobile**
- Questions / Réponses (45mn)





**Société : NEOSURF CARDS SAS**

Date de création :	08/2004	Effectif :5		Capital :	400 k€
Régime juridique :	SAS	Localisation du siège	Kremlin Bicêtre	Filiale/holding :	Delta Multimedia
Certification (s) :	EME (Vincenzo Payment Solution)	Statut / autorités financières :		FSA	

**Offre : NEOPAY**

% offre / activité totale :	NA	Nombre d'utilisateurs clients au 31/12/2011	NA	Nombre de Marchands au 31/12/2011 :	50
Cible :	Rejets paiements CB	A distance / proximité ?	Proximité	Couverture géographique :	4000 buralistes en France
Description technique :	Suite à un rejet de paiement par CB, l'internaute se voit proposé de payer son panier déjà finalisé dans un point de paiement à proximité (buraliste, presse). A l'aide d'un code d'identification il se rend dans le point de paiement physique et règle le panier plus les frais le cas échéant. Le marchand est avisé du paiement en temps réel.				
Interfaçage SI marchand :	API NEOSURF, PAYBOX, MONEXT		Moyens de paiement utilisés :	ESPECES, CB (avec PIN), chèques, ticket rest., pièces d'Or (selon buraliste)	

Paiement immédiat	Non	Remboursement partiel :	Non	Abonnement	Non	Délai de règlement au marchand :	20 jours
paiement différé :	Oui	Remboursement total :	Non	Génération de facture/ticket	Oui	Crédit	Non
Paiement à l'expédition :	Oui	Annulation :	Non	prépayé	NON	Post-payé	OUI

**Offre :**

**NEOPAY**

Traitement des  
données  
personnelles :

NEOPAY  
n'implique aucun  
enregistrement  
pour les clients.

Déclaration CNIL,  
conservation, archivage, KYC  
...  
Qui est responsable du  
traitement ?

Aucune différence pour les  
marchands qu'un paiement  
par CB externalisé.

Propriété des  
clients  
(acheteurs) :

Marchands

Prestataire ?  
Distributeur ?  
Autres ?

Partenaires à ce  
jour : PAYBOX  
et MONEXT.

Inscription /  
contrat ? KYC ?

NA

Enregistrement préalable des clients :

NON

**Offre :**

**NEOPAY**

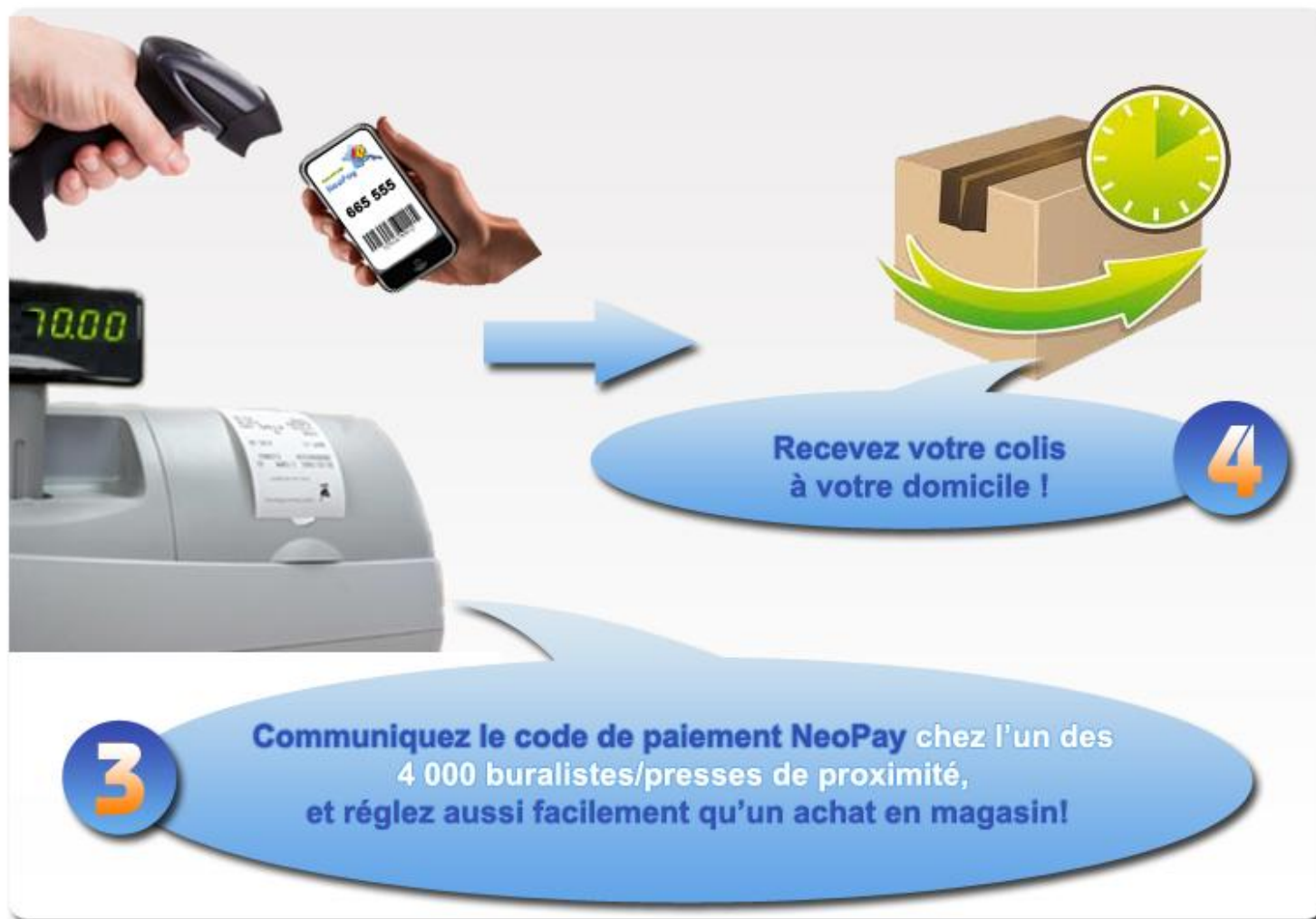
	Marchand	Consommateur
Gestion des litiges :	Idem paiement CB	Idem paiement CB
Structure de coût	Idem paiement CB	Idem paiement CB
Gestion des réclamations :	Idem paiement CB	Idem paiement CB
Structure de coût	Idem paiement CB	Idem paiement CB
Gestion des impayés :	Pas d'impayés pour le marchand	Entre le consommateur et le buraliste
Structure de coût	Pas de coût	Pas de coût
Garantie :	Marchand 100% garantie	Idem paiement CB
Bénéfice :	Coût marchand variable selon volume.	Selon choix du marchand, pas de surcoût ou surcoût de 1 € + 2%
Valeur d'usage :	Repechage de ventes perdues à cause d'un rejet CB, accès à une nouvelle clientèle sans CB ou ne souhaitant pas l'utiliser ET qui ne souhaite pas prépayer.	Finalisation d'un achat online malgré pb CB, accès aux offres online sans CB ET sans prépayer
Tarif Client	Selon Marchand	Tarif Marchand : Négociable



The image displays three overlapping screenshots from the 3suisses.fr website. The top-left screenshot shows a product page for a white long-sleeved top. The middle screenshot shows the checkout page with a list of items and a total amount. The bottom-right screenshot shows the 'Autres moyens de paiement' (Other payment methods) section, which includes options for 'Carte bancaire' (Credit card) and 'PayPal'. A blue speech bubble with a white number '1' inside points to the 'PayPal' option. To the right of the speech bubble is a graphic for 'Payez OFF LINE NeoPay', featuring a blue gear and a yellow key.

