

LE POIDS DU SOCIAL

ACSEL – JULY 2012



1

LES DONNEES CLES
FB / TWITTER
/GOOGLE/..

2

3 CLES

Facebook

- 900 M users
- 60% connect everyday
- 7 hours a month
- 51% share their purchases
- 152 friends in average



**Facebook Internal Data
*** Social Bakers,

Twitter : micro-blogging network

- 555 M users
- 10 % connect every day



Youngster
Geek
Journalist
Blogger

- E-reputation monitoring
- Customer services

Google + :

- 170 M users
- 20% active users
- 3.3 minutes on Google
- Avoid cybersquatting

+Debjit Orkut Gmail Calendar Documents Photos Web more ▾

Find people

People in your circles (50)

People who've added you (51)

Find and Invite (500)

Sort by: Relevance ▾

Remove Clear selection View profile More actions ▾

| | | | | | |
|-------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <div></div> <div>Add a new person</div> | <div></div> <div>Ricky Laishram</div> | <div></div> <div>Sahil Shah</div> | <div></div> <div>Nikhil Sontakke</div> | <div></div> <div>Vibhushan Waghmare</div> | <div></div> <div>ritu das</div> |
| <div></div> <div>Milind Gonsalves</div> | <div></div> <div>Arjun Balan</div> | <div></div> <div>Shailesh Telang</div> | <div></div> <div>Erez Wolf</div> | <div></div> <div>Sukrit Vijayakar</div> | <div></div> <div>abhishek chauhan</div> |
| <div></div> <div>Arijit Chakraborty</div> | <div></div> <div>Ruchit Garg</div> | <div></div> <div>abhijeet dey</div> | <div></div> <div>Nikhil Verma</div> | <div></div> <div>Shashank Kosta</div> | <div></div> <div>Kushal Vidyarthi</div> |

↓ Drag people to your circles to follow and share

Drop here to create a new circle

Friends

31

Family

1

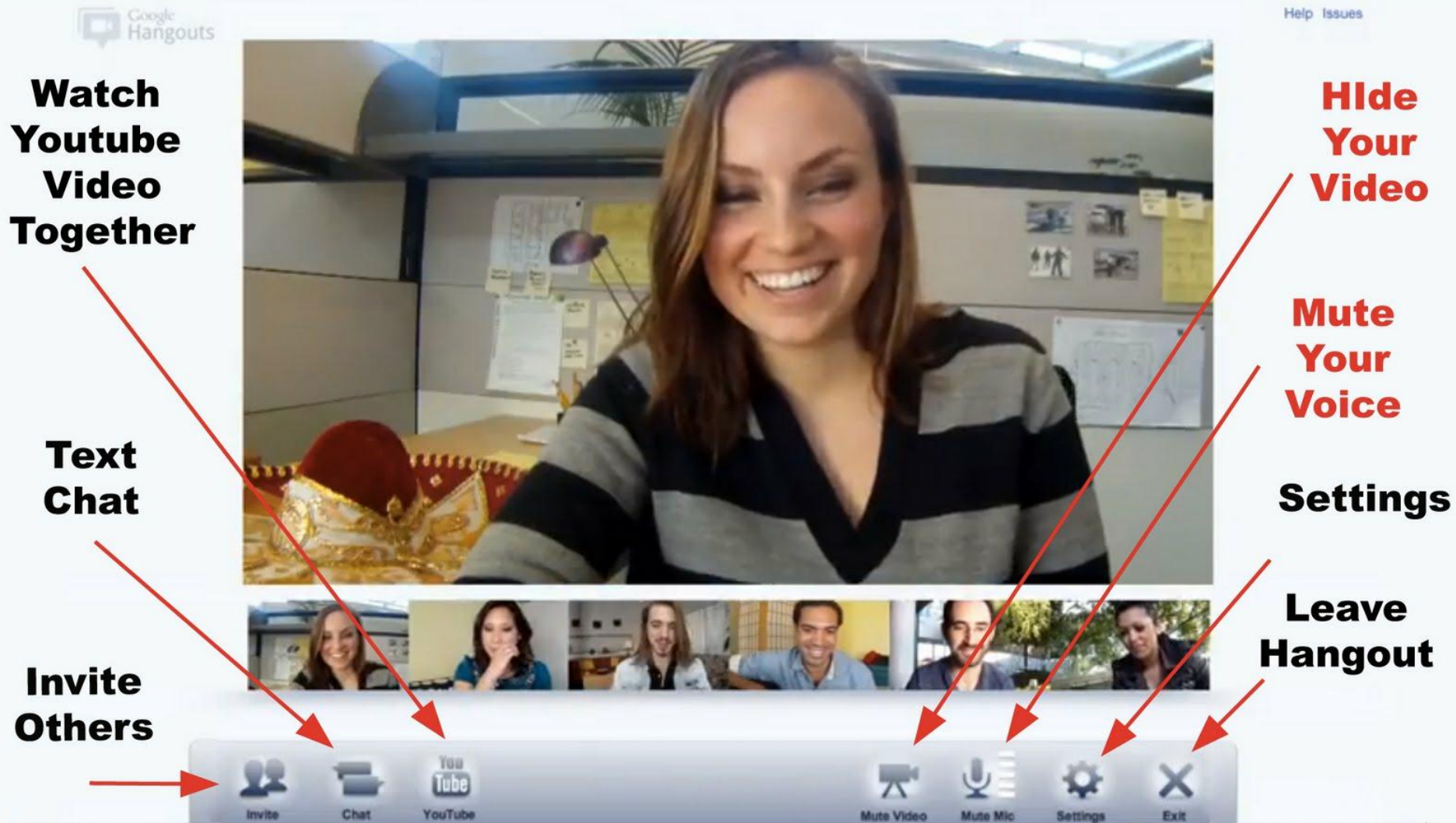
Acquaintances

13

Following

0

Send feedback



1 billion Google users



Les autres

- Instagram

- Pinterest

- ...

1

LES DONNEES CLES
FB / GOOGLE

2

3 CLES

1. le web est mort, vive le mobile

- Sur place, les entreprises ne se posent plus la question du développement mobile qui est devenu le socle, la version web d'un site devenant facultative.
- Nous assistons à un véritable renversement de vapeur : on pense de façon très pragmatique d'abord usage mobile avant de penser usage computer, face aux quelques 100 millions d'Américains qui possèdent un Smartphone.

2. Social toutes !

- Même si il reste de réelles et légitimes interrogations sur le modèle économique final des réseaux sociaux, on admet aisément la disruption amenée par le social avec les enjeux autour de la relation marques-internautes qu'elle entraîne (fan page, prescripteurs, instantanéité, viralité, buzz...).
- Un absent de marque dans la picture : Google est très créatif autour du porte-feuilles électronique et du mobile par exemple mais déçoit sur son retard en matière de social, largement préempté par Facebook en particulier sur l'Open Graph. Google + est et reste une plateforme fermée.

3. L'intersection s'appelle SOLOMO

- La majorité des concepts marketing en sont imprégnés désormais aux Etats Unis : répondre sur mesure aux attentes des internautes et mobinautes avec le bon message à la bonne personne, ses amis et les amis de ses amis, au bon moment et au bon endroit . Résultat : impact maximum
- Couponing affinitaire géolocalisé