

Mission d'étude en Californie

San Francisco, berceau de l'économie collaborative

du 1^{er} au 6 juin 2014



Commerce collaboratif nouveau canal de distribution ?

Consommer mieux, différemment, plus « local », plus « durable », privilégier l'usage à la possession, troquer, échanger, proposer des services et des produits dans un système de distribution partagé... les modes de consommation et de distribution connaissent de profondes évolutions sous l'impact du commerce collaboratif

L'e-commerce a été le premier choc numérique pour le commerce. Il a initié le déploiement cross-canal du commerce en multipliant les points de contact et le suivi des parcours clients.



Mais poussés par leurs nouvelles aspirations, **les consommateurs ont aussi appris à maîtriser les réseaux sociaux et les outils de partage.** Les formes actuelles du commerce semblent ne plus suffire pour répondre à toutes leurs aspirations. Des marchés inexploités apparaissent et des demandes orphelines rencontrent des offres proposées par des individus mis en réseau.

Le commerce collaboratif : second choc numérique ?

La conjonction entre la généralisation de l'usage des appareils mobiles, l'appétit pour de nouveaux modes de consommation et la recherche de la consommation de proximité, poussent l'innovation dans tous les domaines.

De nouveaux acteurs facilitent ce mode d'échange et génèrent des transactions entre particuliers : offre de courses de taxi, covoiturage payant, échange d'appartements... Les exemples de ce commerce collaboratif sont nombreux dans cette économie du partage.

La relation directe du demandeur à l'offreur est un puissant moteur du commerce collaboratif. **L'évolution des comportements et l'arrivée de nouveaux intermédiaires constituent de réels challenges pour la distribution traditionnelle et l'ensemble de la chaîne des services associés.** Responsabilité, identification, assurance, crédit, financements, paiement sont des éléments de ces nouveaux circuits de distribution.



L'ACSEL vous propose cinq jours d'immersion dans le berceau de la *sharing economy* à San Francisco à la rencontre des pionniers et des grands noms de l'Internet, des commerçants, des prestataires de paiement, d'outils de confiance qui prennent leur place dans ce nouveau mode de distribution.

Ce voyage s'inscrit dans le programme de travail 2014 de l'ACSEL consacré au commerce collaboratif qui fera notamment l'objet de la prochaine publication des *Cahiers de l'ACSEL*.

Pré-programme (susceptible de changements)



Dimanche 1^{er} juin

Départ pour San Francisco le dimanche 1^{er} juin par vol Air France AF 084, à 10h35

Arrivée à San Francisco à 13h

Installation à l'hôtel Sir Francis Drake (à Union Square).

Journée libre

Présentation du programme et des participants à l'occasion d'un cocktail dînatoire

Lundi 2 juin

Keynotes d'introduction

Atelier BNPPARIBAS –



Sergi Herrero, responsable de l'Atelier San Francisco

Les tendances fortes de la Silicon Valley – Evolution de la Sharing Economy

Nouveaux acteurs – nouveaux modèles économiques

- **Clearbon** – *Place des nouveaux moyens de paiement et de la confiance dans la sharing economy :*

Modèles de co-développement – co-crédation

- **Quirky** – *La co-crédation avec Auchan et autres clients de Quirky*
Garret Van der Boom, International Distribution.
- **Founders Space** – *Visite de ce nouvel incubateur orienté sur le co-développement.*
Intervention de son fondateur Steve Hoffman
Rencontre avec des starts up

Mardi 3 juin

Nouveaux acteurs – nouveaux modèles économiques

- **Square** – *Place des nouveaux moyens de paiement dans la sharing economy.*
Tanya Khakbaz, New Markets & Products Lead
- **AirBnB** – *Etude du modèle AirBnB startup emblématique de la sharing economy*
Molly Tuner, Public Policy
- **Jumio** – *Problématique de la confiance entre les particuliers sur les plates formes d'échange*
Michael Orlando, Chief Marketing Officer

Nouveaux modèles de co-développement et de co-crédation

- **Visite de Techshop** *Espace de co-crédation qui met à disposition des outils et installation dédiés à la fabrication personnelle. Les marques comme Lewis utilisent ces dispositifs pour dans leur stratégie de création.*
Visites et rencontres. Matt Schutte

Place des acteurs traditionnels

- **Mairie San Francisco** – *Politique et initiatives de la Mairie de San Francisco sur la régulation des acteurs de la sharing economy*
Jay Nath, Chief Innovation Officer

Mercredi 4 juin

Nouveaux acteurs – nouveaux modèles économiques

- **JusteshareIt** – Site de partage entre particuliers : évolution des modes de consommation
Gourav Kohli, fondateur
- **Peers.org** – Organisation de promotion de la sharing economy
Natalie Foster, executive director, co-founder

Nouveaux acteurs – nouveaux moyens de paiement

Keynotes : Stephane Kasriel, ancien DG France de Paypal, VP, Global Sales & Business Development de Zong, entrepreneur et investisseur français de la Vallée.