**1** Après avoir validé votre panier comme pour un achat classique, sélectionnez **NeoPay** comme moyen de paiement









**Société :**

Date de création :	1995	Effectif :	500	Capital :	35 083 246,4€
Régime juridique :	Banque	Localisation du siège	Boulogne Billancourt	Filiale/holding :	Société Générale
Certification (s) :	Webcert AFNOR	Statut / autorités financières :		Banque	

**Offre :**

% offre / activité totale :	Un mode de paiement de plus pour nos clients (en plus des modes de paiements traditionnels)	Nombre d'utilisateurs clients au 31/12/2011	1400 chèques par mois	Nombre de Marchands au 31/12/2011 :	S.O.				
Cible :	Tous nos clients détenteurs d'un CAV	A distance / proximité ?	À distance	Couverture géographique :	Toute la France				
Description technique :	Le service “envoyer un chèque” est un service en ligne (depuis le site client ou depuis l'application bancaire Boursorama) qui permet aux clients de demander l'envoi d'un chèque du montant désiré à la personne indiquée en quelques clics. Boursorama se charge ensuite de prévenir par mail le bénéficiaire et lui envoie le chèque par courrier.								
Interfaçage SI marchand :	SO		Moyens de paiement utilisés :	Chèque de banque					
Paiement immédiat	N	Remboursement partiel :	SO	Abonnement	N	Délai de règlement au marchand :		Délais postaux	
paiement différé :	N	Remboursement total :	SO	Génération de facture/ticket	SO	Crédit		N	
Paiement à l'expédition :	N	Annulation :	Oui avant envoi	prépayé	N	:o/n ?	Post-payé	N	

**Offre :**

Traitement des données personnelles :

Nous possédons déjà toutes les données concernant les clients. Concernant les bénéficiaires, c'est le client qui décide d'enregistrer ou non les coordonnées du bénéficiaire pour une utilisation ultérieure.

Déclaration CNIL, conservation, archivage, KYC ...  
Qui est responsable du traitement ?

Traitement classique comme toutes les banques.

Propriété des clients (acheteurs) :

Sans objet

Prestataire ?  
Distributeur ?  
Autres ?  
...  
Inscription / contrat ? KYC ?

Notre prestataire est SATEL-CIDEL, groupe Numen

Enregistrement préalable des clients :

OUI, ce service n'est proposé qu'aux clients bancaires détenant un CAV

O /n ?

O

**Offre :**

	Marchand	Consommateur		
Gestion des litiges :	Nous ne gérons pas les réclamations des bénéficiaires du paiement > le bénéficiaire doit voir avec le donneur d'ordre directement	Géré par le service clientèle : le client peut faire opposition au chèque si celui-ci n'a pas été encaissé en envoyant sa demande d'opposition au service client accompagnée d'une lettre de désistement signée par le bénéficiaire. Le modèle de la lettre de désistement est disponible sur le site. Si le chèque a été encaissé, l'opposition n'est pas possible et la demande est étudiée comme un cas de potentiel Fraude (avec toute la procédure adéquat).		
Structure de coût	SO	SO		
Gestion des réclamations :	SO	Idem litiges		
Structure de coût	SO	SO		
Gestion des impayés :	SO	Aucun impayé possible car chèque de banque.		
Structure de coût	SO	SO		
Garantie :	Chèque de banque			
Bénéfice :	SO	SO		
Valeur d'usage :	?	?		
Tarif Client	Frais d'affranchissement (simple ou reco)	Tarif Marchand :	Gratuit pour le bénéficiaire	

**Société : BOURSORAMA  
BANQUE**

**Dominique-Isabelle Esprit**

**Tel. : 01 46 09 52 30**

**Mail : [desprit@boursorama.fr](mailto:desprit@boursorama.fr)**

**Charles Morane**

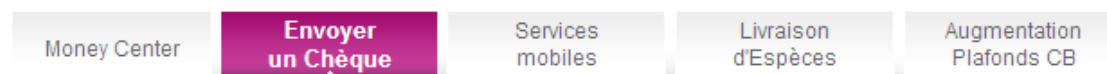
**Tel. : 01 46 09 57 52**

**Mail: [cmorane@boursorama.fr](mailto:cmorane@boursorama.fr)**



## Services innovants

Bénéficiez des dernières innovations en matière de **banque en ligne** !



### ► Le chèque sans chéquier

Plus besoin de timbre, ni d'enveloppe, fini le papier.



Plus simple qu'un virement ! Le service **Envoyer un Chèque** vous permet de déclencher l'édition et l'envoi automatique d'un chèque de banque au destinataire de votre choix.

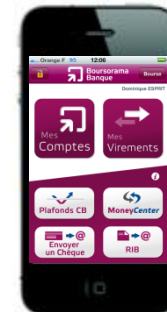
- Renseignez les informations nécessaires à l'édition du chèque
- Visualisez votre chèque
- Validez votre chèque et voilà !
- **Nouveauté** : envoyez un chèque depuis votre iPhone. **Télécharger l'application sur l'Apple Store.**

► Découvrez le service **Envoyer un Chèque**

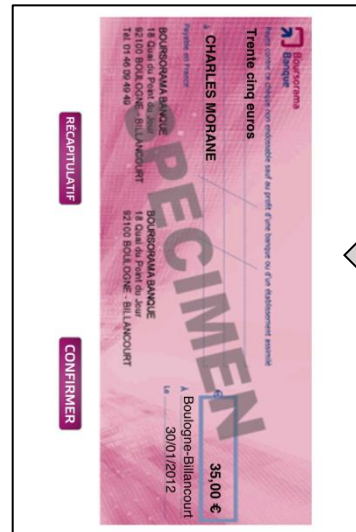
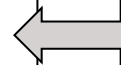
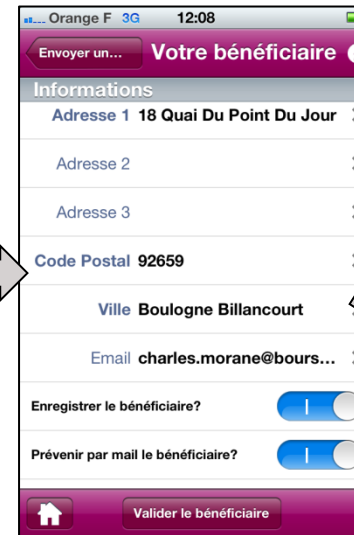
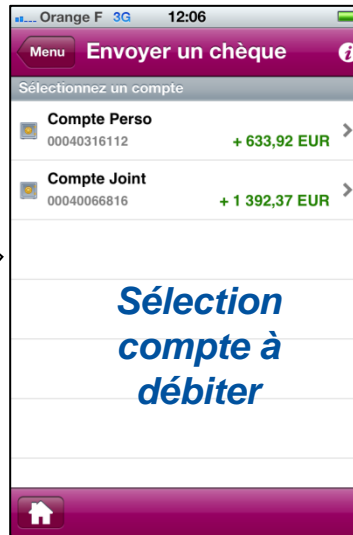
**Vous avez oublié d'envoyer votre loyer? Parti en vacances et c'est le dernier délai pour régler la cantine du petit dernier? Vous avez craqué sur un vélo de course d'occasion sur Le Bon Coin?**

Rien de plus simple: Boursorama s'occupe de tout!

