



**CANDIDATURE D'EDENRED FRANCE POUR LE RENOUELEMENT DE SON MANDAT AU SEIN DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ACSEL, REPRESENTEE PAR
NICOLAS HERBRETEAU, DIRECTEUR DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES**

EDENRED FRANCE ET SON REPRESENTANT : UNE IMPLICATION TOUJOURS PLUS GRANDE AU SEIN DE L'ACSEL

Présent dans 45 pays avec près de 8000 collaborateurs, le Groupe Edenred, leader mondial des solutions transactionnelles, connecte un réseau unique de 44 millions de salariés, 770 000 entreprises ou collectivités et 1,5 million de commerçants. Le Groupe a géré près de 26 milliards € de transactions en 2017, dont 80% via des solutions numériques.

Leader sur le marché français, Edenred France (ERF) connaît une importante transformation numérique, qui a débuté par une stratégie volontariste de dématérialisation de ses produits, sur tout type de supports (web, carte, mobile), et qui prend la forme d'une digitalisation de l'ensemble de l'entreprise, au quotidien.

Diplômé de l'IEP de Paris et spécialisé en Affaires publiques européennes, Nicolas HERBRETEAU a débuté sa carrière en tant que lobbyiste auprès de l'Union européenne. Il a ensuite travaillé dans le domaine de la communication institutionnelle, au service du gouvernement et d'agences nationales.

Intégrant le numérique dans son action à partir de sa mission au sein du Groupe Vivendi en 2007, il a pris une part active dans la représentation des intérêts du secteur des télécoms pendant six ans, au plan français et européen, sur les questions de consommation, de sécurité et d'innovation principalement, avant de rejoindre Edenred France, début 2014, pour prendre en charge ses relations institutionnelles. Membre de CA de plusieurs associations sectorielles (APETR, AFEPAME) ou transversales (Groupement des Professions de Services), il est expert du milieu associatif et des stratégies d'influence auprès des décideurs publics (gouvernement, parlement, régulateurs).

Dans le cadre de son mandat d'administrateur, l'implication de Nicolas HERBRETEAU n'a cessé de s'étendre depuis 2014 sur 3 fronts principaux :

1. Le développement et l'animation de la Commission juridique, qu'il copréside avec M^e Eric BARBRY (Cabinet Racine) : choix de thématiques aussi porteuses qu'originales (RGPD, innovation, IA,...), élaboration de programmes représentatifs, recherche d'intervenants variés, animation des tables rondes – à travers des matinées très appréciées par les juristes et les non juristes ;
<https://www.acsel.eu/commission-juridique/>
2. La participation aux diverses actions d'influence que l'association mène : veille sur les sujets réglementaires, auditions par des décideurs publics (gouvernement, Parlement, régulateur,...) ;
3. La prospection et le démarchage de nouveaux membres.

DEMANDE DE RENOUVELLEMENT DU MANDAT D'EDENRED FRANCE AU CA : ERF ACSEL'R !

Edenred France (ERF) fait officiellement état de sa motivation pour poursuivre son implication active au sein de l'ACSEL, en mettant à profit son expérience dans le domaine de la transformation numérique. A ce titre, ERF propose aux membres de l'ACSEL de renouveler le mandat d'administrateur de M. HERBRETEAU.

ERF est foncièrement convaincue que l'« Acsel 2.0 », après son repositionnement réalisé avec succès, représente une association de référence dans le monde numérique – écoutée et respectée. L'image de « hub de la transformation numérique » constitue une force et un élément différenciant, qui ne cesse de gagner en pertinence à mesure que les entreprises et la société françaises prennent le virage du numérique. Il permet de prendre la hauteur nécessaire pour appréhender le mieux possible les enjeux du numérique, du fait de sa dimension foncièrement transversale.

Désireuse de renforcer encore son engagement au sein de l'ACSEL, ERF entend mener à bien une triple ambition, au profit de l'association et de l'ensemble de ses membres – en lien étroit avec ses permanents :

1. Think Factory : accélérer pour encore dynamiser la commission juridique, par toujours plus de thématiques ambitieuses et de matinées prestigieuses, sur les questions numériques de manière transversale, en développant son potentiel d'expertise et d'innovation ;
2. Influence : accélérer pour peser sur les décisions politiques à venir, en perspective des futures échéances législatives (cf. numérique, social...) et européennes (cf. les échéances électorales à venir, avec leurs programmes) en mettant au service de l'association le savoir-faire et les réseaux du représentant ERF ;
3. Networking : accélérer pour renforcer le rayonnement de l'association, notamment en continuant à prospecter de nouveaux membres, pour davantage de profondeur et de largeur de champ d'expertise.

➔ En un mot : faire vôtre la nouvelle signature d'Edenred « We connect, You win » !

En vous remerciant de la confiance que vous nous témoigneriez en nous accordant vos suffrages.