

Mobilité, paiement, réseaux sociaux, e-commerce : comment fluidifier les usages ?

Avec le concours de l'Atelier BNPPARIBAS San Francisco
et du Cabinet Baker & McKenzie



Le succès du mobile, des réseaux sociaux, du e-commerce sont patents.

Désormais, l'enjeu est d'agréger et de fluidifier les usages pour accroître relations et transactions. Les acteurs américains de l'Internet multiplient les offres consolidées pour faciliter les usages : gestion de ses données personnelles, localisation de services, paiement, parcours multi-canal, etc...

C'est le concept de SOLOMO !

Mais quelles solutions, quelles architectures sous-tendent réellement ces offres : réseaux sociaux qui conjuguent audience et identification des membres, Wallets qui associent paiement et authentification, start up qui proposent de nouveaux modes de gestion d'identités, Google et son écosystème...

La mission ACSEL 2012 vous propose d'aller à la rencontre
de ces acteurs, de ces offres et de ces challenges....!!!

La mission peut faire l'objet d'une convention de formation. Nous contacter

PROGRAMME

Dimanche 3 juin

San Francisco

19.00 Présentation du programme de la formation et des participants

Lundi 4 juin

Consulat de France, San Francisco<

Regards économiques et politiques sur la dynamique d'innovation en Californie

Romain SERMAN, Consul de France à San Francisco

Paypal, San José

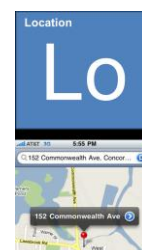
Du paiement P2P au paiement de proximité via le paiement mobile, Paypal test

Visa, Foster City

Le portefeuille V.me. Le défi de la sécurité des paiements

Square

Le paiement mobile



Mardi 5 juin

L'atelier BNP Paribas, San Francisco

Overview de l'innovation dans la Silicon Valley, update 2012

Frédéric Tardy, Directeur l'Atelier BNPP

Intervention de Start ups innovantes

Biographicon: wiki pour les biographies. Ils sont à mi-chemin entre Wikipedia et LinkedIn.

TrustedID: solutions proactives de protection de vol d'identité pour les sociétés, organisations et agences gouvernementales.

Gigya: plate-forme de gestion d'identités permettant aux sites de conduire les inscriptions sociales.

OpenID: Organisme à but non lucratif qui gère les efforts visant à accroître l'adoption de la norme OpenID à travers le Web.

Arcot Systems: solutions d'authentification et de signature numérique afin de protéger et de vérifier l'identité numérique.

ClickPass: Le service solutionne la complexité d'OpenID et présente aux utilisateurs des interfaces simples sur l'ensemble des applications qu'ils utilisent et peuvent y accéder rapidement et facilement sans avoir besoin d'un mot de passe.

White Sky: Leur objectif est de protéger les consommateurs contre l'usurpation d'identité quand ils effectuent des transactions financières sur Internet.

Ohanae: logiciels de sécurité pour éliminer les menaces de sécurité du Cloud Computing.

Trulioo: outils pour gérer et contrôler vos identités personnels sur le net.



Wine & Cheese : rencontre avec les entrepreneurs français de la Vallée.

Mercredi 6 juin

Facebook, Palo Alto

Utilisation des réseaux sociaux : Fcommerce, FaceBook Connect

Baker McKenzie, Palo Alto

Protection des données personnelles, réseaux sociaux, oppositions EU vs UE

Electronic Frontier Fondation San Francisco

Une vision consommateur

Microsoft, Bizpark Start ups

Jeudi 7 juin

Mozilla, Mountain View

-gestion de l'identité dans le navigateur avec BrowserID ;

-projets de l'OS Mozilla sur les terminaux mobile ;

-les questions liées à la *privacy*.

Google, Mountain View

Google Wallet, Google TV, Google +, Android

Vendredi 8 juin

Social recruiting and more
Stéphane Kasriel

Synthèse des interventions de la semaine, debriefing.

Avec l'Acse

Décrypter pour mieux anticiper sa stratégie.

La mission de l'Acse propose d'aller à la rencontre des influenceurs mais aussi des start ups qui déploient leur créativité et leur dynamisme.

Quelles places voudront prendre ces différents acteurs dans les nouvelles chaînes de valeur ?

Quelle stratégie de fluidification de ces usages ? Quelle vision de la place de l'individu et de sa vie numérique ? Quels modèles économiques ?

Confronter/conforter votre vision avec des experts pluridisciplinaires

La qualité des échanges tant informels que lors de séances de debriefing sont d'une qualité reconnue par tous les participants des missions de l'ACSEL. C'est une occasion unique de croiser votre vision avec celles d'acteurs de domaines connexes pour une meilleure compréhension des marchés et des tendances.

Les missions de l'ACSEL, c'est tout compris :

- l'accompagnement
- la préparation, la documentation
- les vols réguliers et les taxes
- l'hébergement au cœur de San Francisco
- les repas à l'exception des soirées libres
- les transferts et les visites
- les débriefings

La mission peut faire l'objet d'une convention de formation. Nous contacter

Informations pratiques

Départ pour San Francisco le 2 juin par vol Air France AF 084, à 10h40 Paris

Retour pour Paris le 8 juin par vol Air France AF 083 décollage à 15h30, arrivée à Paris le 9 juin à 11h.

Logement à l'hôtel Park 55 (près de Union Square).

Samedi et dimanche libres.



Nous vous tiendrons régulièrement informés de l'avancement du programme.

Contact **Marie Giroud** giroud@acsel.asso.fr Tel 01 49 26 03 04

Mobilité, paiement, réseaux sociaux, e-commerce
comment fluidifier les usages ?



Mission d'étude en Californie
Bulletin d'inscription

SOCIETE :

NOM - Prénom :

Titre / Fonction :

Adresse :

CP : Ville :

Tél. : Mobile :

E-mail :

Je souhaite participer à la mission

- ☐ Participant membre de l'ACSEL 4.550€ net
☐ Participant non membre de l'ACSEL 4.850€ net

Ce prix comprend :

Le voyage aller-retour avion + transferts
L'hébergement (6 nuits)
Les repas et boissons mentionnés au
programme

Pénalités d'annulation :

Jusqu'à 57 jours avant le départ : 30%
De 58 à 29 jours avant le départ : 50%
De 28 à 16 jours avant le départ : 70%
A 15 jours du départ : 100%

Les inscriptions ne sont valides qu'à réception du règlement
Date limite des inscriptions le 13 avril 2012 au plus tard

La mission peut faire l'objet d'une convention de formation. Nous contacter

Règlement

- ☐ Chèque bancaire libellé à l'ordre de l'ACSEL
☐ Virement bancaire :

Banque CAISSE D'ÉPARGNE DE PARIS
130 rue de Courcelles- 75017 PARIS
Code établissement 17 515
Code guichet 90 000

Numéro de compte 08 5009741 08
Clé RICE 02

Contact **Nadia Belmouri** – nadia@acsel.asso.fr Tel 01 49 26 03 04