



Bonjour à tous,

Je vous présente ma candidature pour un mandat d'administratrice au Conseil d'administration de l'ACSEL dont Enedis est adhérent. Je suis Chief Digital Officer d'Enedis (opérateur de réseau d'électricité, 38000 salariés, 13M€ CA annuel, 35M clients) ayant initié depuis plusieurs années une profonde transformation digitale.

Le milieu associatif m'est familier, j'y suis engagée dans deux domaines différents. En 2017 avec GRDF nous avons créé l'agence ORE (www.agenceore.fr réunissant les 170 sociétés de distribution de gaz et d'électricité en France) qui est un facilitateur de la transition énergétique grâce au numérique. J'ai été élue présidente de notre association depuis sa création. Cette association dispose de ressources dédiées: 10 data scientists et des ressources technologiques produisant des services d'intelligence sur les données énergétiques. J'ai aussi créé en 2011 l'association Art Passerelle organisant des expositions photographiques clef en main pour les hôpitaux (recherches de sponsors –Vivendi/EDF/Paris Match- ; identification des thèmes et des photographes – Yann Arthus Bertrand, D Darsac-, négociations avec les laboratoires de tirages, et échanges avec les directeurs des hôpitaux).

Aujourd'hui, ma candidature repose sur plusieurs convictions :

1. L'ACSEL : une action collective ouverte à de nouveaux adhérents

L'association est celle de professionnels de haut niveau et investis et je souhaite m'inscrire dans la continuité du travail effectué sous la présidence de Cyril Zimmermann en poursuivant la production des contenus d'excellent niveau et l'organisation d'événements, en multipliant les prises de parole. Je souhaite contribuer au renforcement du rôle et de la visibilité des commissions, qu'elles permettent un juste retour sur investissement du temps consacré par ses membres. Je vous proposerai aussi d'élargir les réflexions, à d'autres sujets sociétaux (modifications des méthodes de travail, éthique des algorithmes, gouvernance de l'IA, constitution de communautés numériques, e-inclusion, impact environnemental du numérique).

Forte d'une carrière professionnelle tant dans la finance que le retail ou le numérique, je pourrai être rejointe par de futurs adhérents sensibles à cette initiative et cette vision dès 2019 car je mesure parfaitement qu'un tel programme nécessite des moyens et ressources complémentaires. Je mettrai tout mon réseau au service de l'ACSEL et de cette campagne d'adhésion.

2. Renforcer la visibilité et l'influence de l'ACSEL auprès de l'ensemble des parties prenantes

En tant que dirigeante d'une société de 38 000 salariés et de 35 millions de clients, j'ai très souvent été invitée par des associations professionnelles et think tanks français et internationaux, dans cet environnement 'concurrentiel', je pense qu'il est important de renforcer l'attractivité de l'ACSEL :

- en renforçant sa visibilité auprès des pouvoirs publics et notamment du gouvernement, du parlement et des autorités administratives indépendantes.

- en développant des partenariats avec des think tanks généralistes qui pourront relayer nos travaux et nos propositions

- en initiant des partenariats avec des médias généralistes pour une diffusion élargie de nos actions et de nos propositions

- en multipliant les contacts et échanges avec des économistes, chercheurs, universitaires philosophes français mais aussi européens et internationaux afin d'élargir et de nourrir notre réflexion.

L'attractivité d'une association professionnelle se mesure à sa capacité à être présent et influencer le débat public. Si je suis élue, je vous proposerai de mettre en place un certain nombre d'outils pour renforcer la notoriété de l'ACSEL afin que celle-ci devienne encore plus une interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics et de la scène médiatique.

3. Renforcer l'influence européenne et internationale de l'ACSEL

J'envisage de créer des ponts entre Stanford (dont je suis diplômée et *alumni* active) et l'ACSEL pour enrichir ses débats et ouvrir ses réflexions. L'objectif sera aussi de tisser des passerelles avec des cadres dirigeants d'entreprises installées dans la Silicon Valley.

4. L'ACSEL, un outil au service de la réflexion collective.

Nous sommes tous passionnés par le numérique et en sommes des acteurs de premier plan. Nous avons le devoir de transmettre notre savoir, l'améliorer, le compléter, le challenger pour le partager avec l'ensemble des parties prenantes. Dans cette période de transformation sans précédent de nos sociétés modernes, nous devons partager mais aussi entendre les interrogations des autres acteurs économiques, des pouvoirs publics mais aussi de l'opinion publique.

Si votre vote supporte ma candidature, je serai heureuse d'apporter énergie et ambition dans notre association.

N'hésitez pas à me contacter pour échanger plus avant.

Chief Digital Officer
ENEDIS
34, place des Corolles
92400 Paris La Défense