



DeepReach

Jean-Charles Brandely

Directeur Général Adjoint DeepReach

Je suis impliqué au sein de l'association depuis plus de 5 ans, administrateur depuis 2014 et co-président de la commission marketing & business.

Je souhaite me représenter au conseil d'administration pour poursuivre et amplifier mon action au sein de l'ACSEL.

J'ai activement participé avec les autres membres du board au repositionnement de l'ACSEL comme le hub français de la transformation digitale. Je suis convaincu que ce positionnement est pertinent et les services proposés par l'ACSEL participe au développement du digital en France.

Nous avons fait du baromètre croissance et digital (3eme édition en 2018) une épine dorsale de la commission marketing & business dont j'ai la responsabilité avec Cyril Grira (Google). Cette étude annuelle apporte un véritable éclairage sur le lien entre la transformation digitale du marketing et les performances économiques ; et surtout il apporte des réponses concrètes et opérationnelles.

Les rencontres thématiques régulières (marketing automation, omnicanal, social selling...) que nous organisons viennent compléter la contribution de la commission.

Je souhaite poursuivre ces actions et aussi ouvrir un nouveau chapitre autour de l'approche des investisseurs (fonds,...) à l'égard des entreprises quant à leur transformation digitale. Ce sera un nouveau chantier pour la commission en 2019.

Aujourd'hui, je suis entrepreneur dans l'AdTech. J'ai participé à la transformation digitale de Solocal entre 2010 et 2018, à la tête de pagesjaunes.fr puis en tant que directeur général des entités BtoB et Grands Comptes. J'ai passé aussi plusieurs années dans le conseil notamment chez Bain&Company où j'ai accompagné plusieurs grands entreprises du secteur.