

Conférence ACSEL
Objet connectés : enjeux et confiance
19 mai 2015



TWEEZEZ LA SESSION
#markessFLOW

La valorisation des données des objets connectés et la confiance

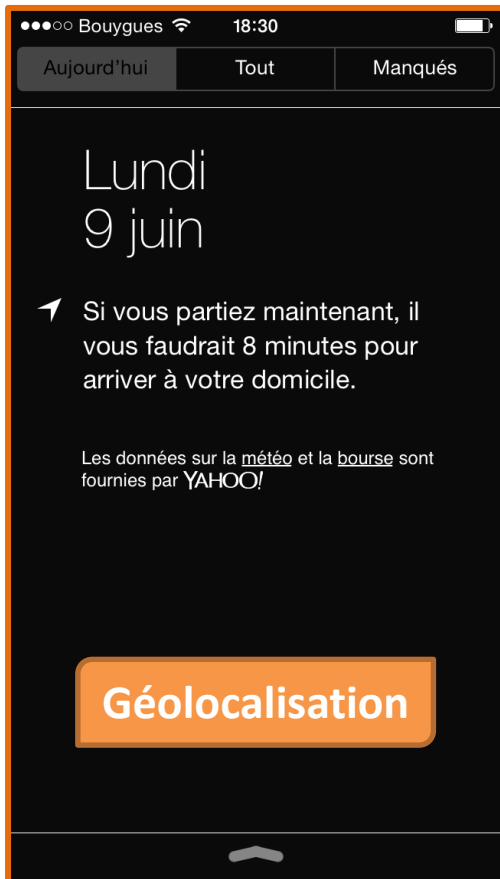
Extraits d'études MARKESS



Emmanuelle Olivié-Paul • Directrice Associée

MARKESS - PARIS - TÉL. +33 1 56 77 17 77 - WWW.MARKESS.COM

La collecte et les échanges de données numériques continuent de s'accélérer...

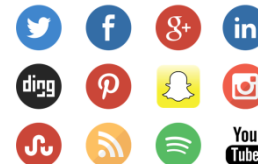


Objets connectés



*Agriculture, transport, immobilier, énergie, santé, sécurité...
Montres, bracelets, lunettes, vêtements, balances, voitures,
mobiles, électroménager, poubelles, TV...
Le soi quantifié (Quantified Self)*

Médias sociaux



Transactions

*Monnaie virtuelle
Système de paiement
(internet, mobile, NFC...)*



Identifications

*Social login
Biométrie
Reconnaissance
vocale, faciale...*

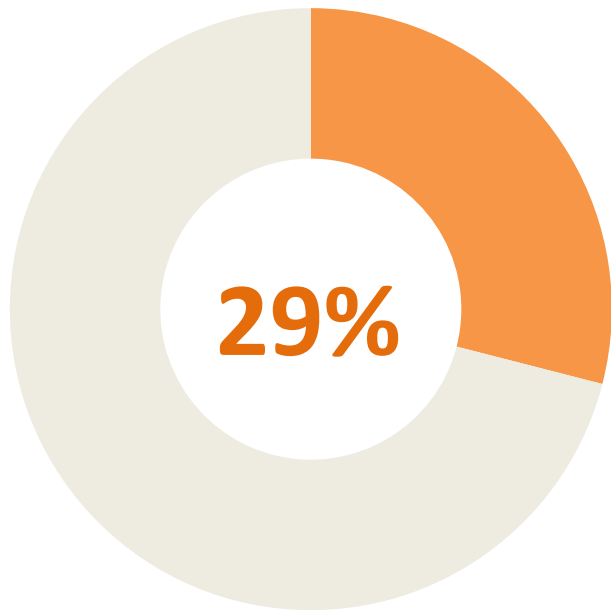


Données personnelles, professionnelles, publiques, d'événements...



La confiance numérique et l'internet des objets (IOT – Internet of Things)

*Votre organisation a-t-elle
investi dans l'internet des objets
(ou IOT - Internet of Things) ?*