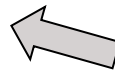
- Service gratuit (hors frais d'affranchissement)
- Disponible sur vos PC, tablettes, Smartphone
- Simple et sécurisé



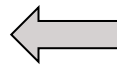
## Appli iPhone & Android



Email de  
notification au  
bénéficiaire



Envoi du  
courrier avec le  
chèque de  
banque



Email de  
confirmation  
au client



Etape de confirmation avec possibilité  
de visualisation du chèque complété

**free** ACCUEIL ESPACE ABONNÉ

1 COORDONNÉES 2 VALIDATION 3 PAIEMENT

RAPPEL DE VOTRE SÉLECTION

Vous avez choisi de commander le forfait Forfait Abonné 2€ - 2€ TTC / Mois

**PAIEMENT DU FORFAIT**

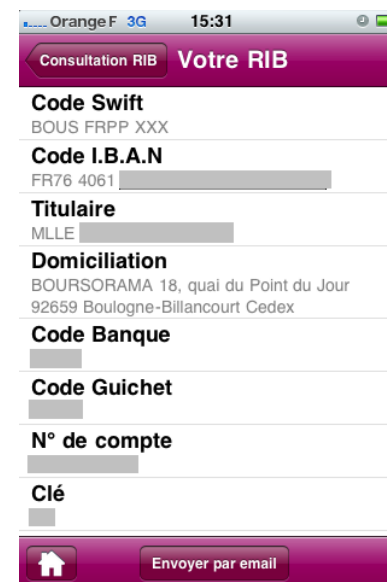
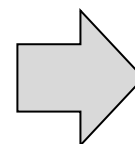
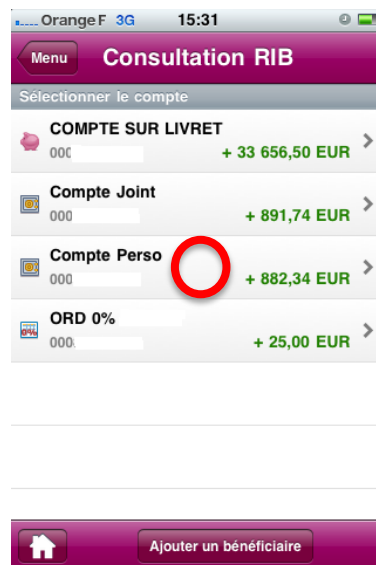
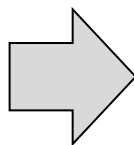
PAIEMENT À LA COMMANDE : 12€ TTC

Montant prélevé à la commande de votre forfait : 12€ TTC  
Montant de votre forfait mensuel : 2€ TTC / mois.

Titulaire du compte :

Code banque  Code guichet  N° de compte  Clé RIB

3 Valider le PAIEMENT







**Société :**

Date de création :	09/03/2010	Effectif :	16	Capital :	321 680 €
Régime juridique :	SA	Localisation du siège	Neuilly S/ Seine	Filiale/holding :	-
Certification (s) :	-	Statut / autorités financières :		IOB SP + agent TNL passporté Fce	

**Offre :**

% offre / activité totale :	95	Nombre d'utilisateurs clients au 31/12/2011		50 000	Nombre de Marchands au 31/12/2011 :		15 000	
Cible :	Jeunes / IB / web acheteurs	A distance / proximité ?		VAD + distrib	Couverture géographique :		FRANCE + DOM	
Description technique :	Carte de paiement prépayée rechargeable PIN Chip							
Interfaçage SI marchand :	Logisticien			Moyens de paiement utilisés :		Pour le rechargement : Cash – Virement – CB – autres PCS		
Paiement immédiat	O	Remboursement partiel :	O	Abonnement	N	Délai de règlement au marchand :		IMMEDIAT
paiement différé :	N	Remboursement total :	O	Génération de facture/ticket	O	Crédit		N
Paiement à l'expédition :	N	Annulation :	O	prépayé	O		Post-payé	N

**Offre :**

Traitement des données personnelles :	<p>CNIL KYC archivé (émetteur)</p> <p>CreaCard responsable du traitement des données</p>	Propriété des clients (acheteurs) :	CreaCard KYC optionnel	Enregistrement préalable des clients :	<p>Non pour carte vendue en réseau physique /</p> <p>Oui pour VAD</p>
---------------------------------------	--	-------------------------------------	---------------------------	--	---

**Offre :**

	Marchand	Consommateur
Gestion des litiges :	Conditions MasterCard	Service Client
Structure de coût	Coûts MasterCard	Prix d'un appel local
Gestion des réclamations :	Conditions MasterCard	Service Client
Structure de coût	Coûts MasterCard	Prix d'un appel local
Gestion des impayés :	Conditions MasterCard	-
Structure de coût	Coûts MasterCard	-
Garantie :	Pas de risque d'impayé (principe prépayé)	Pas de risque de découvert
Bénéfice :	Pas de risque d'impayé (principe prépayé)	Accessibilité produit
Valeur d'usage :		
Tarif Client	0	Tarif Marchand : Coûts MasterCard



## Les Points clés

### Lancement

- Novembre 2010, la carte PCS MasterCard est la 1ère carte de paiement prépayée, rechargeable

### Pour quels usages

- Elle s'utilise sur le réseau d'acceptation MasterCard pour
  - Régler ses achats dans un budget pré-établi (commerçants, Internet)
  - Retirer de l'argent aux DAB
  - Acheter sur Internet sans donner ses coordonnées bancaires
  - Partager de l'argent avec ses proches dans le monde par simple SMS

### Comment l'obtenir

- Cartes & recharges distribuées dans près de 25 000 points de vente en France, Corse et DOM TOM:
  - Buralistes
  - Presse
  - Téléboutiques...
- Prix de vente : 14,90 €
- 0 contraintes à l'achat de la carte
  - SANS compte bancaire
  - SANS document
  - SANS engagement

### Récompenses

- La carte PCS a reçu l'Award de Meilleure Carte Prépayée Internationale 2011 par Prepaid 365 (mars 2011)



## Classic ou Premium (KYC)

Grâce à l'option Premium sur la carte PCS MasterCard, le porteur peut alors recharger sa carte à volonté (dans la limite d'un solde créditeur maximum de 6 500 €) au lieu d'être limité à un total de rechargement de 1000 € cumulés.

Il peut également recharger sa carte PCS avec sa carte de crédit ou de débit habituelle ainsi que par virement depuis son compte bancaire.