Place des nouveaux moyens de paiement dans la sharing economy

- **LiftLockLemon**,
Wences Casares, CEO
- **RelayRides** – Location de voitures entre particuliers – disponibilité aéroport, et location longue durée
Jérôme Sellier
- **Uber** – Service de taxis entre particuliers : place du mobile, régulation, modèles économiques
Frédérique Dame, Product Management

Jeudi 5 juin

Nouveaux acteurs – nouveaux modèles économiques

- **City Car Share** – Location de voitures entre particuliers
Rick Hutchinson, CEO
- **Swapdom** – Echange entre particuliers organisés en « circle » type Google+
Sumeet Maniar, founder

Place des acteurs traditionnels

- **Axa Lab** – Quelle stratégie pour une société comme AXA dans la sharing economy et plus largement quelle est sa politique d'investissement et d'innovation avec la création d'Axa Lab à San Francisco ?
Guillaume Cbrère, Directeur

Keynotes

Neal Gorenflo, co fondateur de Shareable – Association et think tank sur la sharing economy



Panorama de la problématique et des perspectives de la sharing economy en Californie

Vendredi 6 juin

Consulat de France – Thomas Deschamps

Regards économiques et politiques sur la dynamique d'innovation en Californie

Session debriefing : partage entre les participants des enseignements de la journée. Session animée par un consultant spécialisé.

Départ pour l'aéroport

Avec l'ACSEL



Financement éligible en formation. Nous contacter

Décrypter pour mieux anticiper sa stratégie.

La Mission à San Francisco de l'Acsel propose d'aller à la rencontre aussi bien des start-up créatives que des acteurs historiques bousculés par les évolutions de l'économie numérique.

Quelles places veulent prendre ces différents acteurs ?

Quelles sont les nouvelles chaînes de valeur que se mettent en place ?

Quels sont les nouveaux modèles économiques ?

Confronter/conforter sa vision avec des experts pluridisciplinaires

La qualité des échanges qu'ils soient informels ou lors des séances de débriefing sont d'une qualité reconnue par tous les participants des Missions de l'ACSEL.

C'est une occasion unique de croiser votre vision avec celles d'acteurs d'autres domaines de l'économie numérique pour une meilleure compréhension des marchés et des tendances.

Les Missions de l'ACSEL : un package complet avec..

- l'accompagnement
- la préparation, la documentation
- les vols réguliers et les taxes
- l'hébergement au cœur de San Francisco
- les repas à l'exception des soirées libres
- les transferts et les visites
- les débriefings

Infos pratiques



Départ pour San Francisco le dimanche 1^{er} juin par vol Air France AF 084, à 10h35

Retour pour Paris le vendredi 6 juin par vol Air France AF 083 décollage à 15h40, arrivée à Paris le samedi 7 juin à 11h10.

Logement à l'hôtel Sir Francis Drake (à Union Square).

Contact : Marie Giroud marie.giroud@acsel.asso.fr Tel 01 49 26 03 04



Le commerce collaboratif nouveau canal de distribution ?

6 jours au coeur de la Sharing economy

Mission à San Francisco du 1er au 6 juin

Bulletin d'inscription

SOCIETE :

NOM - Prénom :

Titre / Fonction :

Adresse :

CP : Ville :

Tél. : Mobile :

E-mail :

Je souhaite participer à la mission

☐ Participant membre de l'ACSEL 4.550€ net

☐ Participant non membre de l'ACSEL 4.900€ net

Condition d'annulation : pénalités jusqu'à 60 jours avant la date du départ 25% du tarif global - 59 à 30 jours 35% - de 29 à 16 jours 65% - à compter de 15 jours avant le départ 100%.

Ce prix comprend :

Le voyage aller-retour avion + transferts

L'hébergement (5 nuits)

Les repas et boissons mentionnés au programme

Règlement

☐ Chèque bancaire libellé à l'ordre de l'ACSEL

☐ Virement bancaire :

Banque	CAISSE D'EPARGNE - ECONOMIE SOCIALE PARIS- 19 rue du Louvre – 75001 PARIS		
Code établissement	17 515	Code guichet	90 000
N° compte	08 5009741 08	Rice	02
IBAN	FR76 1751 5900 0008 5009 7410 802	BIC	CEPAFRPP751

ATTENTION : nombre de places limitées à 15 personnes

Les inscriptions ne sont valides qu'à réception

du règlement total avant le départ

Contact **Nadia Belmouri** nadia@acsel.asso.fr Tel 01 49 26 03 04