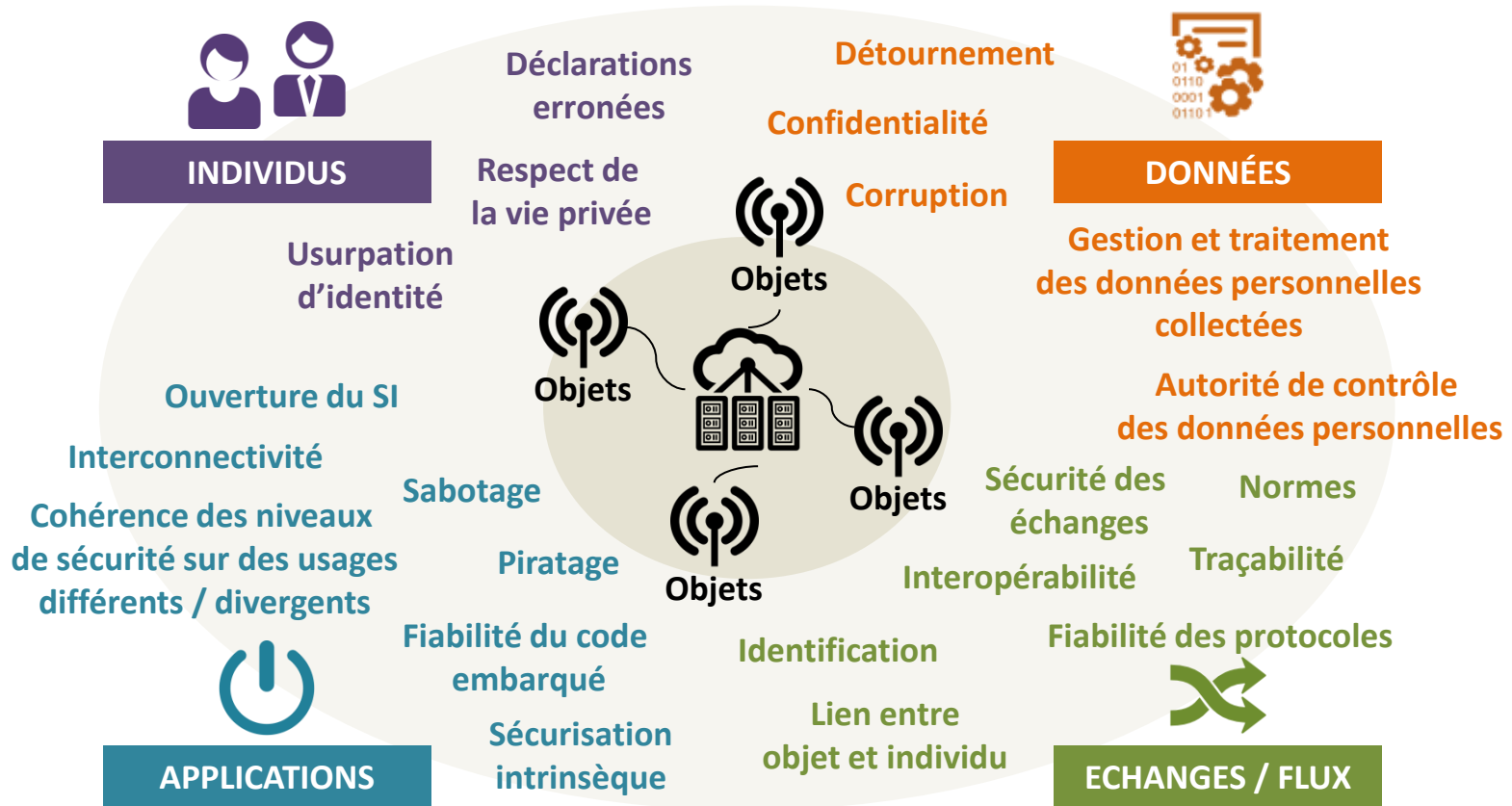
- **15%** des décideurs interrogés **ne connaissent pas la notion** de « IOT »
- **26%** citent le développement des usages autour des objets connectés comme **élément déclencheur** d'un projet de confiance numérique
- Des réalisations et des projets essentiellement dans les **grandes entreprises**
- **Objets connectés** : équipements domotiques, automobiles, compteurs, scanners médicaux, poubelles, canalisations...
- **Usages** : gestion des stocks, des matériels, des bâtiments, des consommations, de la relation client, gestion des heures, soins à domicile...