	Classic	Premium
<b>Paielements et retraits</b>	Sur le réseau MasterCard, soit plus de 30 millions de commerçants et distributeurs de billets dans le monde	
<b>Paieement en ligne</b>	✓	✓
<b>Recharges</b>	- Coupons recharge	- Coupons recharge - CB - Virement
<b>Partage d'argent</b>	✓	✓
<b>Plafond</b>	1 000€ (total rechargement cumulé)	6 500€ (balance)
<b>Espace de gestion personnalisé</b>	✓	✓
<b>Validité</b>	2 ans	2 ans
<b>Prix</b>	14,90€	14,90€ + 5€



## Les Enjeux du programme PCS pour 2012

### Consolider l'existant

- Augmenter la pénétration des réseaux de distribution
- Gagner en distribution et en exposition effectives afin de driver le Push & le Pull
- Développer une politique de recrutement et de fidélisation

### Renforcer le positionnement PCS MasterCard

- Développer et encourager le développement de partenariats clés permettant d'accentuer notre positionnement sur des catégories spécifiques (CSP, jeunes, ...)
- Mieux optimiser le canal web ainsi que les réseaux sociaux
- Lancer nos applications mobiles

### Nouveaux Marchés & Nouvelles Offres

- Développer et finaliser nos offres alternatives
- Etendre notre couverture et notre réseau
- Développer l'international



**kwixO** .com

**Société :**

Date de création :	14/04/11	Effectif :	5	Capital :	19 535 000 €
Régime juridique :	SA	Localisation du siège	Luxembourg	Filiale/holding :	FIA-NET
Certification (s) :	Ø	Statut / autorités financières :		Etablissement de paiement / CSSF	

**Offre :**

**KWIXO**

% offre / activité totale :	100 %	Nombre d'utilisateurs clients au 31/12/2011		150 000	Nombre de Marchands au 31/12/2011 :			
Cible :	E-commerçants Cyber-acheteurs	A distance / proximité ?		A distance	Couverture géographique :		France	
Description technique :	Kwixo, la solution de paiement pour transférer gratuitement de l'argent à ses proches, depuis son mobile ou son ordinateur, et régler ses achats sur Internet. Simple, rapide et sécurisée, Kwixo a été choisie par le Crédit Agricole et LCL.							
Interfaçage SI marchand :	Echange des données en flux XML Aide au developpement (API, contributions...) Support techniques et un BO dédiés			Moyens de paiement utilisés :		CB, Visa, Mastercard, Electron, Maestro, débit compte		
Paiement immédiat	o	Remboursement partiel :	o	Abonnement	n	Délai de règlement au marchand :		J + 1
paiement différé :	o	Remboursement total :	o	Génération de facture/ticket	o	Crédit		
Paiement à l'expédition :	o	Annulation :	o	prépayé	n	:o	Post-payé	n



**Offre :**

**Kwixo**

Traitement des données personnelles :	<p>Déclaration CNPD</p> <p>Conservation et archivage : 5 ans après la fin de la durée où la personne concernée est en relation avec le responsable du traitement</p> <p>KYC : en fonction de plafonds</p> <p>Responsable du traitement : FIA-NET Europe</p>	<p>Propriété des clients (acheteurs) :</p> <p>Ø</p>	<p>Prestataire : FIA-NET</p> <p>Distributeur : Ø</p> <p>Inscription : oui</p> <p>Contrat : CGU</p> <p>KYC : en fonction de plafonds</p>	Enregistrement préalable des clients : (inscription préalable des clients)	n
---------------------------------------	---	---	---	--	---

## Offre :

	Marchand	Consommateur
Gestion des litiges :	Service juridique. Pas de médiateur	Service juridique et médiateur
Structure de coût	Non communiqué	Non communiqué
Gestion des réclamations :	Support commercial et service juridique	Service Information Kwixo et service juridique
Structure de coût	Non communiqué	Non communiqué
Gestion des impayés :	Oui. Information du marchand à la réception d'un avis d'impayé	Oui, seulement en CtoC. Information de l'utilisateur en cas de rejet de paiement (recouvrement le cas échéant)
Structure de coût	Non communiqué	Non communiqué
Garantie :	Garantie de paiement optionnelle	Ø
Bénéfice :	Paiement en 1 clic / Une communauté de membres croissante Des services à valeur ajoutée Des outils de lutte contre la fraude inclus dans l'offre	Une solution de paiement simple, rapide et sécurisée Pas de ressaisie des coordonnées bancaires Une inscription unique pour le BtoC et le CtoC / Une solution multicanal
Valeur d'usage :	Une solution de paiement nouvelle génération avec des services différenciants	Un portefeuille électronique universel Pas de compte à alimenter
Tarif Client :	C2C gratuit B2C : crédit payant	Tarif Marchand : Des tarifs dégressifs en fonction du chiffre d'affaires Internet annuel déclaré

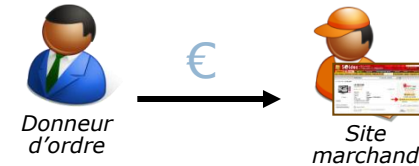
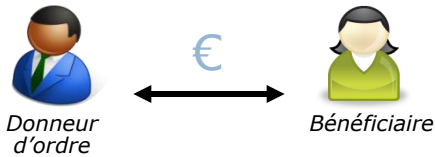


**Paiement avec identifiant  
et mot de passe**

**Offre de  
base à 2  
facettes**

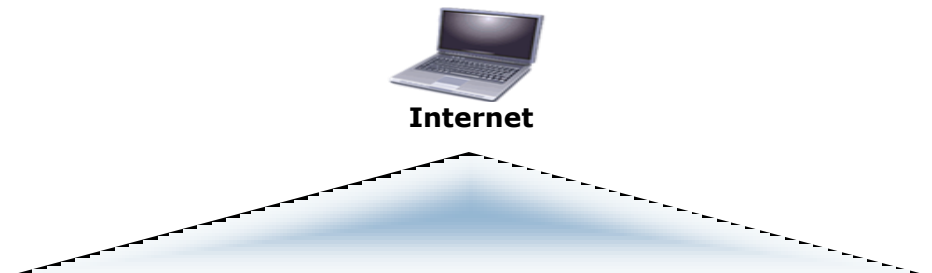
**Envoi et  
demande d'argent  
entre particuliers**

**Paiement  
sur des sites  
marchands**



**Accessible en multi-canal**

**Accessible sur Internet**



Site Internet  
[www.kwixo.com](http://www.kwixo.com)



Site mobile



Applications  
iPhone , Windows Phone 7 et  
Android



- › Inscription
- › Paiement en ligne
- › Envoi et demande d'argent
- › Gestion des transactions
- › Gestion des contacts

- › Envoi et demande d'argent
- › Gestion des transactions à distance
- › Gestion des contacts et sa communauté
- › Inscription (iPhone, Android)

**Kwixo se compose d'une offre standard qui peut être complétée avec des options.**

<b>Offre standard Kwixo</b>	<b>Encaissement des paiements en 1 fois</b> (traitement + coût)  Compatible CB, Visa, Mastercard, Electron, Maestro, débit compte* Non compatible AMEX et cartes privatives  Paiement en Euros uniquement
	<b>Outils de lutte contre la fraude à la CB :</b> - Scoring des transactions - Contrôle Expert
	<b>Garantie de Paiement contre les impayés (hors sites de services)**</b>
<b>Options à valeur ajoutée</b>	<b>Paiement après réception***</b>
	<b>Crédit – Paiement après réception inclus d'office</b>

\*Le paiement par débit compte n'est disponible que pour les clients CA qui se sont inscrits ou qui ont synchronisé leur profil depuis la Banque en ligne (BAM).

