



Prosodie est membre de l'ACSEL depuis l'origine. Des serveurs vocaux au minitel puis Internet, Prosodie a été contributeur et acteur aux différents travaux menés par l'ACSEL. Prosodie commercialise son offre [Odigo](#)™ (Contact Center as a Service) positionnée pour la quatrième année Leader dans le Magic Quadrant du Gartner.

Prosodie est devenue depuis 2011 Prosodie-Capgemini. Le groupe Capgemini est présent dans plus de 40 pays et compte plus de 200 000 collaborateurs. En 2017 le chiffre d'affaires a atteint 12,8 milliards d'euros, en Q3 le CA est en progression de 8,7%. Avec un savoir-faire reconnu dans la réalisation de projets basés sur des technologies innovantes, Capgemini propose aux grandes entreprises et startups une démarche de collaboration en s'appuyant sur son réseau de centres d'innovation AIE – Applied Innovation Exchange. C'est à ce titre que Capgemini a récemment conclu un [partenariat avec France Digital](#) et est présent à Vivatech depuis sa création.

#### **Hervé Leroux :**

Après plus de vingt ans passés dans le domaine bancaire (LCL, Banque Populaire, HSBC, BPCE) j'ai intégré le groupe Capgemini en 2011. Aujourd'hui, membre du comité de direction, je suis directeur marketing communication de Prosodie-Capgemini et depuis le mois de janvier 2018 j'ai également en charge le Marketing Digital et les Relations Presse pour Capgemini France.

#### *Mon implication au sein de l'ACSEL (le Hub de la transformation digitale):*

Au bureau de l'ACSEL depuis 6 ans, je veille sur les finances de l'association. Je contribue au recrutement de nouveaux adhérents et au suivi des renouvellements. Je suis également fondateur du Club Social Business Makers (<http://www.socialbusinessmakers.com/>) un club centré sur la démarche social selling. En partenariat avec l'ACSEL j'ai pu organiser 2 événements réunissant plus de 100 participants. Régulièrement présent aux comités d'administration j'ai participé aux orientations de l'ACSEL.

#### *Mes motivations pour le renouvellement de mon mandat :*

Prosodie-Capgemini accompagne des grands comptes dans leur transformation digitale, propose des nouveaux services reposants sur des nouveaux business modèle. Le nouveau positionnement de l'ACSEL « Hub de la transformation digitale » est une source d'information pour décrypter en amont les enjeux du numérique et pour opérer l'influence nécessaire au développement économique.

Je souhaite continuer à m'investir dans mes missions premières de **trésorier**, continuer à monter des événements en lien avec le positionnement de l'ACSEL. J'ambitionne de **développer du contenu éditorial** en m'appuyant sur les nombreuses recherches publiées par mon Groupe (<https://www.capgemini.com/research-institute/>) et/ou contribuer aux différentes commissions.