France, 2014-2016 (en % de décideurs) – Echantillon : 125 décideurs



Les problématiques liées aux objets connectés en matière de confiance numérique

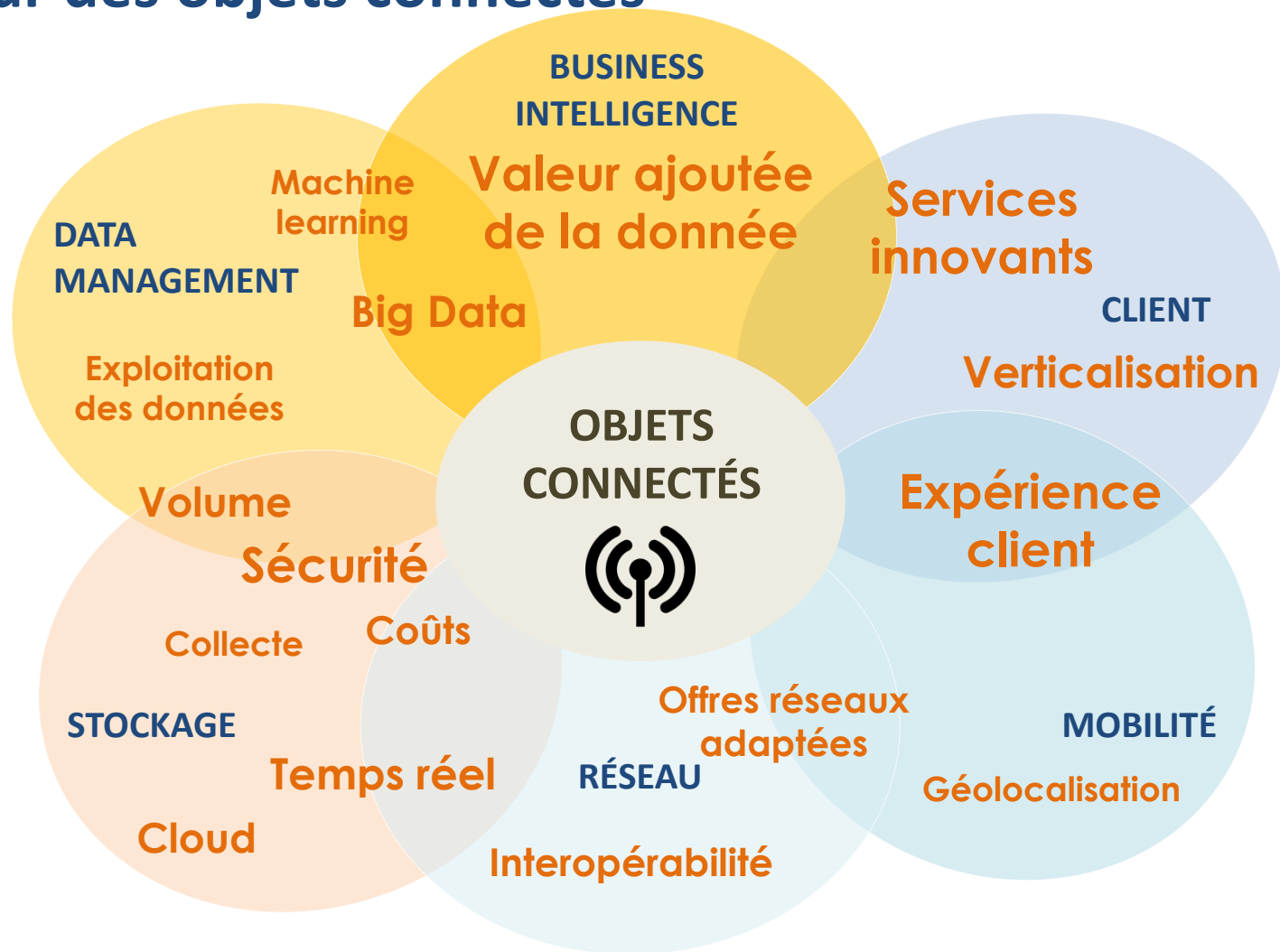
Quelles problématiques liées aux objets connectés identifiez-vous en matière de confiance numérique ?