\*\* Hors sites de services

\*\*\* Sous réserve de remplir les conditions d'éligibilité et d'obtenir un agrément de CACF



**paysafecard.com**



**Payer Cash en ligne sur PC ou téléphone mobile**

## Société :

Date de création :	2000	Effectif :		Capital :	
Régime juridique :		Localisation du siège	Vienne - Autriche	Filiale/holding :	
Certification (s) :		Statut / autorités financières : <b>FSA</b> à Londres			

## Offre :

% offre / activité totale :		Nombre d'utilisateurs clients au 31/12/2011		Utilisateurs anonymes	Nombre de Marchands au 31/12/2011 :		6000			
Cible :	Les internautes	A distance / proximité ?		Les deux	Couverture géographique :		Europe/US/Argentine /Mexique			
Description technique :	paysafecard de 10 €, 25 €, 50 € et 100 € et Cash-Ticket de 10 €, 20 €, 50 €, 100 € et 150 € : e-money vendue sous forme de coupon imprimé sur des TPE ou des caisses dans des points de vente géolocalisé par l'internaute sur son PC ou son smartphone.									
Interfaçage SI marchand :	Intégration directe ou à travers des PSPs (Ogone, Paybox, Monext/Payline...			Moyens de paiement utilisés : cash ou carte bancaire		C'est un moyen de paiement alternatif				
Paiement immédiat	OUI	Remboursement partiel :	NON	Abonnement		NON	Délai de règlement au marchand :		FIN DE MOIS + 14 JOURS	
paiement différé :	NON	Remboursement total :	OUI	Génération de facture/ticket		OUI	Crédit		NON	
Paiement à l'expédition :	NON	Annulation :	NON	prépayé		OUI		Post-payé	NON	

## Offre :

Traitement des données personnelles :	<p>Déclaration CNIL, conservation, archivage, KYC?</p> <p>Transaction anonyme, pas de déclaration à faire.</p> <p>Traçabilité des transaction de bout en bout archivée en cas de réquisition par la Police ou la douane.</p> <p>Qui est responsable du traitement ? paysafecard.com</p>	Propriété des clients : les sites de commerce	<p>1. Prestataire ?</p> <p>2. Distributeur ?</p> <p>3. Autres ?</p> <p>1. Prepaid Services</p> <p>Company filiale à 100% de paysafeard.com</p> <p>Wertkarten AG est un <b>émetteur de monnaie électronique</b></p> <p>Inscription / contrat ? KYC ?</p> <p>OUI pour un site de commerce qui doit ouvrir un compte chez paysafecard.</p> <p>NON pour le client internaute</p> <p>2. Points de vente physiques avec des grossistes</p>	Enregistrement préalable des clients :	NON
---------------------------------------	---	---	--	--	-----



## Offre :

	Marchand	Consommateur
Gestion des litiges :	Qui les traite en interne ? paysafecard.com Recours à un médiateur : pas utile	Hot line gratuite à la disposition des clients 7/7
Structure de coût		
Gestion des réclamations :	Service support paysafecard	Service clients 7/7 avec remboursement des coupons si les coupon n'ont pas été utilisés
Structure de coût		
Gestion des impayés :	Le paiement aux marchand est garantie par paysafecard.com à 100% - jamais d'impayé pour les sites de commerce	Paiement toujours possible pour le client et remboursement en cas de dysfonctionnement
Structure de coût	Commission négociée directement avec paysafecard.com ou son agrégateur	gratuit
Garantie :	100%	100%
Bénéfice :	Acquisition nouveaux clients et sécurité totale du paiement	Sécurisé, rapide et facile à utiliser
Valeur d'usage :	Prépaiement	Monnaie électronique pour payer en ligne et recharger la Mastercard Yuna prépayée
Tarif Client	Gratuit – frais éventuels sur certain sites avec paysafecard jamais avec C-T.	Gratuit avec paysafecard et 2 €/Cash-Ticket

## Le prépayé est un nouveau segment de paiement en ligne

### Prépayé pour le paiement en ligne

- paysafecard
- Cash-Ticket



### Care de Credit / Debit

- Master Card
- Visa
- Maestro
- ....

### Virement bancaire en ligne

- Giropay
- EPS
- iDEAL
- ...

### Portefeuille électronique

- Pay Pal
- Click and Buy
- Moneybookers
- ...



## Les produits : 2 solutions couvrant tous les besoins



	paysafecard	Cash-Ticket
Coûts pour le client	Pas de frais d'activation	Des frais réduits de 2€ indépendamment de la valeur
Coût pour le site de commerce en ligne	En fonction de l'activité et des volumes	En fonction de l'activité et des volumes
Revenu pour le point de vente	pourcentage	Taux fixe
Utilisation en ligne	Jeux, VOD, musique, VoIP, MVNO, portail de rencontre, sites communautaires...	e-Shopping, e-Ticketing, e-Travel, e-Recharge Mastercard-Yuna
Valeurs	10 € 25 € 50 € 100 €	10 € 20 € 50 € 100 € 150 €
Maximum	1.000 €,- ( tickets <b>paysafecard</b> combinés)	1.000 €,- (tickets Cash-Ticket combinés)

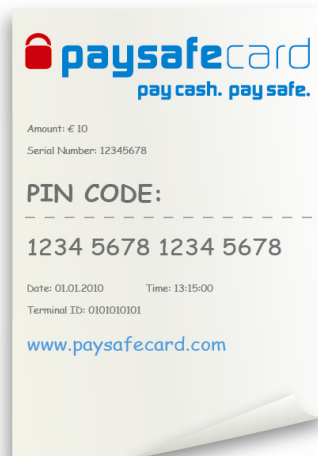


## Le produit : sécurisé, sécurisant, pratique et facile à utiliser

1



2



3



Le ticket prépayé est disponible  
dans 450 000 points de vente en  
Europe.

(comparable à la recharge de  
téléphonie mobile)

Le ticket prépayé  
électronique contient un  
code Pin de 16 chiffres  
associé à une valeur  
faciale de  
10 €, 25 €, 50 €, 100 €

Entrer le code Pin  
dans le pavé de  
paiement dans un de  
nos 3 500 sites de  
commerce.

Fait



## Le produit paysafecard est facile à gérer pour nos partenaires



### Business Model

paysafecard **paye une commission** au distributeur pour chaque paysafecard vendue.



paysafecard **reçoit une commission** du site de commerce pour chaque transactions qui est faite avec paysafecard.



