



Christophe Bourbier : Je suis l'un des cofondateurs et CEO de Limonetik. Nous distribuons une plateforme spécialisée dans les paiements internationaux. Nous distribuons notre solution auprès des principaux Sites marchands, Banques & Payment Service Provider européens (ingenico, verifone, computop etc.) qui souhaitent enrichir leur offre de service et accélérer leur déploiement international.

Nous sommes connectés à plus de 125 moyens de paiement internationaux tels que PayPal, Alipay, Tenpay, Yandex, Webmoney, Giropay, sofort, klarna et de nombreux moyens de paiement plus locaux tels que edenred, sodexo, natixis, cofidis, oney.

Nous générons un peu plus de 1 milliard d'euros de transactions par an et ce dans plus de 40 pays différents.

Limonetik & l'Acsel

Je pense que Limonetik est au cœur des problématiques de l'Acsel.

1 - Limonetik est spécialiste des nouveaux paiements, est à ce titre **au cœur des problématiques des e-commerçants, du digital, de l'internationalisation et des problématiques du B2B.**

2 – Avec Limonetik nous avons relevé un véritable défi numérique. Petite start up lancée commercialement fin 2010, après avoir levé 12m€, nous travaillons aujourd'hui avec de grandes plateformes du paiement, des banques etc. Nous pensons avoir vécu de l'intérieur **les enjeux des start up innovantes qui interagissent avec de grands groupes en quête d'innovation et d'agilité.**

3 – Enfin derrière Limonetik il y a une équipe par ailleurs **très influente dans le monde du digital** : des investisseurs tels que pkm, olivier Mathiot, Régis Bouyala