France, 2014 (citations spontanées) – Echantillon : 33 décideurs



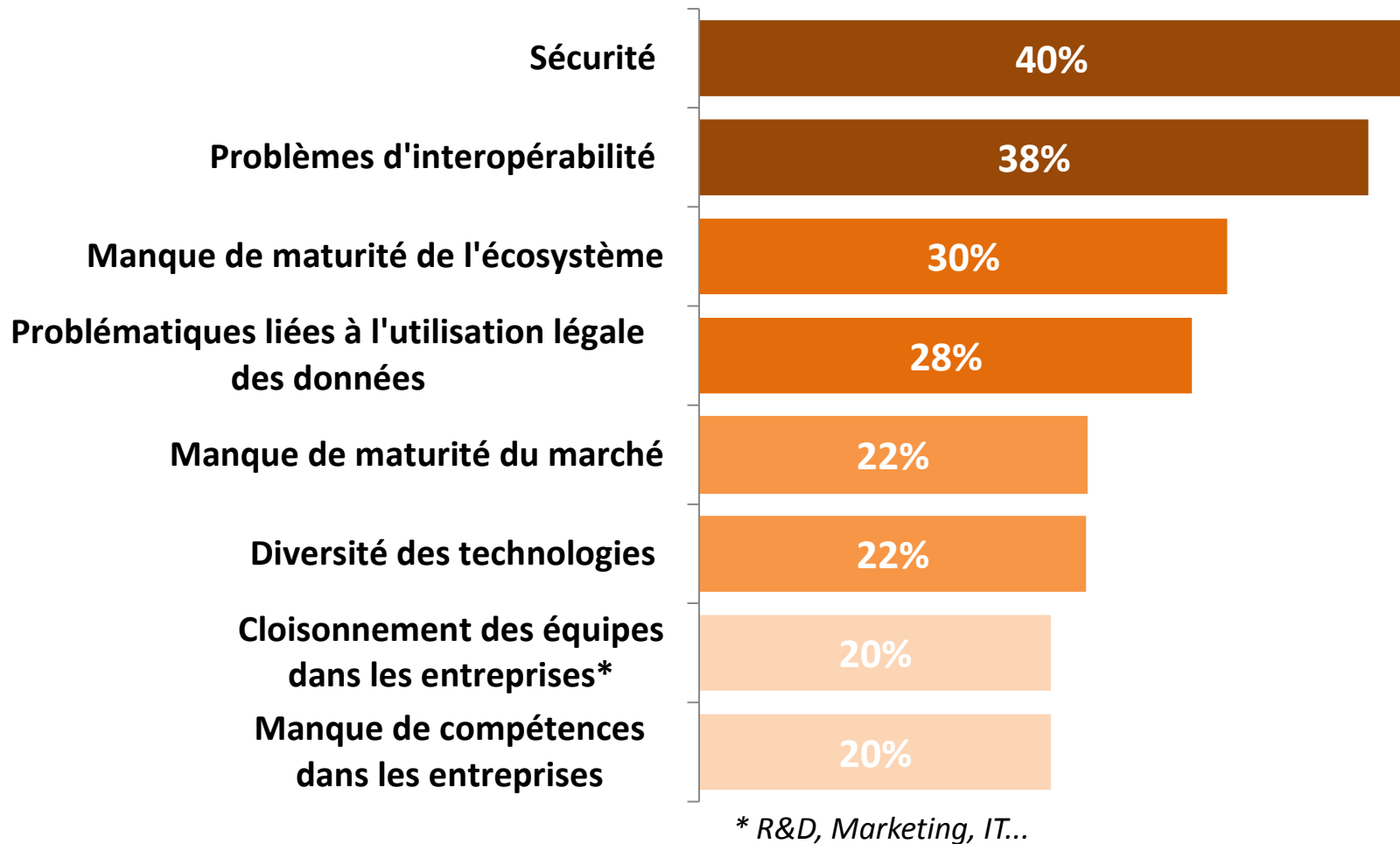
Les principaux enjeux et marchés connexes autour des objets connectés



France, 2014-2016 (taille des enjeux en fonction du nombre de citations) - Echantillon : 50 prestataires du marché



Les 8 principaux freins sur le marché des objets connectés selon les offreurs de solutions



France, 2014 (en % de prestataires – multi-réponses) - Echantillon : 50 prestataires du marché



La place de la France sur le marché des objets connectés



**CHALLENGER, DYNAMIQUE
SUR LA TECHNOLOGIE GRÂCE
À L'INNOVATION**



**EN RETARD SUR LE MARCHÉ
ET LES SERVICES**

Potentiel sur l'exploitation
des données

Arrive à
maturité

**Nombreuses
startups innovantes**

Active Dynamique

Bonne formation
des ingénieurs

Bonne présence sur le
marché grand public

Fort potentiel

**Leader sur les objets et
les technologies**

Quelques acteurs à potentiel
international

Grandes entreprises en
retrait pour le moment

**En retrait dans
l'investissement financier**

Peu de réalisations

En retard

**En retard à cause de la
législation sur les données**

En retrait sur les
services

France, 2014 (sources déclaratives – citations spontanées) - Echantillon : 50 prestataires du marché





Pour accéder à nos prochains
e-Books sur les stratégies
digitales, un clic...



www.markess.com/synthese

Pour plus d'informations,
laissez-nous votre carte
de visite



Pour en savoir plus sur nos programmes et nos services opérationnels associés
Sylvie Chauvin - schauvin@markess.com

SITE : www.markess.com
BLOG : blog.markess.fr