# TONEO FIRST<sup>®</sup>

La MasterCard<sup>®</sup> prépayée

## Société :

Date de création :	1997	Effectif :	25	Capital :	1.000.000,00
Régime juridique :	SAS	Localisation du siège	Pantin	Filiale/holding :	
Certification (s) :	OSEO	Statut / autorités financières : Distributeur de monnaie électronique		ACP / FSA	

## Offre :

% offre / activité totale :	30%	Nombre d'utilisateurs clients au 31/12/2011			Nombre de Marchands au 31/12/2011 :		30.000			
Cible :	Non-bancarisés Sous-bancarisés Ethnique	A distance / proximité ?		Les deux	Couverture géographique :		France			
Description technique :	Carte de paiement prépayée MasterCard® émise par Prepay Solutions (Filiale de MasterCard®) et rechargeable par voucher et par cartes téléphoniques disponibles dans les bureaux de tabac, points presse, Callshops...									
Interfaçage SI marchand :	Réseau MasterCard®			Moyens de paiement utilisés :		CB, Virement, Chèque, Espèce, Vouchers				
Paiement immédiat	Oui	Remboursement partiel :	Oui	Abonnement		Non	Délai de règlement au marchand :		Le même que la Carte Bancaire classique	
paiement différé :	Non	Remboursement total :	Oui	Génération de facture/ticket		Oui	Crédit		Non	
Paiement à l'expédition :	Non	Annulation :	Oui	prépayé		Oui	:o/n ?	Post-payé	Non	

**Offre :**

Traitement des données personnelles :	Les fichiers sont déclarés à la CNIL, les données personnelles sont stockées et traitées selon des procédures imposées et contrôlées par l'émetteur en conformité avec les règles de la FSA. L'accès à ces données est limité aux personnes habilitées. Les documents sont restitués au client après traitement (KYC). L'émetteur de la carte est responsable des traitements.	Propriété des clients (acheteurs) :	Emetteur ... Termes & conditions à disposition du client sur support papier inséré dans le Pack ainsi que sur Internet. 3 Niveaux d'activation en fonction du KYC : -Carte restreinte non rechargeable -Carte restreinte -Full KYC	Enregistrement préalable des clients :	Oui
---------------------------------------	--	-------------------------------------	---	--	-----



**Offre :**

	Marchand	Consommateur
Gestion des litiges :	Le Program Manager puis l'Emetteur	Le Program Manager puis l'Emetteur
Structure de coût		
Gestion des réclamations :	Le Program Manager puis l'Emetteur puis le médiateur (Financial Ombudsman Service )	Le Program Manager puis l'Emetteur puis le médiateur (Financial Ombudsman Service )
Structure de coût		
Gestion des impayés :	Aucun impayé pour le Marchand	Paiement sécurisé
Structure de coût		
Garantie :	Très faible risque de répudiation	Risque très limité
Bénéfice :	Nouvelle clientèle, économie sur les coûts d'impayé	Accès aux paiement, maîtrise du budget et sécurité
Valeur d'usage :		
Tarif Client 15€		Tarif Marchand : Conditions du contrat CB

# TONEO FIRST®



- Prépayée et Rechargeable
- Sans Compte Bancaire
- Hotline 7/7 – 9h 21h
- BIN Français
- Sans Engagement
- Utilisation Immédiate

## Pack Prêt à l'emploi





1234

CODE PIN À L'INTÉRIEUR  
DU PACK

## Deux formules tarifaires au choix

### Je choisis ma formule

-  **LIBERTÉ** : utilisation occasionnelle
-  **ZEN** : usage régulier.



