

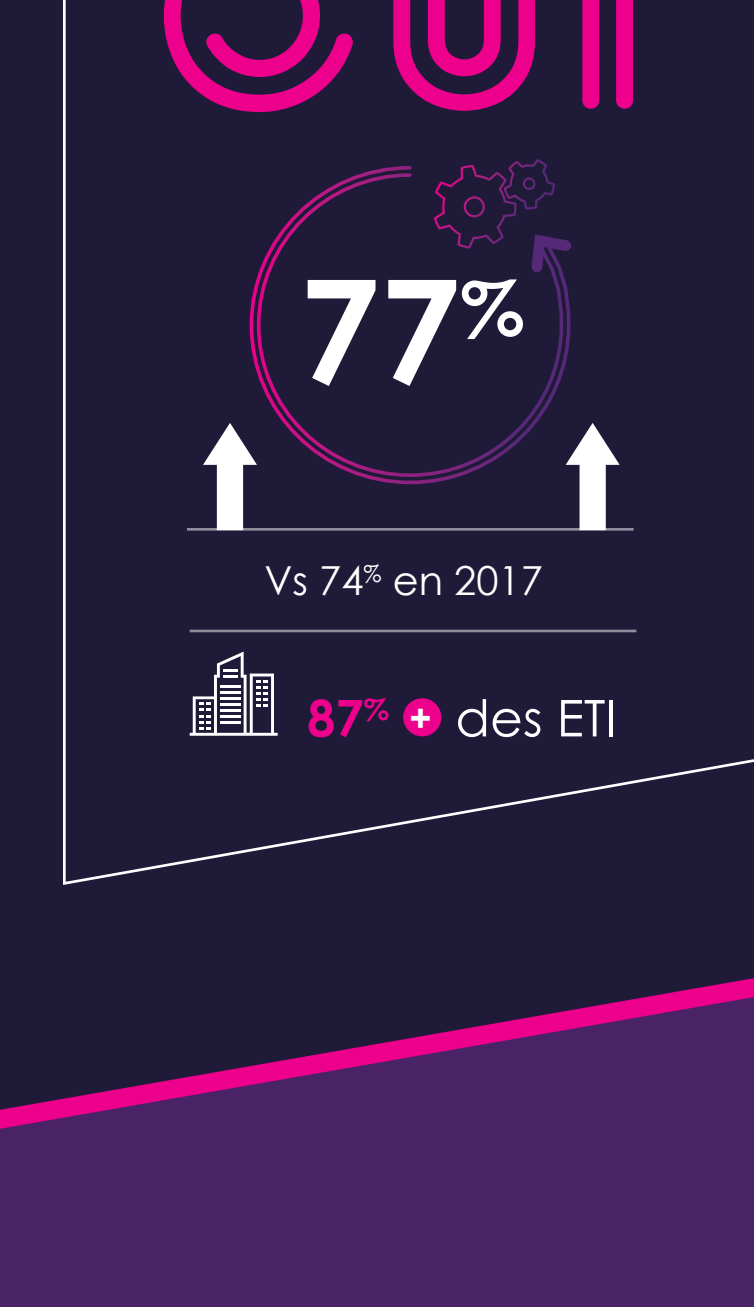
# baromètre ÉDITION 2019 CROISSANCE & DIGITAL

