

GOOGLE FRANCE

Cyril Grira

Directeur de Pôle Retail & Omnichannel



Le rôle de Google en France est d'accompagner les entreprises françaises dans leur transformation digitale et ainsi de les aider à saisir, au quotidien, les nombreuses opportunités offertes par le digital. Nous travaillons étroitement aussi bien avec des groupes du CAC 40, des agences, que des TPE/PME ou des Start-Ups.

Installé depuis 2002 en France, Google a lancé depuis la fin de l'année 2010 un investissement significatif à destination de l'écosystème français. Cela s'est traduit par la création d'un centre d'ingénieurs, composé d'une centaine d'ingénieurs et qui notamment est à l'origine de Chrome sur mobile. Google a aussi installé à Paris son Institut Culturel, une équipe d'ingénieurs dédiée aux projets relatifs à la préservation, la promotion ou la diffusion du patrimoine culturel en ligne. En 2015, Google a inauguré un YouTube Space, un espace de collaboration dédié aux créateurs qui permet à l'ensemble de la communauté YouTube de se réunir pour apprendre, partager et créer. En 2018, Google a ouvert à Paris un centre de recherche sur l'IA afin d'explorer trois thèmes de recherche particuliers: sur la santé, l'environnement et l'Art.

Notre conviction est que le numérique sera le principal facteur de croissance de l'économie française. Selon une étude McKinsey, la France pourrait gagner jusqu'à 100 milliards de PIB à l'horizon 2020 si les entreprises françaises accélèrent leur transformation digitale, au même niveau que les pays européens Angleterre et Allemagne. Pour saisir cette opportunité, il est important de travailler activement à développer le numérique et faire qu'il devienne un réflexe dans la prise de décision. Le numérique et son écosystème n'est pas seulement "Internet". C'est un moyen de permettre le redressement productif de la France en aidant les industries à se transformer. C'est aussi un outil permettant aux entreprises d'exporter.

Google est membre de l'ACSEL depuis 2004 et au Conseil d'administration depuis 5 ans. Nous souhaitons continuer à nous investir dans l'ACSEL afin de participer à cette réflexion qui permettra d'assurer le développement économique, dans un environnement stable, tout en offrant aux internautes et consommateurs un niveau de protection suffisant.

Cyril Grira est directeur du pôle Retail de Google France, investi à l'ACSEL depuis 3 ans, il est coprésident de la commission Marketing et Business où il publie chaque année le baromètre Croissance et Digital afin de mesurer l'impact réel du digital sur les performances économiques des entreprises.