# TONEO FIRST®

Jeunes 13 – 16 ans

Revenus modestes

Joueurs en ligne, parieurs

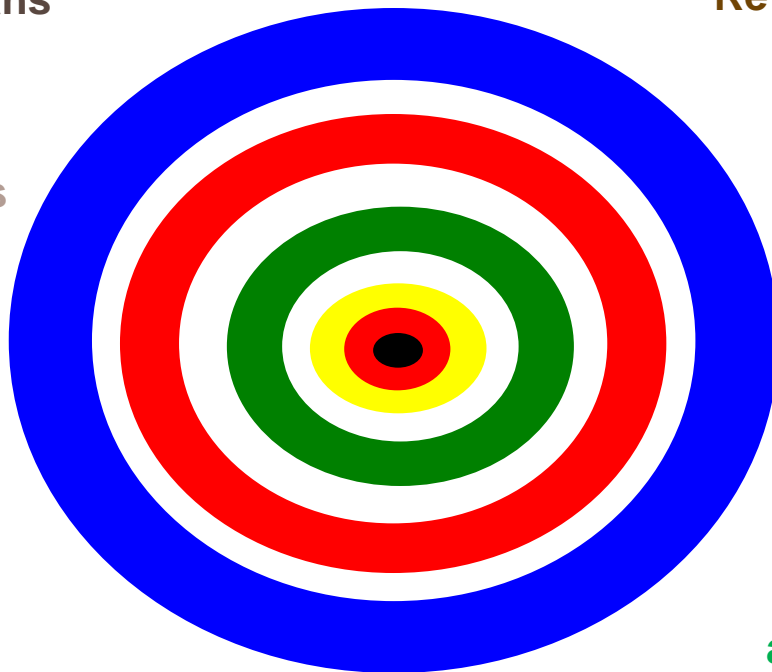
Réticents du e-commerce

Interdits bancaires

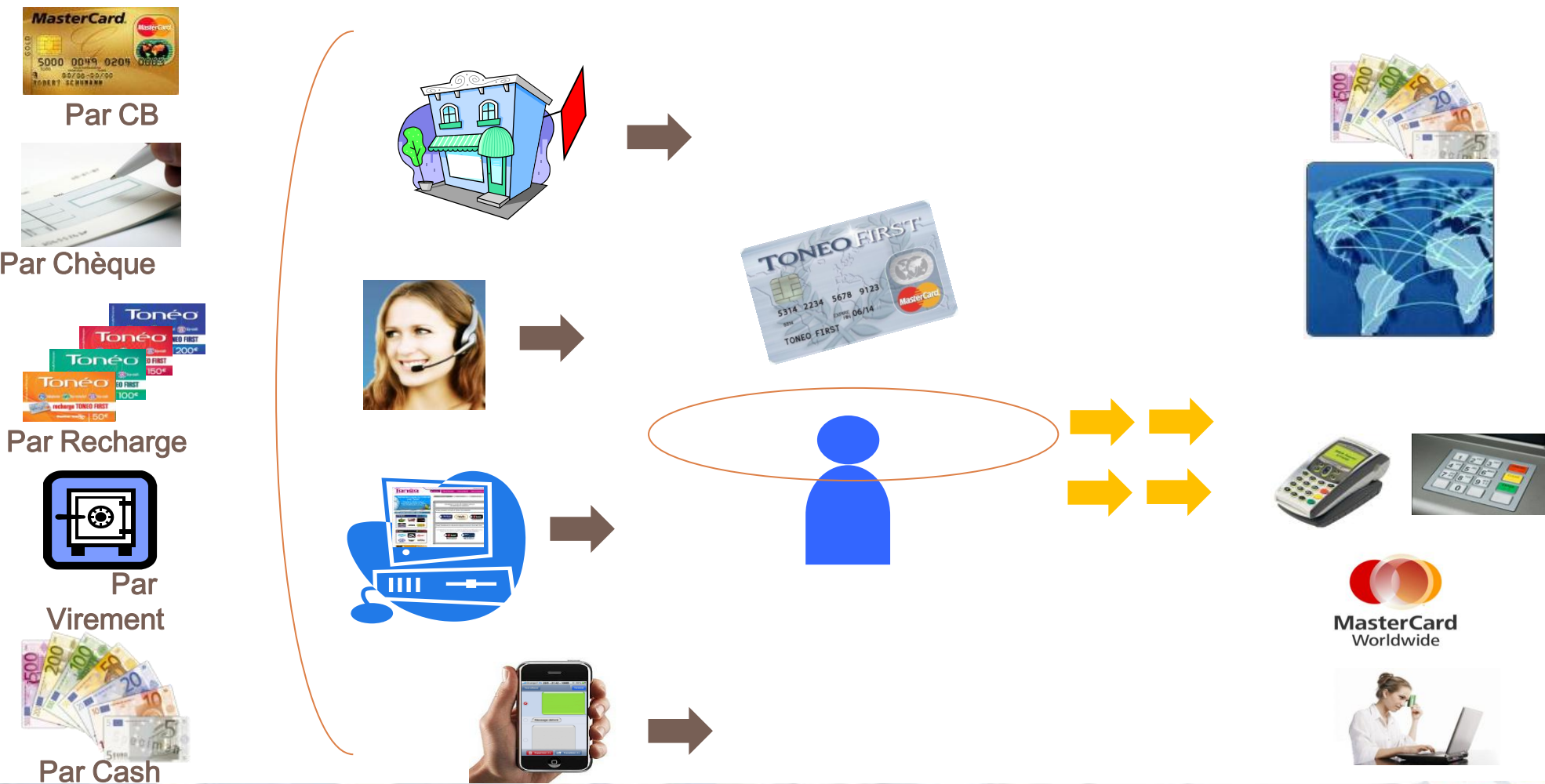
Souhaitant maîtriser  
leurs dépenses

Sous-bancarisés

Population d'origine  
étrangère ou avec des  
attaches à l'étranger



# TONEO FIRST®







## Société :

Date de création :	10/10/2006	Effectif :	21	Capital :	3.369.063,60€
Régime juridique :	SAS	Localisation du siège	Le Lamentin Martinique	Filiale/holding :	Boulogne billancourt
Certification (s) :	code interbancaire 16398 Z	Statut / autorités financières :		Emetteur de Monnaie Electronique depuis le 29 avril 2011	

## Offre :

% offre / activité totale :		Nombre d'utilisateurs clients au 31/12/2011		+/- 10.000	Nombre de Marchands au 31/12/2011 :		189			
Cible :	Grand Public	A distance / proximité ?		Proximité	Couverture géographique :		Nationale			
Description technique :	L'internaute se rend dans un des 5500 points de change du réseau weXpay pour échanger des espèces contre un ou plusieurs codes qui ont les mêmes propriétés qu'un billet de banque (cumulables, sécables, utilisables au premier centime autant de fois que possible jusqu'à épuisement de leur valeur)									
Interfaçage SI marchand :	API – Redirectory Paybox, Atos, Monext Prestashop, Oxatis, Powerboutique			Moyens de paiement utilisés :		weXpay est un moyen de paiement				
Paiement immédiat	Oui	Remboursement partiel :	Oui	Abonnement		Non	Délai de règlement au marchand :		Reversements mensuels ou décadaires selon CA.	
paiement différé :	Non	Remboursement total :	Oui	Génération de facture/ticket		Oui	Crédit		Non	
Paiement à l'expédition :	Non	Annulation :	Non	prépayé		Oui		Post-payé	Non	

**Offre :**

Traitement des données personnelles :	<p>Pas de données personnelles à fournir. weXpay est un moyen de paiement anonyme.</p> <p>Le client a toutefois possibilité de recevoir un mail de confirmation de son paiement.</p> <p>Dans ce cas pas de stockage et déclaration à la Cnil</p>	Propriété des clients (acheteurs) :	<p>Nos clients sont <b>tous</b> les internautes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les jeunes non bancarisés</li> <li>• Les débancarisés</li> <li>• Les 'frileux de la CB' (séniors)</li> <li>• Ceux qui veulent protéger leur anonymat</li> <li>• L'ethnique</li> </ul>	Enregistrement préalable des clients :	Non
---------------------------------------	--	-------------------------------------	--	--	-----

**Offre :**

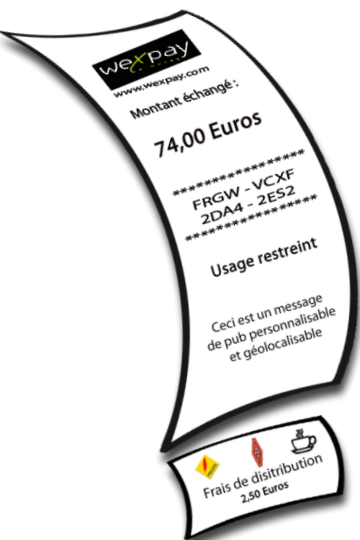
	Marchand	Consommateur
Gestion des litiges :	Traitement en interne par mail et par téléphone (Hot ligne 08:00 à 20:00)	Traitement en interne par mail et par téléphone (Hot ligne 08:00 à 20:00)
Structure de coût	Gratuit	Gratuit
Gestion des réclamations :	Traitement en interne par mail et par téléphone (Hot line 08:00 à 20:00)	Traitement en interne par mail et par téléphone (Hot line 08:00 à 20:00)
Structure de coût	Gratuit	Gratuit
Gestion des impayés :	Impayé impossible	Impayé impossible
Structure de coût		
Garantie :	pas d'impayés, pas de fraudes, pas de répudiations. Garantie 100%	Risque limité à la valeur d'un code en cas de perte. Garantie de la Banque de France.
Bénéfice :	Nouvelle clientèle : Utilisable par tous (jeunes, débancarisés, frileux de la CB, ethnique). pas de fraude, pas de répudiation.	Nouveaux usages, comme dans la vie courante, sécurité, simplicité, transparence, universalité (y compris micro-paiements).
Valeur d'usage :	Transactions de 1cts à 3000€	Au choix de 5€ à 250€ par code (arrondi à l'euro).
Tarif	En fonction des activités et des volumes, commission de 6% à 1,5% de la transaction. aucun frais fixe, aucun frais annexe, aucun frais caché	De 0,5€ à 3€ selon la valeur changée (somme intégralement perçue par le réseau de distribution)



## pour l'internaute

Changer ses espèces contre des weXpay a  
**un coût pour l'internaute**  
de 50 cts à 3€

Ce coût doit être clairement exprimé pour être compris  
par l'internaute comme le cout d'un service rendu par  
le commerçant



La **totalité** de la commission de change pour  
rémunérer le réseau de distribution

## pour le marchand

une simple commission sur les  
ventes payées avec weXpay

% Variable en fonction de l'activité et du CA / mensuel

100% Garantie de paiement

Aucun abonnement

Aucun frais fixe ou unitaire

Procédure de remboursement partiel ou  
total pour le client et pour le site **gratuite**

## Direct weXpay

Outil de re-directory ou API  
fournis gratuitement par wexpay

**ETAPES DE PAIEMENT**

montant à régler 80€

Récapitulatif de votre paiement

Le tableau ci-dessous représente la liste de codes d'e-money utilisés. Vous retrouverez donc pour chaque code le montant utilisé pour la commande

code d'e-money utilisé	Montant utilisé
XXXX-XXXX-XXXX-PJ5M	9.50 €
Total :	9.50 €

Saisissez un code d'e-money:  Valider ce wexpay

Entrez les 16 caractères de votre code d'e-money dans les champs de saisis ci-dessus. Vous vous rappelez que chaque code wexpay est utilisable à partir du centime d'euro et autant de fois que nécessaire jusqu'à saturation de sa valeur. Enfin, vous pouvez cumuler plusieurs codes d'e-money pour un même paiement. Une fois le code d'e-money entré et validé, si le montant de votre achat n'est pas atteint, une nouvelle zone de saisie vous sera proposée pour entrer le code suivant.

