

Lancement de la saison 2 du «Fintech & Corporate Accélérateur by L'Atelier BNP Paribas»

Pour construire la banque de demain, BNP Paribas s'appuie sur une démarche d'open innovation et de co-construction avec les fintechs, dont le principal enjeu est d'offrir à l'ensemble de ses clients une expérience bancaire digitale toujours plus riche et sécurisée.

Après le succès de la saison 1 et la mise en place avec PayCar d'un service complet aux acheteurs et vendeurs de voitures d'occasion, L'Atelier BNP Paribas lance la saison 2 de son programme d'accélération Fintech & Corporate.

Ce programme de 4 mois permet :

- ➔ aux métiers d'implémenter ou compléter une démarche d'Open Innovation pour répondre à des objectifs stratégiques allant de la recherche de nouvelles sources de croissance à l'optimisation de process internes
- ➔ aux start-up sélectionnées d'atteindre leur « market fit » dans les meilleures conditions. Un accompagnement business et technique personnalisé, des connexions avec les entités du Groupe BNP Paribas, un hébergement gratuit au WAI¹ Paris les aident à se développer pour atteindre un premier niveau de chiffre d'affaires, en France comme à l'International.

« Nous proposons aux start-up une offre unique dans notre secteur avec un focus important sur le développement business. Ce programme, nous l'avons construit avec comme seule ambition de générer de la valeur pour les start-up et les métiers du groupe BNP Paribas et in fine pour nos clients. Nous accompagnons les start-up sélectionnées de manière intensive en 1 to 1 car chaque projet est unique. Elles peuvent ainsi valider leur business model, trouver des financements ou développer leur chiffre d'affaires. Avec les métiers du groupe BNP Paribas, nous sommes impatients de recevoir les prochaines candidatures. ». explique Emmanuel Touboul, Responsable des programmes d'accélération de L'Atelier BNP Paribas.

A partir de mars 2017, 10 start-up travailleront en binôme avec des entités du groupe.

L'appel à candidature est ouvert jusqu'au 15 janvier 2017 dans de nombreux domaines tels que les solutions de banque digitale, de gestion d'actifs, de gestion de flotte automobile, de leasing et des technologies liées à l'intelligence artificielle, le machine learning, le traitement automatique du langage naturel ou encore l'analyse de data.

Les dates clés du programme :

- ➔ Octobre / Novembre 2016 : expression des enjeux stratégiques des métiers BNP Paribas. 8 métiers sélectionnés.
- ➔ Décembre 2016 / 15 janvier 2017 : appel à projets
- ➔ Mi-février 2017 : sélection par le jury et création des 10 binômes
- ➔ Mars / Juin 2017 : quatre mois d'accélération, du cadrage de l'expérimentation au développement
- ➔ Juin 2017 : Demo day, bilan et plans d'action.



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**

Paycar, la « succes story » de la saison 1

Incubée en mars 2016, au sein de l'Accélérateur Fintech by L'Atelier BNP Paribas, PayCar a travaillé étroitement pendant 4 mois avec BNP Paribas Cardif. La solution conçue par PayCar est apparue comme un complément particulièrement intéressant pour garantir un service complet aux acheteurs et vendeurs de voitures d'occasion. Le client pourra être accompagné, entre autre, par la Banque de Détail avec le chèque de banque digitalisé, l'assurance auto via BNP Paribas Cardif et le crédit à la consommation avec BNP Paribas Personal Finance. Une collaboration unique et atypique qui a pris un nouveau tournant en novembre 2016 avec une première levée de fonds de 1,3 million d'euros de 3 métiers de BNP Paribas.

Pour découvrir les challenges des métiers et postuler rendez-vous sur : lab.atelier.net

A propos de L'Atelier BNP Paribas

Implanté à Paris, San Francisco et Shanghai, L'Atelier BNP Paribas est une société de prospective et d'innovation qui conseille et accompagne le Groupe BNP Paribas et ses clients dans leur transformation digitale.

Adossé au groupe BNP Paribas depuis plus de 35 ans, L'Atelier se distingue par un mode de fonctionnement en architecture ouverte au monde extra-bancaire et par son implantation dans trois grands territoires de l'innovation : Europe, Amérique du Nord, Asie. L'Atelier BNP Paribas diffuse sa vision prospective et ses analyses (site, newsletter, radio, tv), et accompagne le Groupe et ses clients dans leur stratégie digitale et d'innovation.

Dans une démarche d'open innovation, le Lab de L'Atelier a été créé pour rapprocher entrepreneurs innovants et grandes entreprises avec l'ambition d'accélérer le développement de leurs projets communs.

Suivez-nous sur Twitter : [@latelier](https://twitter.com/latelier) | [@atelier_US](https://twitter.com/atelier_US) | [@ateliernumerik](https://twitter.com/ateliernumerik)

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 74 pays, avec plus de 189 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contact presse

Anne-Sophie Trémouille - Tél : 01 58 16 84 99 - anne-sophie.tremouille@bnpparibas.com

ⁱ WAI : We are Innovation



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**