

RAKUTEN FRANCE

Cédric Dufour

Directeur Général Adjoint

RAKUTEN France, anciennement PriceMinister, a créé une nouvelle forme de distribution, l'Achat-Vente Garanti, qui consiste à mettre en relation sur Internet les acheteurs et les vendeurs (particuliers et professionnels) de livres, CD, DVD, jeux vidéo, téléphones, informatique, photo/vidéo numérique, produits image & son, électroménager, jeux, puériculture, mode, produits maison et jardin, articles de sport...

A la suite de diversifications successives dans l'email marketing (TMG media Group), dans l'intermédiation de voyages avec, VoyagerMoinsCher et BilletMoinsCher en décembre 2007, puis de développement international (UK et Espagne), PRICEMINISTER a rejoint le groupe japonais RAKUTEN en juin 2010.

RAKUTEN France est aujourd'hui classé parmi les leaders du e-commerce en France avec l'ambition d'imposer le groupe Rakuten comme leader européen dans les prochaines années. La stratégie de développement est d'activer progressivement en Europe tous les leviers de l'écosystème Rakuten (e-commerce, VOD, Messagerie, Banque, ...) afin d'offrir une proposition de valeur singulière et riche à ses clients. Le Club Rakuten, mise en place en Mai 2016, devant aider à y contribuer.

RAKUTEN Inc. est un leader du e-Commerce et des services internet dans la zone Asie-Pacifique, et déjà largement déployé en Europe (Viber, Kobo Rakuten TV, Rakuten.de), en Amérique du Nord (Buy.com, Ebates, Linkshare...) et au Brésil (Rakuten.br). Avec un volume d'affaires de plus de 120 milliards de US\$ et une capitalisation boursière de 12 milliards de US\$, Rakuten est un des géants numériques mondiaux.

Cédric Dufour, 46 ans, est diplômé de NEOMA (ESC Rouen). Avant de devenir Directeur Général Adjoint de Rakuten France en 2016, Cédric a eu de nombreuses expériences de Directions Générales et Financières dans le Retail, en France (Roche Bobois, Jennyfer) et à l'étranger (FNAC Espagne).