**POUR OBTENIR DE L'E-MONEY ?**

TROUVER UN POINT DE CHANGE

SITE GUICHET

we'pay

we'pay

Valider

Annuler

## Les PSP

weXpay est compatible

**Atos**  
Worldline

**paybox**  
part of Point group

**Payline** by MONEXT  
Conçu pour vendre

## Les Open-sources

weXpay en contribution gratuite

**Magento**  
Open Source eCommerce

**oscommerce**  
Open Source E-Commerce Solutions

**PRESTASHOP**  
Editeur de logiciels libres e-commerce

**thelio**  
solution e-commerce

## Les plateformes e-commerce

weXpay en natif

**Oxatis**

**PowerBoutique®**  
De la prospection à la vente en ligne

**42stores**

**store factory**  
solutions e-commerce



**Comme dans la vie courante, la complémentarité CB + espèces permet de faire face à toutes les problématiques de paiement.**

**Un apport de nouveaux 'acheteurs' pour les sites.**

**Compatibilité avec les 'outils' de paiement existants**

**Un modèle économique transparent et équitable.**

**Une solution simple, compréhensible et accessible à tous.**

**Une solution sûre et garantie.**

**Un système 100% français (actionnaires, équipes, agrément)**

**Respect de la législation Française dans le cadre de la DME1 (affiliation directe des distributeurs, procédures anti-fraude, anti-blanchiment...)**



Un bouton en +  
+ de vente !



**BNP PARIBAS**

## Société :



BNP PARIBAS

Date de création :	1848	Effectif :	198.400	Capital :	2.415.491.972 €
Régime juridique :	SA	Localisation du siège	Paris	Filiale / holding :	
Certification (s) :		Statut / autorités financières :	Banque		

## Offre :

## Le paiement sans contact par carte ou mobile

% offre / activité totale :	NS	Nombre d'utilisateurs clients au 31/12/2011	Cartes en circulation Nice : 20.000 Strasbourg : 5.000	Nombre de Marchands au 31/12/2011 :	Commerçants actifs Nice : non communiqué Strasbourg : non communiqué
Cible	Carte : particuliers Kix : particuliers équipés d'un smartphone NFC	A distance / proximité ?	Proximité	Couverture géographique :	France Standards internationaux
Description technique :	Solution de paiement de proximité : -par carte bancaire -par téléphone mobile : application de paiement hébergée dans la carte SIM du mobile et utilisant la technologie NFC (Near Field Communication).				
Interfaçage SI marchand :	Idem solutions monétiques de proximité (TPE autonomes ou intégrés)		Moyens de paiement utilisés :	- Carte bancaire - Mobile (Kix)	

Paiement immédiat	O	Remboursement partiel :	O	Abonnement	N	Délai de règlement au marchand :	J date de remise
paiement différé :	O (carte à débit différé)	Remboursement total :	O	Génération de facture/ticket	O	Crédit	Pas d'achat à crédit (solution plutôt adaptée au micro-paiement)
Paiement à l'expédition :	N	Annulation :	O	prépayé	N	Post-payé	N (paiement comptant)

## Offre :

## Le paiement sans contact par carte ou mobile

Traitement des données personnelles :

Déclaration CNIL, conservation, archivage, KYC ...  
Qui est responsable du traitement ?

BNP Paribas est responsable du KYC de chacun de ses clients, ainsi que des données cartes dans le cadre de sa certification PCI DSS

Le commerçant est responsable de l'archivage et de la destruction des facturettes.

Propriété des clients (acheteurs) :  
Prestataire ?  
Distributeur ? Autres ?  
...  
Inscription / contrat ?  
KYC ?

**Sans contact carte :** L'utilisateur du service est client de BNP Paribas.

BNP Paribas prévoit d'émettre en 2012 toutes ses cartes consumer avec la fonctionnalité « sans contact ».

**Sans contact Mobile :** L'utilisateur du service est client de BNP Paribas et d'un opérateur de téléphonie.  
Le client doit avoir un mobile NFC et une SIM compatible. Il télécharge ensuite l'application KIX et BNP Paribas lui adresse par courrier un code confidentiel pour l'activer.  
(5 mobiles compatibles actuellement – 10 prévus au 1<sup>er</sup> semestre 2012)

Les commerçants signent un contrat monétique GIE CB intégrant le paiement sans contact.

## Offre : Le paiement sans contact par carte ou mobile

	Marchand	Consommateur
Gestion des litiges :	Les litiges commerciaux sont gérés entre le marchand et son client.	
Structure de coût :	Cf. CGV du commerçant	
Gestion des réclamations :	BNP Paribas offre à ses clients différentes cellules d'appui commercial, selon leurs caractéristiques.	Auprès de son chargé de clientèle ou du Centre d'Appels Porteurs Cartes
Structure de coût	Négociation particulière entre le marchand et BNP Paribas en fonction de la plate-forme	Pas de frais directs (hors coût d'appel téléphonique et/ou d'affranchissement)
Gestion des impayés :	Identique à la gestion des impayés cartes	
Structure de coût :	Commission fixe par impayé (cf. brochure tarifaire)	Frais en cas de déclaration à la Banque de France (cf. brochure tarifaire)
Garantie :	Paieement garanti pour le marchand dans le cadre du respect des règles de fonctionnement décrites dans le contrat commerçant	
Bénéfice : Valeur d'usage :	Rapidité des transactions => réduction des files d'attente, Fidélisation de la clientèle, Image de modernité, Réduction des espèces en caisse.	Simplification des paiements de petits montants : Rapidité, Efficacité, Plus besoin d'espèces.
Tarif Marchand	Commissions monétiques : conditions personnalisées, négociées entre le commerçant et BNP Paribas	Tarif Client : Sans contact sur carte : pas de coût supplémentaire. KIX : 2 € par mois (gratuit durant les 6 premiers mois). Gratuité de 2 ans dans le cadre de l'offre BNP Paribas Mobile



# Paielement Sans Contact Cartes Duales & Mobile avec



**BNP PARIBAS**





- Une solution interbancaire de paiement mobile sans contact de proximité (NFC = Near Field Communication), en partenariat avec MasterCard et Visa Europe et compatible avec les standards internationaux.

## Pour les porteurs :

- **Simplification des paiements de petits montants:**
  - Rapidité,
  - Efficacité,
  - Plus besoin d'espèces,
- **Basée sur une technologie familière (NFC utilisé dans les transports, pour les cartes de fidélité...)**

## Pour les commerçants :

- Rapidité des transactions => réduction des files d'attente,
- Fidélisation de la clientèle,
- Image de modernité,
- Diminution des espèces en caisse.



- Cartes "standard" sur lesquelles est rajoutée la fonctionnalité "sans contact"



- La carte sans contact conserve toutes les autres fonctionnalités d'une carte classique et permet en plus de régler plus simplement ses achats de petit montant :

Moins de 20 € : en sans contact, pas de saisie du code confidentiel.

Plus de 20 € : saisie du code obligatoire, carte insérée dans le terminal.



- Le paiement mobile permet de régler chez les commerçants équipés d'un terminal de paiement « sans contact ».

KIX est l'application bancaire de paiement sur mobile de BNP Paribas.

Les données sont dans la carte SIM (solution SIM Based).

Elle fait partie du bouquet de services sans contact Cityzi (transport, paiement, fidélité, informations, culture...)



# Merci de votre attention

Prochain rendez-vous  
**9 mars matin : atelier réglementaire**