ACSEL

Le hub de la transformation digitale

## LE NUMÉRIQUE MOTEUR DE LA CROISSANCE

### LE NUMÉRIQUE UNE OPPORTUNITÉ



### LES ENTREPRISES LE MESURENT CONCRÈTEMENT



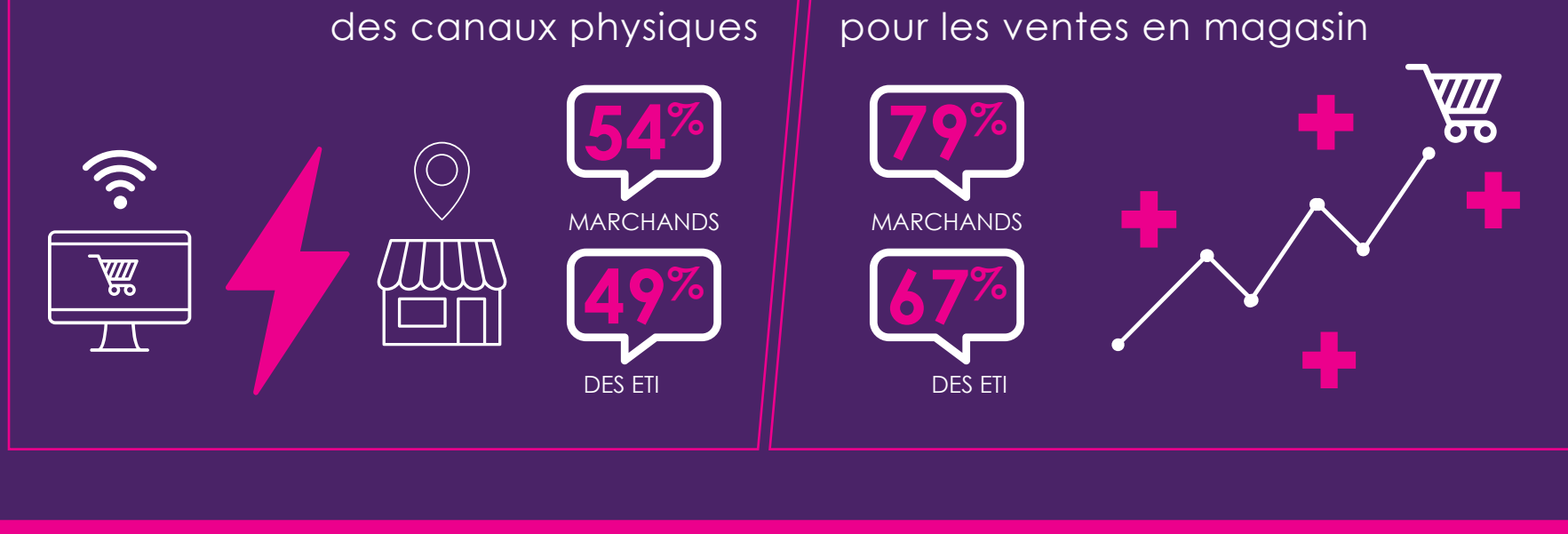
## PRATIQUES DIGITALES DES ETI ET PME

### UN USAGE DU DIGITAL TRÈS « USER CENTRIC »



## DES PARADOXES

Le digital est perçu comme

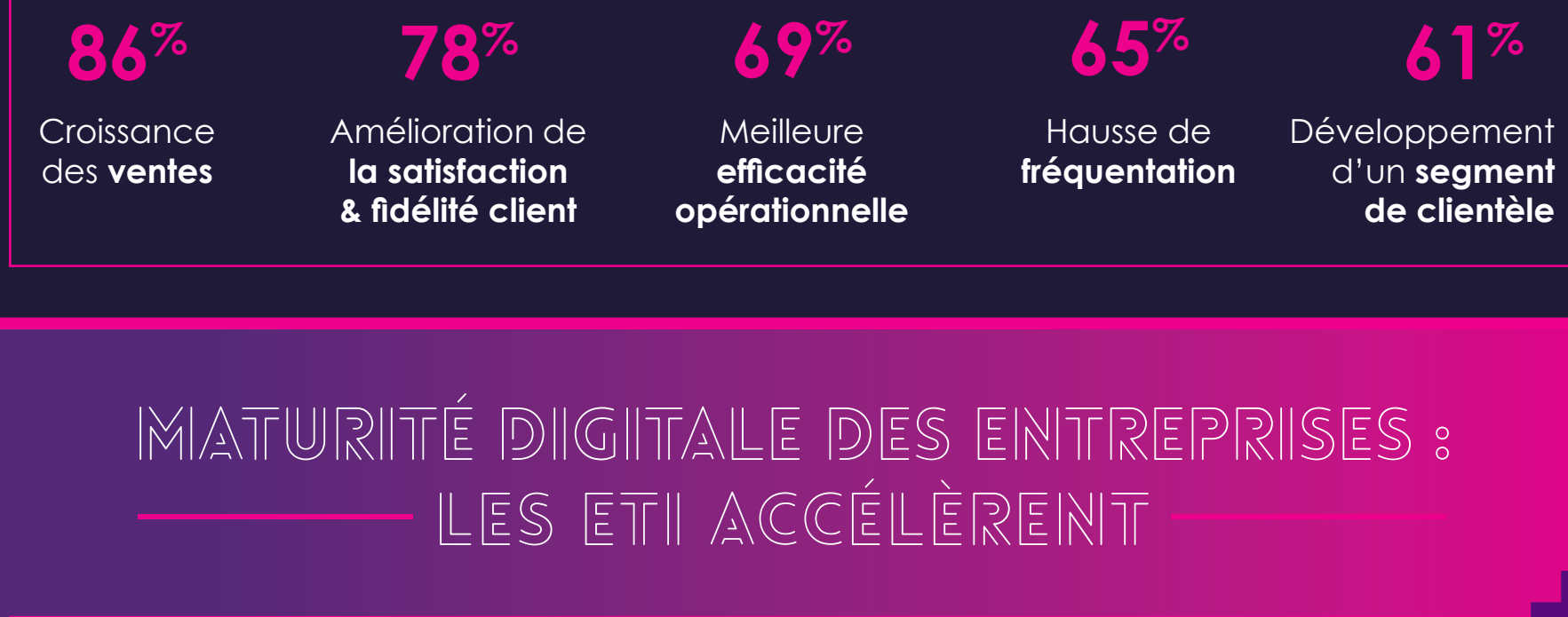


## LES STRATÉGIES PHYGITALES

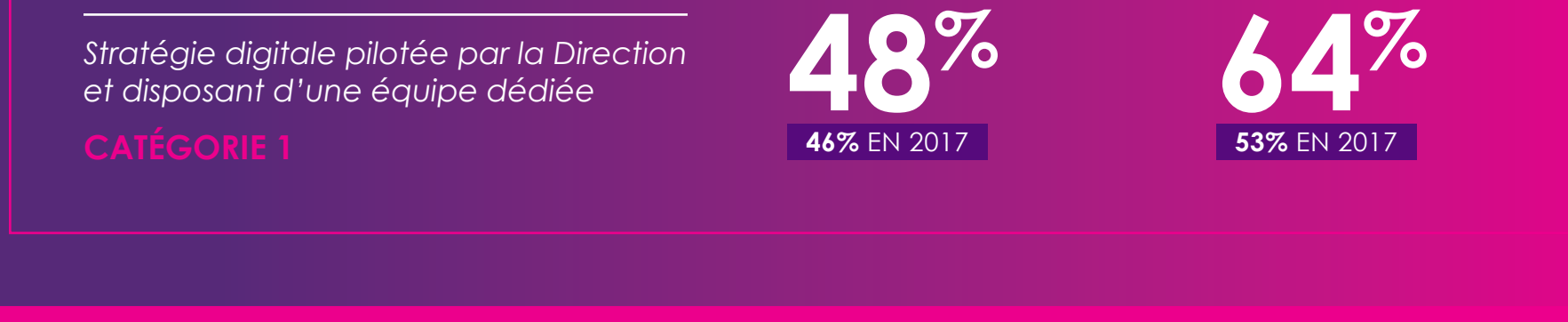
### GESTION DES CANAUX



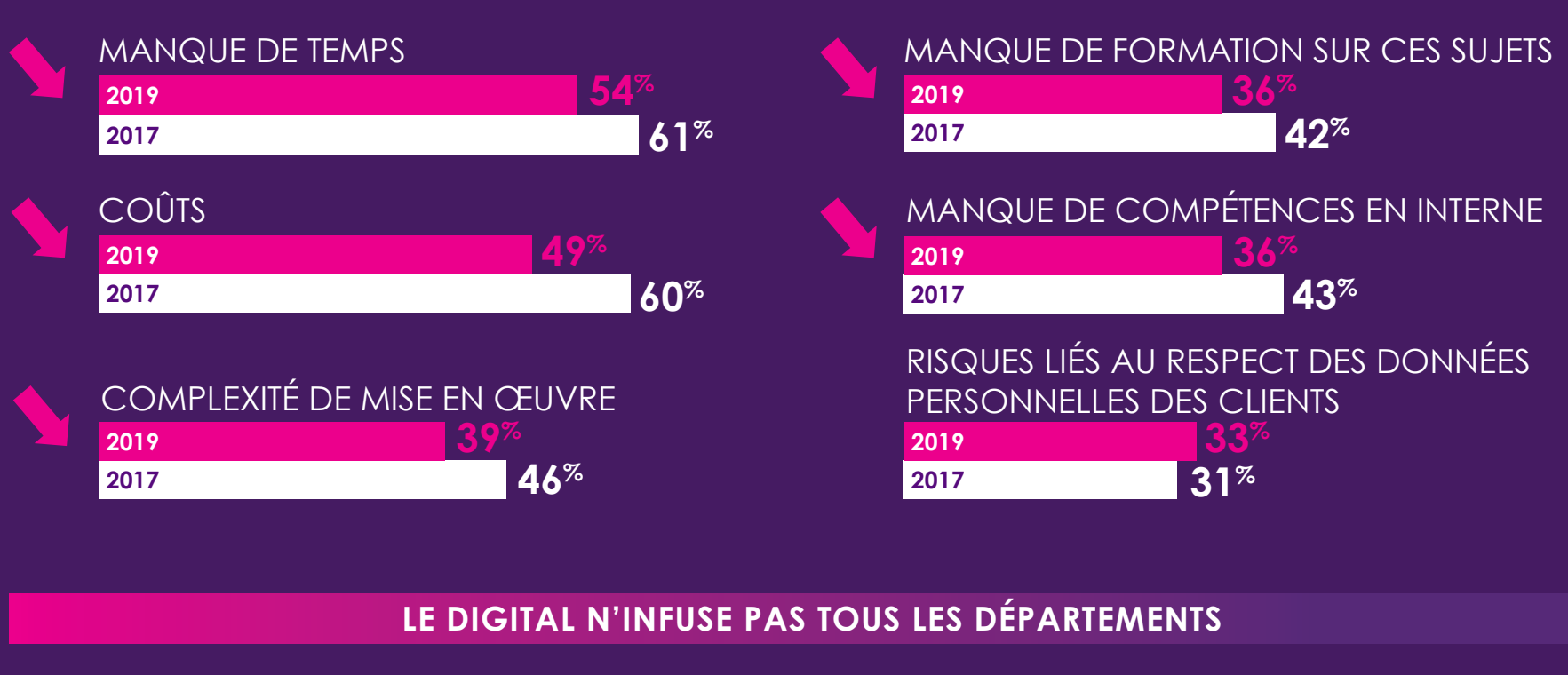
### LES BÉNÉFICES D'UNE STRATÉGIE PHYGITALE



## MATURITÉ DIGITALE DES ENTREPRISES : LES ETI ACCÉLÈRENT



## DES FREINS MAJEURS DE MOINS EN MOINS PRÉSENTS



### LE DIGITAL N'INFUSE PAS TOUS LES DÉPARTEMENTS



## LES DIGITAL CHAMPIONS



### LES INGRÉDIENT D'UNE STRATÉGIE ABOUTIE DE TRANSFORMATION DIGITALE



## LES DIGITAL CHAMPIONS SONT PLUS EN CROISSANCE

